БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ЧЕБОКСАРСКОЕ УЧИЛИЩЕ ОЛИМПИЙСКОГО РЕЗЕРВА ИМЕНИ В.М. КРАСНОВА» МИНИСТЕРСТВА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ЧУВШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ОГСЭ. 00 ОБЩИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.В. 03 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее — ФГОС (приказ Министерства образования и науки от 11.08.2014 № 976)) по специальности 49.02.01 физическая культура среднего профессионального образования (далее - СПО).

Организация-разработчик:

• БПОУ «Чебоксарское УОР имени В.М. Краснова» Минспорта Чувашии

Разработчики:

• Кузьмина Т.А., преподаватель истории и экономических дисциплин БПОУ «Чебоксарское УОР имени В.М. Краснова» Минспорта Чувашии.

Рабочая программа одобрена:

- методическим объединением преподавателей специальных дисциплин
- педагогическим советом БПОУ «Чебоксарское УОР имени В.М. Краснова» Минспорта Чувашии

Рабочая программа утверждена:

• приказом директора

СОДЕРЖАНИЕ

		стр
<i>1</i> .	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ	
	ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1.	Область применения программы	4
1.2.	Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:	4
1.3.	Требования к результатам освоения дисциплины:	4
1.4.	Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:	6
<i>2</i> .	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ	6
	ДИСЦИПЛИНЫ	0
2.1.	Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	6
2.2.	Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»	7
2.3.	Темы докладов и рефератов.	11
<i>3</i> .	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ	
	ДИСЦИПЛИНЫ	12
3.1.	Требования к минимальному материально техническому	12
	обеспечению.	12
3.2.	Информационное обеспечение обучения.	12
<i>4</i> .	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ	
	УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 49.02.01 физическая культура.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в подготовке студентов 2 курса БПОУ «Чебоксарское УОР имени В.М. Краснова» Минспорта Чувашии.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина цикла ОГСЭ. Общий гуманитарный социально-экономический цикл ППССЗ.

1.3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

• приводить примеры:

- 1. факторов производства и факторных доходов,
- 2. общественных благ,
- 3. российских предприятий разных организационных форм,
- 4. глобальных экономических проблем;

• описывать:

- 1. действие рыночного механизма,
- 2. основные формы заработной платы и стимулирования труда,
- 3. инфляцию,
- 4. основные статьи госбюджета России,
- 5. экономический рост, глобализацию мировой экономики;

• объяснять:

- 1. взаимовыгодность добровольного обмена,
- 2. причины неравенства доходов,
- 3. виды инфляции, проблемы международной торговли;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- функции денег,
- банковскую систему,
- причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов,
- организационно-правовые формы предпринимательства,
- виды ценных бумаг,
- факторы экономического роста;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- для получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

В результате освоение обучающиеся должны обладать профессиональными компетенциями:

- ПК 1.3. Руководить соревновательной деятельностью спортсменов.
- ПК 1.7. Подбирать, эксплуатировать и готовить к занятиям и соревнованиям спортивное оборудование и инвентарь.
- ПК 2.1. Определять цели, задачи и планировать физкультурно-спортивные мероприятия и занятия с различными возрастными группами населения.
- ПК 2.2. Мотивировать население различных возрастных групп к участию в физкультурно-спортивной деятельности.
- ПК 3.3. Систематизировать педагогический опыт в области физической культуры и спорта на основе изучения профессиональной литературы, самоанализа и анализа деятельности других педагогов.
- ПК 3.4. Оформлять методические разработки в виде отчетов, рефератов, выступлений.
- ПК 3.5. Участвовать в исследовательской и проектной деятельности в области образования, физической культуры и спорта.

В результате освоение обучающиеся должны обладать общими компетенциями:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
- OК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях
- ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с коллегами и социальными партнерами.
- ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность занимающихся физической культурой и спортом, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за качество учебно-тренировочного процесса и организации физкультурно-спортивных мероприятий и занятий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

- ОК 9. Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания и смены технологий.
- ОК 11. Строить профессиональную деятельность с соблюдением правовых норм, ее регулирующих

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося: 57 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося: 38 часов;
- самостоятельной работы обучающегося: 19 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	
Максимальная учебная нагрузка (всего)	57	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	38	
в том числе:		
• лекции	30	
• практические занятия	8	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	19	
в том числе:		
• Рефераты		
• Доклады	19	
• Презентации	<i>-</i> 19	
• Домашняя работа		
Промежуточная аттестация в форме	Дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

