2. Информационные системы, официальные сайты информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сети "Интернет" и информационно-телекоммуникационные сети создаются в целях обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, информацией:

1) о реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм);

(п. 1 в ред. Федерального [закона](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191561/5bdc78bf7e3015a0ea0c0ea5bef708a6c79e2f0a/#dst100082) от 29.06.2015 N 156-ФЗ)

(см. текст в предыдущей [редакции](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/40fc2c2e6b8e165c274d690b2b85d831aec93e56/))

2) о количестве субъектов малого и среднего предпринимательства и об их классификации по видам экономической деятельности;

3) о числе замещенных рабочих мест в субъектах малого и среднего предпринимательства в соответствии с их классификацией по видам экономической деятельности;

4) об обороте товаров (работ, услуг), производимых субъектами малого и среднего предпринимательства, в соответствии с их классификацией по видам экономической деятельности;

5) о финансово-экономическом состоянии субъектов малого и среднего предпринимательства;

6) об организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, условиях и о порядке оказания такими организациями поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

7) о государственном и муниципальном имуществе, включенном в перечни, указанные в [части 4 статьи 18](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_420486/7705ea248eb2ec0cf267513902ed8f43cc104c97/#dst12) настоящего Федерального закона;

8) об объявленных конкурсах на оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

9) иной необходимой для развития субъектов малого и среднего предпринимательства информацией (экономической, правовой, статистической, производственно-технологической информацией, информацией в области маркетинга), в том числе информацией в сфере деятельности корпорации развития малого и среднего предпринимательства, действующей в соответствии с настоящим Федеральным законом.

(в ред. Федерального [закона](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191561/5bdc78bf7e3015a0ea0c0ea5bef708a6c79e2f0a/#dst100084) от 29.06.2015 N 156-ФЗ)

(см. текст в предыдущей [редакции](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/40fc2c2e6b8e165c274d690b2b85d831aec93e56/))

(часть 2 в ред. Федерального [закона](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149674/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/#dst100017) от 23.07.2013 N 238-ФЗ)

(см. текст в предыдущей [редакции](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/40fc2c2e6b8e165c274d690b2b85d831aec93e56/))