

Чăваш Республикĕ
Цифра аталанăвĕпе информаци политикин
тата массăллă коммуникацисен министерствин

Чăваш Республикĕн Цифра аталанăвĕпе
информаци политикин тата массăллă
коммуникацисен министерствин
"Хыпар" Издательство сурчĕ Чăваш
Республикĕн хай тытăмлă учрежденийĕ



Министерство цифрового развития,
информационной политики
и массовых коммуникаций
Чувашской Республики

Автономное учреждение Чувашской Республики
"Издательский дом "Хыпар" Министерства
цифрового развития, информационной
политики и массовых коммуникаций
Чувашской Республики

Х У Ш У
2019.04.12 11 №
Шупашкар хули

ПРИКАЗ
12.04.2019 № 11
г. Чебоксары

С 15 апреля 2019 г. утвердить следующие расценки на объявления и рекламные материалы:

§ 1

Стоимость 1 кв.см. газетной площади в газетах /в рублях/:

	«Хыпар», «Кил-сұрт, хушма хушалах»	"Хресчен сасси"	"Чăваш хĕрарăмĕ, "Çамрăксен хаçачĕ", "Вести Чувашии"
для предприятий	47,00	47,00	35,00
для бюджетных учреждений	41,00	42,00	35,00

Стоимость соболезнования:

для предприятий	600,00	600,00	450,00
для бюджетных учреждений	500,00	500,00	400,00

Стоимость 1 кв.см. газетной площади

	"Тантăш"	"Самант"	"Тетте"
для предприятий	25,00	25,00	25,00
для бюджетных учреждений	20,00	20,00	20,00

Стоимость 1 строки строчных объявлений /в одной строке 26 знаков/:

РАЗДЕЛЫ:	«Хыпар», «Чăваш хĕрарăмĕ», «Çамрăксен хаçачĕ», «Хресчен сасси»	«Кил-сұрт, хушма хушалах»	«Тантăш»
«Продаю», «Куплю», «Меняю», «Работа», «Услуги», «Разное»	35,00	40,00	25,00
объявление о пропаже, стол находок	35,00	40,00	25,00
уголок знакомства, соболезнование	35,00	40,00	25,00
Приглашение, поздравление	30,00	35,00	25,00
фото к поздравлению: ширина 3,2 см, высота 4-5 см*	200,00	200,00	200,00
ширина 6,4-7 см, высота 4-5 см	400,00	400,00	400,00
Обрамление /рамка/	70,00	80,00	50,00
	к поздравлению – 60,00	к поздравлению – 70,00	

В строчных объявлениях /по просьбе рекламодателя/ при выделении 5-9 слов жирным шрифтом дополнительная плата как за 1 добавленную строку, 10-14 слов – 2 строки, 15-19 слов – 3 строки и т.д.

Срок публикации:

Срочной – в течение 1 номера, обычной – в течение 2-3 номеров.

ДОПЛАТЫ:

за размещение на 1-й полосе	50%
за срочность	50%
за цветность	20%
за разработку и изготовление рекламы и объявлений по заказу	5%
за перевод с русского на чувашский язык	10%

СКИДКИ за повтор одного и того же объявления:

1-2 раза	—
3-4 раза	— 3%
5-6 раз	— 5%
7-9 раз	— 7%
10-14 раз	— 10%
15-19 раз	— 15%
20 и более раз	— 20%

Объявления некоммерческого характера участников и ветеранов ВОВ – 50%.

При повторных публикациях допускаются небольшие корректировки текста /цена, отдельные наименования товара/.

Постоянным рекламодателям, спонсорам, сотрудничающим с АУ "Издательский дом "Хыпар", предоставляется скидка в размере 20 – 45%.

За разовые публикации:	формат А2	формат А3
1 полоса	2000 кв.см. – 25%	1000 кв.см. – 20%
1/2	1000 кв.см. – 20%	не менее 500 кв.см. – 15%
1/4	не менее 500 кв.см. – 15%	не менее 250 кв.см. – 10%
1/8	не менее 250 кв.см. – 10%	

§ 2

Стоимость размещения баннеров на сайте www.hypar.ru

/баннеры показываются на всех страницах/

Тип баннера	Размер /пикс./	Цена в руб.
Баннер 1	900x100	6000
Баннер 2	230x380	4000
Баннер 3	230x380	3000
Баннер 4	230x380	2000
Баннер 5	230x180	1500
Баннер 6	230x180	1500
Баннер 7	230x180	1000
Баннер 8	230x180	1000

Стоимость изготовления баннеров /баннер 1-8/ – от 300 руб.

Текстовая реклама на сайте

Тип	Размещение	Срок размещения на сайте	Стоимость в руб.
Слайд-новость	на главной странице	месяц	500

Скидки при предварительной оплате:

размещение на 2 месяца – 5%
3-5 месяцев – 10%
6-11 месяцев – 15%
1 год и далее – 20%

§ 3

Журналистские публикации рекламного характера – по договору (цена публикации устанавливается по расчету отдела рекламы и объявлений по согласованию с директором-главным редактором).

Стоимость 1 кв.см. газетной площади при одновременном размещении заказа в двух газетах в каждом издании применяется скидка в размере 5%, в трех – 10%, четырех и пяти – 15%.

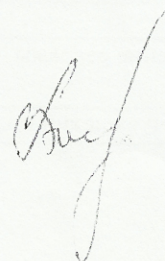
При публикации материалов социально значимой направленности могут применяться договорные цены.

§ 4

За подготовку и публикацию платных рекламных и имиджевых материалов, объявлений своим сотрудникам установить вознаграждение в размере 20%, а при направлении сотрудника предприятия по заявке рекламодателя – в размере 8% от общей суммы рекламы, рекламным агентам и агентствам и внештатным сотрудникам – 12%.

Выплата вознаграждения производится после поступления денег на расчетный счет или в кассу предприятия в день выплаты заработной платы.

Директор-главный редактор



Т.Г. Вашуркина