Наименовани е разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов
1	2	3
Раздел 1.	ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА	4/5
Тема 1.1.	Потребности. Свободные и экономические блага. Основные экономические проблемы. Ограниченность ресурсов Понятие экономики. Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов — главная проблема экономики. Границы производственных возможностей. Практические занятия:	2
	Самостоятельная работа обучающихся: заполнение таблицы «Факторы производства».	1
Тема 1.2.	Факторы производства и факторные доходы. Выбор и альтернативная стоимость.	
1 cma 1.2.	Факторы производства. Заработная плата. Формы оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда. Прибыль. Структура прибыли. Планирование прибыли. Рентабельность. Рента. Земельная рента. Научные подходы к категории процент. Основные теории происхождения процента. Экономический выбор. Метод научной абстракции. Стоимость. Потребительная и меновая стоимость. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты.	1
	Практическое занятие № 1: Расчет прибыли и рентабельности продукции	1
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка докладов по теме.	1
Тема 1.3.	Типы экономических систем. Экономическая свобода. Значение специализации и обмена	
	Традиционная экономика. «Чистая» рыночная экономика. Механизм свободного образования цен. Принцип рациональности. Основные государственные функции при рыночной экономике. Административно-командная экономика. Условия функционирования командной экономики. Смешанная экономика. Модели смешанной экономики. Участие государства в хозяйственной деятельности. Понятие экономической свободы. Специализация и ее значение для формирования рынка. Понятие обмена. Организованный и хаотичный обмен. Принудительный и добровольный обмен. Товарный обмен. Ступени или формы обмена.	2
	Практические занятия:	-
	Самостоятельная работа обучающихся: заполнение таблицы «Типы экономических систем»	1
Раздел 2.	СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ	2/1
Тема 2.1.	Источники доходов семьи, основные виды расходов семьи. Сбережения населения. Семейный бюджет. Источники доходов семьи. Основные статьи расходов. Личный располагаемый доход. Реальная и номинальная заработная плата и реальные и номинальные доходы. Сбережения населения. Суверенитет потребителя. Рациональность потребителя и свобода выбора. Теория предельной полезности. Потребительское равновесие. Эффект замещения. Эффект дохода. Излишек потребителя. Бюджетная линия потребителя.	1
	Практическое занятие № 2: Расчет семейного бюджета.	1
	Самостоятельная работа обучающихся: составление потребительской корзины семьи.	1
Раздел 3.	РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА.	4/5
Тема 3.1.	Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры. Круговорот производства и обмена продукции в экономической системе. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Агрегированная функция спроса. Закон предложения. Концепция равновесия рынка. Устойчивость равновесия. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночные структуры.	1
	Практическое занятие № 3 : Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия.	1
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка докладов по теме.	1
Тема 3.2.	Экономика фирмы: цели, организационные формы. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда Предприятие (фирма). Основные признаки предприятия. Предпринимательская деятельность. Виды предпринимательской деятельности. Цели предпринимательской деятельности. Структура целей организации, ее миссия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Общая производственная структура предприятия. Инфраструктура предприятия. Типы	2

