

Примеры способов продвижения библиотеки в социальных сетях

1. Базовая единица информации – это пост. Для того, что написать хороший пост, нужно определиться с форматом общения (дружеский, деловой), то есть, как Вы будете обращаться к своим пользователям. Пост должен не слишком длинным, но содержательным, соблюдайте абзацы. Кроме того, необходим привлекающий внимание заголовок.

2. Иллюстрации, видео и музыка – важные составляющие любого поста в социальной сети. Яркая картинка привлечет внимание ещё до того, как пользователь начнёт читать, поэтому подходить к выбору иллюстрации нужно серьезно. Если Вы решили прикрепить к записи видеофайл, то он должен быть ёмким и коротким (рекомендуемая длина видео от 1:00 до 1:30 минуты). Музыка должна соответствовать теме вашего поста, если Вы выбираете зарубежную песню, обязательно перед её публикацией изучите перевод.

3. Вам нужно определиться с периодичностью постов, то есть выкладывать запись в одно и то же время или в один и тот же день недели, а также планировать заранее, о чём Вы будете писать в следующий раз.

4. Не стоит заикливаться только на жизни Вашей библиотеки, освещайте так же интересные книжные новинки, библиотечные конкурсы, форумы и т.д.

Советы:

Текст не должен быть слишком длинным.

Пишите легко и непринужденно, так, как будто вы беседуете с друзьями по интересам.

В тексте обязательно должен идти призыв или какой-то актуальный вопрос.

Разбавляйте текст эмоциями (смайлами).

Используйте яркие картинки.

Используйте хештеги (#.....).

Следующий семинар: 8 декабря 2022 года

Данное издание подготовлено в ОМО МБУ «ЦБС» Чебоксарского района. Распространяется бесплатно среди библиотек Чебоксарского района. Тираж – 40 экз. Периодичность выхода: ежемесячно. Адрес: пос. Кугеси, ул. Шоссейная, 16 Центральная библиотека т. 2-17-70, электронный адрес: chbib13@mail.ru; Редактор: Киселева А.В. – ведущий методист. Ответственная за выпуск: Тимофеева Г.Л. – директор МБУ «ЦБС» Чебоксарского района

БИБЛИОКУРЬЕР

Информационный вестник № 11

(231) ноябрь 2022

Положение о районном фотоконкурсе «Я люблю твою, Россия, старину»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели и задачи, условия и порядок проведения фотоконкурса «Я люблю твою, Россия, старину» (далее Конкурс). Организатором Конкурса является Центральная библиотека «МБУ «ЦБС» Чебоксарского района Чувашской Республики.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Сохранение истории нашей страны для будущих поколений.

2.2. Изучение культурно-исторического наследия России через исторические, архивные фотографии семей.

2.3. Развитие интереса к народному творчеству.

2.4. Формировать и воспитывать у населения чувство гордости и уважения к народному творческому наследию.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут стать все желающие, независимо от возраста и сферы деятельности.

3.2. Конкурс проводится в 2-х номинациях:

- «Народные праздники»;
- «Народные промыслы»;

В каждой номинации будет выбран Победитель.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс будет проходить с 10 ноября по 5 декабря 2022 г.

5. Условия и порядок проведения Конкурса

5.1. На Конкурс принимаются фотографии, соответствующие тематике конкурса - т.е. в номинации «Народные праздники» выставляются фотографии с изображением проведения народного праздника (Масленица, Сурхури, Яблочный Спас и т.д.). В номинации «Народные промыслы» публикуются фотографии участников на фоне или рядом с предметами декоративно-прикладного искусства.

5.2. Принимаются только индивидуальные работы. Обязательно указать номинацию, Название работы, краткое описание работы, ФИО и возраст участника.

5.3. Для участия в Конкурсе необходимо разместить в социальной сети фотографию и сопроводить хештегом #central_library_ялюблютвою_Россиястарину

5.4. Работы, поступившие позднее 5 декабря 2022 года, к участию не допускаются.

Участники, выполнившие все условия Конкурса, получают электронные сертификаты, а победители будут награждены дипломами.