	производственной структуры хозяйствующих субъектов. Производственный и технологический процесс. Производственный цикл. Основные формы организации производства. Основной капитал. Классификация элементов основного капитала. Оборотный капитал. Роль оборотного капитала в процессе производства. Оборотные средства. Производственная функция. Материально-технические и социально-экономические факторы. Нормирование труда. Характеристика производительности труда. Методы измерения производительности труда.	
	Показатели уровня производительности труда	
	Практические занятия	_
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка докладов по теме.	1
Тема 3.3.	Издержки. Выручка. Ценные бумаги: акции, облигации. Фондовый рынок.	1
1 cma 3.3.	Издержки предприятия и себестоимость его продукции. Классификация издержек предприятия. Сметы затрат на производство.	
	Факторы, влияющие на себестоимость. Предельные издержки производства. Ценообразование. Доход предприятия. Ценные бумаги и их виды. Акции. Номинальная стоимость курса акций. Облигации. Рынок ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок. Организованный и неорганизованный рынок. Фондовая биржа и ее функции. Аккумуляция капитала. Межотраслевые переливы капитала. Переход управления к эффективному собственнику. Биржевые спекуляции. Биржи в России.	2
	Практические занятия	-
	Самостоятельная работа обучающихся: составление экономического словаря по теме.	1
Раздел 4.	ТРУД И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА	3/3
Тема 4.1.	Труд. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда	
	Проблемы спроса на экономические ресурсы. Фактор труд и его цена. Рынок труда и его субъекты. Цена труда. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Организация оплаты труда. Форма оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда.	1
	Практические занятия № 4: Расчет размера заработной платы.	1
	Самостоятельная работа обучающихся: заполнение схемы «Формы оплаты труда, преимущества и недостатки»	1
Тема 4.2.	Труд. Безработица. Политика государства в области занятости. Профсоюзы Безработица. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Управление занятостью. Политика государства в области занятости населения. Правовая основа деятельности профсоюзов. Основные права профсоюзов. Гарантии прав профсоюзов. Защита прав профсоюзов. Обязанности профсоюзов. Модели функционирования рынка труда с участием профсоюзов.	2
	Практические занятия	-
D 7	Самостоятельная работа обучающихся: составление резюме.	1
Раздел 5.	ДЕНЬГИ И БАНКИ	2/4
Тема 5.1.	Понятие денег и их роль в экономике Деньги: сущность и функции. Деньги как средство обращения. Деньги как мера стоимости. Деньги как средство накопления. Деньги как средство платежа. Проблема ликвидности. Закон денежного обращения. Уравнение обмена. Денежный запас. Роль денег в экономике.	2
	Практические занятия	-
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка докладов по теме.	1
Тема 5.2.	Банковская система. Финансовые институты. Инфляция и ее социальные последствия.	
	Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система РФ. Правовое положение Центрального банка РФ. Основные функции и задачи ЦБ РФ. Инструменты и методы проведения кредитно-денежной политики. Понятие и функции коммерческих банков. Лицензии на осуществление операций. Виды банковских операций. Специализированные кредитно-финансовые учреждения. Инфляция. Измерение уровня инфляции. Типы инфляции. Причины возникновения инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Социально-экономические последствия инфляции. Государственная система антиинфляционных мер.	2
	Практические занятия.	
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка презентаций по теме.	1
Раздел 6.	ГОСУДАРСТВО И ЭКОНОМИКА	3/3
Тема 6.1.	Роль государства в экономике. Общественные блага. Налоги. Система и функции налоговых органов. Государственный бюджет.	
	Государственный долг. Государство как рыночный субъект. Экономические функции государства. Принципы и цели государственного регулирования. Правовое регулирование экономики. Финансовое регулирование. Социальное регулирование. Общественные блага и спрос на них. Система	1