6. Критерии оценки для подведения итогов конкурса:

- соответствие тематике;
- работа должна носить самостоятельный творческий характер;
- оригинальность работы;

Итоги конкурса будут объявлены на закрытии Года культурного наследия народов России.

7. Дополнительная информация

Справочную информацию можно получить по телефону:

8 (83540) 2-17-70 (Ответственное лицо: Ананьева Алина Владимировна)

Положение о районном творческом конкурсе «Куклы разные нужны, куклы разные важны»

1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе определяет цели, задачи, организаторов, участников конкурса (далее – Положение, Конкурс), порядок рассмотрения представленных материалов, определения результатов и подведения итогов.

1.2. Организатор Конкурса – Отдел по работе с детьми Центральной библиотеки МБУ «ЦБС» Чебоксарского района Чувашской Республики.

2. Цели и задачи конкурса.

2.1. Творческий конкурс «Куклы разные нужны, куклы разные важны» направлен на формирование познавательного интереса к театральному искусству, художественно-эстетического вкуса и творческих способностей взрослых и детей в процессе создания театральных кукол и атрибутов.

2.2. Возрождение, сохранение и популяризация народных традиций кукольного творчества России.

2.3. Формирование навыков работы с различными материалами.

2.4. Приобщение родителей и педагогов к совместной художественно-творческой деятельности с детьми.

2.5. Увеличение количества читателей – детей и юношества в библиотеках района.

3. Условия и участие в Конкурсе

3.1. На конкурс принимаются работы, созданные самостоятельно, а также совместно с родителями и педагогами.

3.2. Количество работ, предоставляемых участниками на конкурс, не ограничивается.

3.3. В конкурсе принимают участие дети в возрасте от 3 до 18 лет и взрослые.

Номинации творческого Конкурса:

- «Кукла – сказочный герой»;
- «Театральная семейка» - (кукольный, варежковый, перчаточный, пальчиковый, театр на ложках, куклы би-ба-бо, куклы-марионетки и т. д.). Предметы (не менее 3 шт.).

4. Требования к конкурсной работе

4.1. Конкурсные работы могут быть изготовлены из любого доступного экологически чистого материала (ткань, вата, шерсть, нитки, глина, дерево, солома и др.). Можно представить разные виды театра: пальчиковый (фетр, вязанный), варежковый театр, театр-кукол би-ба-бо, настольный театр, теневой театр, театр на фланелеграфе, театр масок, штоковая кукла, театр оригами, театр марионеток, тряпичные куклы, театр на палочках.

4.2. Высота куклы должна быть не менее 10 см и не более 1 метра.

5. Критерии оценки.

5.1. Мастерство в технике исполнения, как самой куклы, так и деталей (костюма).

5.2. Необычный подход: использование нестандартных материалов, техник, приемов и приспособлений, «вторая жизнь» обычных вещей.

5.3. Соответствие образа и темы.

5.4. Эстетичность изделия.

6. Участники Конкурса

6.1. К участию в Конкурсе приглашаются воспитанники дошкольных учреждений, учреждений дополнительного образования, учащиеся общеобразовательных школ, совместно со своими педагогами и родителями.

7. Порядок и сроки проведения Конкурса

7.1. Конкурс проводится с 7 ноября по 18 декабря 2022 года.

7.2. Подведение итогов Конкурса состоится 23 декабря 2022 года.

7.3. Победителям вручаются Дипломы за 1, 2 и 3 место. Участники, не вошедшие в число призёров, получают сертификаты «За участие» в электронном виде. (Конкурсные работы не возвращаются)

7.4. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить лично конкурсную работу, приложив заявку (Приложение 1), а также заполненное и подписанное согласие на обработку персональных данных (Приложение 2) по адресу: п. Кугеси, ул. Советская 4а.

8. Награждение участников и победителей Конкурса

8.1 Информация об итогах Конкурса будет размещена 23 декабря 2022 года на сайте <https://vk.com/kinderbibl71> и на страничке ВК.