	налогообложения. Принципы и методы построения налоговой системы. Понятие налогов. Виды налогов. Элементы налога и способы его	
	взимания. Система и функции налоговых органов. Понятие государственного бюджета. Основные статьи доходов государственного	
	бюджета. Структура бюджетных расходов. Дефицит и профицит государственного бюджета. Роль государства в кругообороте доходов и	
	расходов. Государственный долг и его структура.	
	Практические занятия № 5: «Государственный бюджет: доходы и расходы»	<u> 1</u>
TD ()	Самостоятельная работа обучающихся: составление экономического словаря по теме.	
Тема 6.2.	Понятие ВВП. Экономический рост. Экономические циклы. Основы денежной политики государства.	
	Понятие валового внутреннего продукта. Цели национального производства и состав ВВП. Методы расчета ВВП. Метод потока	
	расходов. Метод потока доходов. Метод добавленной стоимости. Неравенство доходов и его измерение. Номинальный и реальный ВВП.	2
	Экономический цикл. Основные факторы экономического роста. Понятие кредитно-денежной политики. Цели и задачи кредитно-денежной	
	политики. Инструменты кредитно-денежной политики. Операции на открытом рынке. Политика изменения учетной ставки. Нормы	
	обязательных резервов. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Эффективность и границы денежно-кредитного регулирования.	
	Практические занятия	-
D 7	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка докладов по теме.	1/2
Раздел 7.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА	1/2
Тема 7.1.	Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Валюта. Обменные курсы валют. Глобальные экономические проблемы.	
	Международная торговля и мировой рынок. Международное разделение труда. Элементы теории сравнительных преимуществ.	
	Международная торговая политика. Протекционизм в международной торговой политике. Причины ограничений в международной	
	торговле. Фритредерство. Таможенная пошлина. Государственная политика в области международной торговли. Понятие валюты.	2
	Валютный курс и его характеристики. Конвертируемость валюты. Динамика валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы:	
	объем денежной массы, объем валового внутреннего продукта, паритет покупательной способности, колебания циклического характера,	
	различия в процентных ставках и переливы капитала, ожидания относительно будущей динамики валютного курса. Глобальные	
	экономические проблемы. Экономические реформы в России. Экономический рост. Инвестиционный климат в современной России. Россия	
	и мировая экономика.	
	и мировая экономика. Практические занятия	- 1
D 0	и мировая экономика. Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: подготовка докладов по теме.	1
Раздел 8.	и мировая экономика. Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: подготовка докладов по теме. ЭКОНОМИКА СПОРТА	- 1 6/7
Раздел 8. Тема 8.1.	и мировая экономика. Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: подготовка докладов по теме. ЭКОНОМИКА СПОРТА Спорт как отрасль экономики и бизнеса. Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта.	- 1 6/7
	и мировая экономика. Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: подготовка докладов по теме. ЭКОНОМИКА СПОРТА Спорт как отрасль экономики и бизнеса. Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта. Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества. Общественное здоровье и экономика потерь.	- 1 6/7
	и мировая экономика. Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: подготовка докладов по теме. ЭКОНОМИКА СПОРТА Спорт как отрасль экономики и бизнеса. Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта. Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества. Общественное здоровье и экономика потерь. Экономические аспекты увеличения продолжительности жизни. Воздействие физической культуры и спорта на экономический рост.	
	и мировая экономика. Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: подготовка докладов по теме. ЭКОНОМИКА СПОРТА Спорт как отрасль экономики и бизнеса. Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта. Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества. Общественное здоровье и экономика потерь. Экономические аспекты увеличения продолжительности жизни. Воздействие физической культуры и спорта на экономический рост. Экономика и спортивный бизнес. Экономика физической культуры и спорта как наука. Экономические отношения в области спорта.	1 6/7
	и мировая экономика. Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: подготовка докладов по теме. ЭКОНОМИКА СПОРТА Спорт как отрасль экономики и бизнеса. Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта. Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества. Общественное здоровье и экономика потерь. Экономические аспекты увеличения продолжительности жизни. Воздействие физической культуры и спорта на экономический рост. Экономика и спортивный бизнес. Экономика физической культуры и спорта как наука. Экономические отношения в области спорта. Основные участники спортивной индустрии. Экономика спортивного туризма. Экономика профессионального спорта. Общие принципы	
	и мировая экономика. Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: подготовка докладов по теме. ЭКОНОМИКА СПОРТА Спорт как отрасль экономики и бизнеса. Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта. Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества. Общественное здоровье и экономика потерь. Экономические аспекты увеличения продолжительности жизни. Воздействие физической культуры и спорта на экономический рост. Экономика и спортивный бизнес. Экономика физической культуры и спорта как наука. Экономические отношения в области спорта. Основные участники спортивной индустрии. Экономика спортивного туризма. Экономика профессионального спорта. Общие принципы финансирования физической культуры и спорта. Государственное финансирование физкультуры и спорта. Самофинансирование в	
	и мировая экономика. Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: подготовка докладов по теме. ЭКОНОМИКА СПОРТА Спорт как отрасль экономики и бизнеса. Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта. Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества. Общественное здоровье и экономика потерь. Экономические аспекты увеличения продолжительности жизни. Воздействие физической культуры и спорта на экономический рост. Экономика и спортивный бизнес. Экономика физической культуры и спорта как наука. Экономические отношения в области спорта. Основные участники спортивной индустрии. Экономика спортивного туризма. Экономика профессионального спорта. Общие принципы финансирования физической культуры и спорта. Государственное финансирование физкультуры и спорта. Самофинансирование в физкультуре и спорте. Организационно-правовые формы спортивных организаций и объединений	
	и мировая экономика. Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: подготовка докладов по теме. ЭКОНОМИКА СПОРТА Спорт как отрасль экономики и бизнеса. Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта. Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества. Общественное здоровье и экономика потерь. Экономические аспекты увеличения продолжительности жизни. Воздействие физической культуры и спорта на экономический рост. Экономика и спортивный бизнес. Экономика физической культуры и спорта как наука. Экономические отношения в области спорта. Основные участники спортивной индустрии. Экономика спортивного туризма. Экономика профессионального спорта. Общие принципы финансирования физической культуры и спорта. Государственное финансирование физкультуры и спорта. Самофинансирование в физкультуре и спорте. Организационно-правовые формы спортивных организаций и объединений Практические занятия	
Тема 8.1.	и мировая экономика. Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: подготовка докладов по теме. ЭКОНОМИКА СПОРТА Спорт как отрасль экономики и бизнеса. Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта. Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества. Общественное здоровье и экономика потерь. Экономические аспекты увеличения продолжительности жизни. Воздействие физической культуры и спорта на экономический рост. Экономика и спортивный бизнес. Экономика физической культуры и спорта как наука. Экономические отношения в области спорта. Основные участники спортивной индустрии. Экономика спортивного туризма. Экономика профессионального спорта. Общие принципы финансирования физической культуры и спорта. Государственное финансирование физкультуры и спорта. Самофинансирование в физкультуре и спорте. Организационно-правовые формы спортивных организаций и объединений Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: эссе на тему «Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества»	
	и мировая экономика. Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: подготовка докладов по теме. ЭКОНОМИКА СПОРТА Спорт как отрасль экономики и бизнеса. Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта. Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества. Общественное здоровье и экономика потерь. Экономические аспекты увеличения продолжительности жизни. Воздействие физической культуры и спорта на экономический рост. Экономика и спортивный бизнес. Экономика физической культуры и спорта как наука. Экономические отношения в области спорта. Основные участники спортивной индустрии. Экономика спортивного туризма. Экономича профессионального спорта. Общие принципы финансирования физической культуры и спорта. Государственное финансирование физкультуры и спорта. Самофинансирование в физкультуре и спорте. Организационно-правовые формы спортивных организаций и объединений Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: эссе на тему «Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества» Маркетинг в спорте. Реклама и работа с общественностью в спорте. Спортивная мода и фитнес как бизнес.	
Тема 8.1.	и мировая экономика. Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: подготовка докладов по теме. ЭКОНОМИКА СПОРТА Спорт как отрасль экономики и бизнеса. Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта. Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества. Общественное здоровье и экономика потерь. Экономические аспекты увеличения продолжительности жизни. Воздействие физической культуры и спорта на экономический рост. Экономика и спортивный бизнес. Экономика физической культуры и спорта как наука. Экономические отношения в области спорта. Основные участники спортивной индустрии. Экономика спортивного туризма. Экономика профессионального спорта. Общие принципы финансирования физической культуры и спорта. Государственное финансирование физкультуры и спорта. Самофинансирование в физкультуре и спорте. Организационно-правовые формы спортивных организаций и объединений Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: эссе на тему «Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества» Маркетинг в спорте. Реклама и работа с общественностью в спорте. Спортивная мода и фитнес как бизнес. Маркетинг как наука и практический инструментарий. Изучение спроса, потребностей и мотивации. Виды маркетинга. Реклама как	2
Тема 8.1.	и мировая экономика. Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: подготовка докладов по теме. ЭКОНОМИКА СПОРТА Спорт как отрасль экономики и бизнеса. Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта. Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества. Общественное здоровье и экономика потерь. Экономические аспекты увеличения продолжительности жизни. Воздействие физической культуры и спорта на экономический рост. Экономика и спортивный бизнес. Экономика физической культуры и спорта как наука. Экономические отношения в области спорта. Основные участники спортивной индустрии. Экономика спортивного туризма. Экономика профессионального спорта. Общие принципы финансирования физической культуры и спорта. Государственное финансирование физкультуры и спорта. Самофинансирование в физкультуре и спорте. Организационно-правовые формы спортивных организаций и объединений Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: эссе на тему «Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества» Маркетинг в спорте. Реклама и работа с общественностью в спорте. Спортивная мода и фитнес как бизнес. Маркетинг как наука и практический инструментарий. Изучение спроса, потребностей и мотивации. Виды маркетинга. Реклама как средство общения. Планирование и виды рекламы. Носители рекламы. Поддержка продажи. Работа с общественностью (Public Relations).	
Тема 8.1.	и мировая экономика. Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: подготовка докладов по теме. ЭКОНОМИКА СПОРТА Спорт как отрасль экономики и бизнеса. Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта. Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества. Общественное здоровье и экономика потерь. Экономические аспекты увеличения продолжительности жизни. Воздействие физической культуры и спорта на экономический рост. Экономика и спортивный бизнес. Экономика физической культуры и спорта как наука. Экономические отношения в области спорта. Основные участники спортивной индустрии. Экономика спортивного туризма. Экономика профессионального спорта. Общие принципы финансирования физической культуры и спорта. Государственное финансирование физкультуры и спорта. Самофинансирование в физкультуре и спорте. Организационно-правовые формы спортивных организаций и объединений Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: эссе на тему «Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества» Маркетинг в спорте. Реклама и работа с общественностью в спорте. Спортивная мода и фитнес как бизнес. Маркетинг как наука и практический инструментарий. Изучение спроса, потребностей и мотивации. Виды маркетинга. Реклама как средство общения. Планирование и виды рекламы. Носители рекламы. Поддержка продажи. Работа с общественностью (Public Relations). Спортивная мода как экономическое и социальное явление. Мода как бизнес. Индустрия спортивной мод Мода на спортивную внешность.	2
Тема 8.1.	и мировая экономика. Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: подготовка докладов по теме. ЭКОНОМИКА СПОРТА Спорт как отрасль экономики и бизнеса. Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта. Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества. Общественное здоровье и экономика потерь. Экономические аспекты увеличения продолжительности жизни. Воздействие физической культуры и спорта на экономический рост. Экономика и спортивный бизнес. Экономика физической культуры и спорта как наука. Экономические отношения в области спорта. Основные участники спортивной индустрии. Экономика спортивного туризма. Экономика профессионального спорта. Общие принципы финансирования физической культуры и спорта. Государственное финансирование физкультуры и спорта. Самофинансирование в физкультуре и спорте. Организационно-правовые формы спортивных организаций и объединений Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: эссе на тему «Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества» Маркетинг в спорте. Реклама и работа с общественностью в спорте. Спортивная мода и фитнес как бизнес. Маркетинг как наука и практический инструментарий. Изучение спроса, потребностей и мотивации. Виды маркетинга. Реклама как средство общения. Планирование и виды рекламы. Носители рекламы. Поддержка продажи. Работа с общественностью (Public Relations). Спортивная мода как экономическое и социальное явление. Мода как бизнес. Индустрия спортивной мод Мода на спортивную внешность. Бизнес на фитнесе.	2
Тема 8.1.	и мировая экономика. Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: подготовка докладов по теме. ЭКОНОМИКА СПОРТА Спорт как отрасль экономики и бизнеса. Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта. Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества. Общественное здоровье и экономика потерь. Экономические аспекты увеличения продолжительности жизни. Воздействие физической культуры и спорта на экономичаский рост. Экономика и спортивный бизнес. Экономика физической культуры и спорта как наука. Экономические отношения в области спорта. Основные участники спортивной индустрии. Экономика спортивного туризма. Экономика профессионального спорта. Общие принципы финансирования физической культуры и спорта. Государственное финансирование физкультуры и спорта. Самофинансирование в физкультуре и спорте. Организационно-правовые формы спортивных организаций и объединений Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: эссе на тему «Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества» Маркетинг в спорте. Реклама и работа с общественностью в спорте. Спортивная мода как бизнес. Маркетинг как наука и практический инструментарий. Изучение спроса, потребностей и мотивации. Виды маркетинга. Реклама как средство общения. Планирование и виды рекламы. Носители рекламы. Поддержка продажи. Работа с общественностью (Public Relations). Спортивная мода как экономическое и социальное явление. Мода как бизнес. Индустрия спортивной мод Мода на спортивную внешность. Бизнес на фитнесе. Практические занятия	2
Тема 8.1. Тема 8.2.	и мировая экономика. Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: подготовка докладов по теме. ЭКОНОМИКА СПОРТА Спорт как отрасль экономики и бизнеса. Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта. Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества. Общественное здоровье и экономика потерь. Экономические аспекты увеличения продолжительности жизни. Воздействие физической культуры и спорта на экономический рост. Экономика и спортивный бизнес. Экономика физической культуры и спорта как наука. Экономические отношения в области спорта. Основные участники спортивной индустрии. Экономика спортивного туризма. Экономика профессионального спорта. Общие принципы физической культуры и спорта. Государственное финансирование физкультуры и спорта. Самофинансирование в физкультуре и спорте. Организационно-правовые формы спортивных организаций и объединений Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: эссе на тему «Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества» Маркетинг в спорте. Реклама и работа с общественностью в спорте. Спортивная мода и фитнес как бизнес. Маркетинг как наука и практический инструментарий. Изучен спроса, потребностей и мотивации. Виды маркетинга. Реклама как средство общения. Планирование и виды рекламы. Носители рекламы. Поддержка продажи. Работа с общественностью (Public Relations). Спортивная мода как экономическое и социальное явление. Мода как бизнес. Индустрия спортивной мод Мода на спортивную внешность. Бизнес на фитнесе. Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: подготовка рекламы.	2
Тема 8.1.	и мировая экономика. Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: подготовка докладов по теме. ЭКОНОМИКА СПОРТА Спорт как отрасль экономики и бизнеса. Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта. Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества. Общественное здоровье и экономика потерь. Экономические аспекты увеличения продолжительности жизни. Воздействие физической культуры и спорта на экономичае постра. Основные участники спортивный бизнес. Экономика физической культуры и спорта как наука. Экономические отношения в области спорта. Основные участники спортивной индустрии. Экономика спортивного туризма. Экономика профессионального спорта. Общие принципы финансирования физической культуры и спорта. Государственное финансирование физкультуры и спорта. Самофинансирование в физкультуре и спорте. Организационно-правовые формы спортивных организаций и объединений Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: эссе на тему «Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества» Маркетинг в спорте. Реклама и работа с общественностью в спорте. Спортивная мода и фитнес как бизнес. Маркетинг как наука и практический инструментарий. Изучение спроса, потребностей и мотивации. Виды маркетинга. Реклама как средство общения. Планирование и виды рекламы. Ноддержка продажи. Работа с общественностью (Public Relations). Спортивная мода как экономическое и социальное явление. Мода как бизнес. Индустрия спортивной мод Мода на спортивную внешность. Бизнес на фитнесе. Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: подготовка рекламы. Ценообразование на спортивные товары и спортсменов. Бизнес-планирование в спорте и спортивной индустрии.	2
Тема 8.1. Тема 8.2.	имировая экономика. Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: подготовка докладов по теме. ЭКОНОМИКА СПОРТА Спорт как отрасль экономики и бизнеса. Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта. Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества. Общественное здоровье и экономика потерь. Экономические аспекты увеличения продолжительности жизни. Воздействие физической культуры и спорта на экономический рост. Экономические оспорта на экономический рост. Окономика и спортивный бизнес. Экономика физической культуры и спорта как наука. Экономические отношения в области спорта. Основные участники спортивной индустрии. Экономика спортивного туризма. Экономика профессионального спорта. Общие принципы финансирования физической культуры и спорта. Государственное финансирование физкультуры и спорта. Самофинансирование в физкультуре и спорте. Организационно-правовые формы спортивных организаций и объединений Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: эссе на тему «Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества» Маркетинг в спорте. Реклама и работа с общественностью в спорте. Спортивная мода и фитнес как бизнес. Маркетинг в спорте. Реклама и практический инструментарий. Изучение спроса, потребностей и мотивации. Виды маркетинга. Реклама как средство общения. Планирование и виды рекламы. Носители рекламы. Поддержка продажи. Работа с общественностью (Public Relations). Спортивная мода как экономическое и социальное явление. Мода как бизнес. Индустрия спортивной мод Мода на спортивную внешность. Бизнес на фитнесе. Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: подготовка рекламы. Ценообразование на спортивные товары и услуги. Ценообразование в спортсменов. Аренда спортсменов. Предпринимательский	2
Тема 8.1. Тема 8.2.	и мировая экономика. Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: подготовка докладов по теме. ЭКОНОМИКА СПОРТА Спорт как отрасль экономики и бизнеса. Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта. Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества. Общественное здоровье и экономика потерь. Экономические аспекты увеличения продолжительности жизни. Воздействие физической культуры и спорта на экономичае постра. Основные участники спортивный бизнес. Экономика физической культуры и спорта как наука. Экономические отношения в области спорта. Основные участники спортивной индустрии. Экономика спортивного туризма. Экономика профессионального спорта. Общие принципы финансирования физической культуры и спорта. Государственное финансирование физкультуры и спорта. Самофинансирование в физкультуре и спорте. Организационно-правовые формы спортивных организаций и объединений Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: эссе на тему «Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества» Маркетинг в спорте. Реклама и работа с общественностью в спорте. Спортивная мода и фитнес как бизнес. Маркетинг как наука и практический инструментарий. Изучение спроса, потребностей и мотивации. Виды маркетинга. Реклама как средство общения. Планирование и виды рекламы. Ноддержка продажи. Работа с общественностью (Public Relations). Спортивная мода как экономическое и социальное явление. Мода как бизнес. Индустрия спортивной мод Мода на спортивную внешность. Бизнес на фитнесе. Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: подготовка рекламы. Ценообразование на спортивные товары и спортсменов. Бизнес-планирование в спорте и спортивной индустрии.	2

Тема 8.4.	Социально-экономическая защита интересов в спорте и спортивном бизнесе. Государственное регулирование экономических отношений в ФК и спорте. Понятие социально-экономической защиты. Страхование спортсменов и тренеров. Профсоюзные организации в физической культуре и спорте. Объединения предпринимателей в спортивном бизнесе. Роль и функции государства в сфере регламентирования экономических отношений. Государственное регулирование экономических отношений в сфере физической культуры и спорта. Саморегулирование экономических отношений в спортивных организациях.	2
	Практические занятия	-
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка докладов по теме.	1
	Дифференцированный зачет	2
	Всего:	57

2.3. Темы докладов и рефератов.

- Примерные темы рефератов
- Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их вклад в развитие экономической мысли.
- Организация предпринимательской деятельности. Проблемы ее реализации на современном этапе развития.
- Роль малого бизнеса в развитии экономики РФ (региона, муниципального образования).
- Фискальная (налоговая) политика и ее роль в стабилизации экономики.
- Бюджетный дефицит и концепции его регулирования.
- Уровень жизни: понятие и факторы, его определяющие.
- Экономические кризисы в истории России.
- Центральный банк и его роль.
- Особенности миграционных процессов во 2-й половине XX в.
- Проблемы вступления России в ВТО.
- Россия на рынке технологий.
- Финансовый кризис 1998 года в России.
- Проблемы европейской интеграции: углубление и расширение ЕС.
- Электронные рынки как феномен мировой экономики.
- Офшорный бизнес и его роль в экономике России.
- Внешний долг России и проблемы его урегулирования.
- Мировой опыт свободных экономических зон.
- Возникновение и эволюция денег на Руси.
- Международные валютно-финансовые организации.
- Теории глобализации (Т. Левитт, Дж. Стиглиц, Ж.-П. Аллегре, П. Даниелс).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета общественных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- ученические парты;
- ученические стулья;
- классная доска;
- экран для мультимедиа проектора;
- плакаты;
- учебники.

Технические средства обучения:

- компьютер;
- мультимедиа проектор;
- телевизор.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Основная литература:

• Гомола А.И. Экономика для профессий и специальностей социальноэконмического профиля (5-е изд., стер.) учебник-М.: Издательский центр «Академия», 2013.

Дополнительная литература:

- Борисов Е.Ф. Основы экономики. Практикум. Задачи, тесты, ситуации: Учеб. пособие. М.: Высшая школа, 2006.
- Основы экономики: учеб. пособие для студентов сред. проф. учеб. заведений/ Н.Н. Кожевников и др.- М.: Издательский центр «Академия», 2007.
- Основы экономики: Учеб. пособие для студентов. учрежд. сред. проф. Образования. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2006.
- Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): учеб. / под ред. И.В. Сергеева. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2007.
- Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник. М., 2008.
- Экономика организации (предприятия): учебник/ под ред. Н.А. Сафронова. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2007.
- Экономика предприятия: Учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. 4-е изд., перераб. и доп. М., 2007.

• Экономическая теория / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича, 3-е изд. – СПб., 2007.

Интернет-ресурсы:

• Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, контрольной работы а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ПК 1.3. Руководить соревновательной деятельностью спортсменов. ПК 1.7. Подбирать, эксплуатировать и готовить к занятиям и соревнованиям спортивное оборудование и инвентарь.	знать/понимать: функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста;	
ПК 2.1. Определять цели, задачи и планировать физкультурноспортивные мероприятия и занятия с различными возрастными группами населения. ПК 2.2. Мотивировать население	уметь: • приводить примеры: 1. факторов производства и факторных доходов, 2. общественных благ, 3. российских предприятий разных	Тестовые задания, Практические работы № 1-6, Контрольная работа, Доклады,
различных возрастных групп к участию в физкультурно- спортивной деятельности. ПК 3.3. Систематизировать педагогический опыт в области	организационных форм, 4. глобальных экономических проблем; • описывать: 1. действие рыночного механизма, 2. основные формы заработной платы и	Доншон, Рефераты. Тестовые задания,
физической культуры и спорта на основе изучения профессиональной литературы, самоанализа и анализа деятельности других педагогов.	стимулирования труда, 3. инфляцию, 4. основные статьи госбюджета России, 5. экономический рост, глобализацию мировой экономики;	
ПК 3.4. Оформлять методические разработки в виде отчетов, рефератов,	 объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы 	

выступлений.	международной торговли;	
ПК 3.5. Участвовать в исследовательской и проектной деятельности в области образования, физической культуры и спорта.	использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: • для получения и оценки экономической информации; • составления семейного бюджета; • оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	 демонстрация интереса к будущей профессии 	Интерпретация результатов наблюдений за
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	 выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области физкультурно-спортивной подготовки; оценка эффективности и качества выполнения; 	деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях	решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области педагогического процесса и физкультурно-спортивной подготовки;	
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	 эффективный поиск необходимой информации; использование различных источников, включая электронные носители и сеть Интернет; использование различных источников при изучении теоретического материала и прохождения различных этапов производственной практики. 	

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	 разработка планирующей документации; создание баз данных результатов и их учет; использование в учебной и профессиональной деятельности различных видов программного обеспечения, в том числе специального, при оформлении и презентации всех видов работ. 	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с коллегами и социальными партнерами.	 взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения; умение выбирать эффективный стиль общения при взаимодействии с обучающимися при проведении деловых игр, выполнении коллективных заданий (проектов); с преподавателями, в ходе обучения с коллегами в ходе производственной практики. 	
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность занимающихся физической культурой и спортом, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за качество учебно-тренировочного процесса и организации физкультурно-спортивных мероприятий и занятий.	 самоанализ и коррекция результатов собственной работы; умение проводить самоанализ и коррекцию результатов собственной деятельности при выполнении и реализации поставленных целей и задач; формулировать уровень ответственности за результат выполнения задания. 	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	 организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; составление плана и качество выполнения заданий для самостоятельной работы при изучении теоретического материала и прохождении различных этапов производственной практики; определение этапов и содержания работы по реализации самообразования. 	
ОК 9. Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания и смены технологий.	 умение формулировать цели профессиональной деятельности на среднесрочную и долгосрочную перспективу; умение применять общедоступные средства современных технологий в профессиональной деятельности. 	
ОК 11. Строить профессиональную деятельность с соблюдением правовых норм, ее регулирующих	принятие решений с учетом законов и правовых норм регламентирующих тренировочную и соревновательную деятельность спортсменов	