

*Нормативно-
правовое
регулирование
туристской
деятельности.
Понятие сельского
туризма*

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И
СПЕЦИАЛИСТОВ КФХ И СПОК

2025



Нормативное регулирование сельского туризма

- Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства»;
- Федеральный закон от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ "О крестьянском (фермерском) хозяйстве»;
- Постановление Правительства РФ «О государственной программе...» № 717 (Приложение 12);
- Приказ Министерства экономического развития РФ от 11 ноября 2022 г. № 617 «Об утверждении требований к средствам размещения, используемым для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма в сельской местности»;
- Приказ Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 02.03.2022 г. № 116 «Об утверждении перечня целевых направлений расходования гранта "Агротуризм»;
- Приказ МСХ РФ № 68 от 10.02.2022 г. «Об утверждении порядка проведения конкурсного отбора проектов развития сельского туризма»;
- Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1852 "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»;
- Постановление Правительства РФ от 31 мая 2022 г. № 992 «Об утверждении Правил оказания услуг экскурсоводом (гидом) и гидом-переводчиком в Российской Федерации»
- Приказ Федерального агентства по туризму от 27 ноября 2020 г. N 448-Пр-20 "Об утверждении типовых форм договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, и договора о реализации туристского продукта, заключаемого между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком"

Минэкономразвития РФ – уполномоченный орган государственной власти в сфере туризма

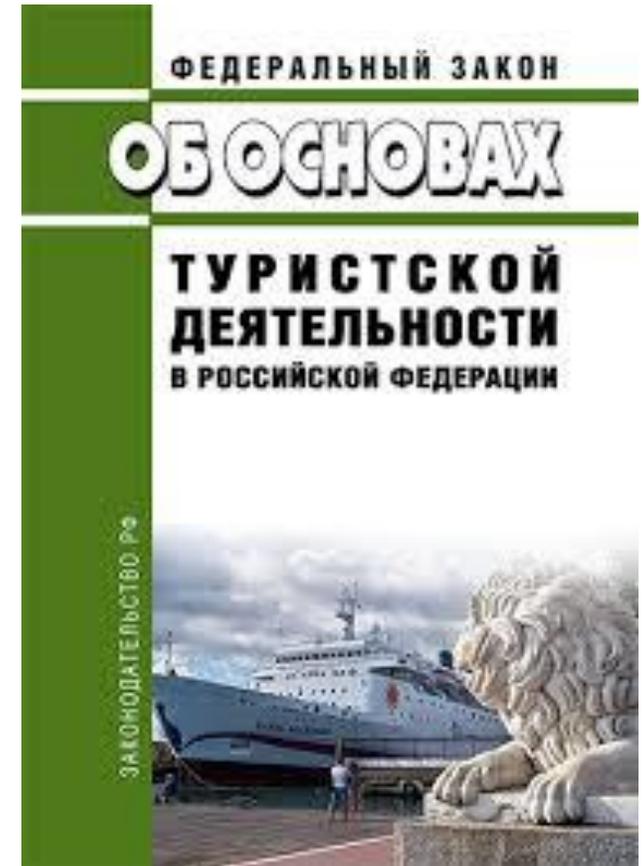
Министерство экономического развития Российской Федерации осуществляет функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере туризма и туристской деятельности, координации деятельности по реализации приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации, оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом, а также правоприменительные функции в сфере туризма и туристской деятельности.

Постановление Правительства РФ от 5 июня 2008 г. № 437 "О Министерстве экономического развития Российской Федерации"

Основные понятия, определяющие терминологию туристской деятельности

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»:

туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания



Сельский туризм – частный случай туризма

Сельский туризм - туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни и обычаям народов Российской Федерации, ознакомления с объектами культурного наследия (памятниками истории и культуры) народов Российской Федерации, связанными с сельским хозяйством, а также ознакомления с сельскохозяйственным производством и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью использования услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг. Деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма осуществляется сельскохозяйственными товаропроизводителями в соответствии с требованиями, установленными Правительством Российской Федерации

Текст, набранный
бледным шрифтом,
исключён из
действующей редакции
Закона (с 14 октября 2024
г.)

Заказчик туристского продукта - турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста

Турист - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания

Экскурсант - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника

Таким образом, туристский продукт заказывают



Что входит в «туристский продукт» согласно определению?



Услуги по размещению

- Гостиничные
- Иные



Услуги по перевозке

- Перевозка к средству размещения / от него
- Перевозки внутри тура



Другие услуги

- Экскурсионное обслуживание
- Прочие услуги

Кто осуществляет реализацию туристского продукта

Реализация туристского продукта

Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором

Туроператорская деятельность

Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом

Правила оказания услуг по реализации туристского продукта

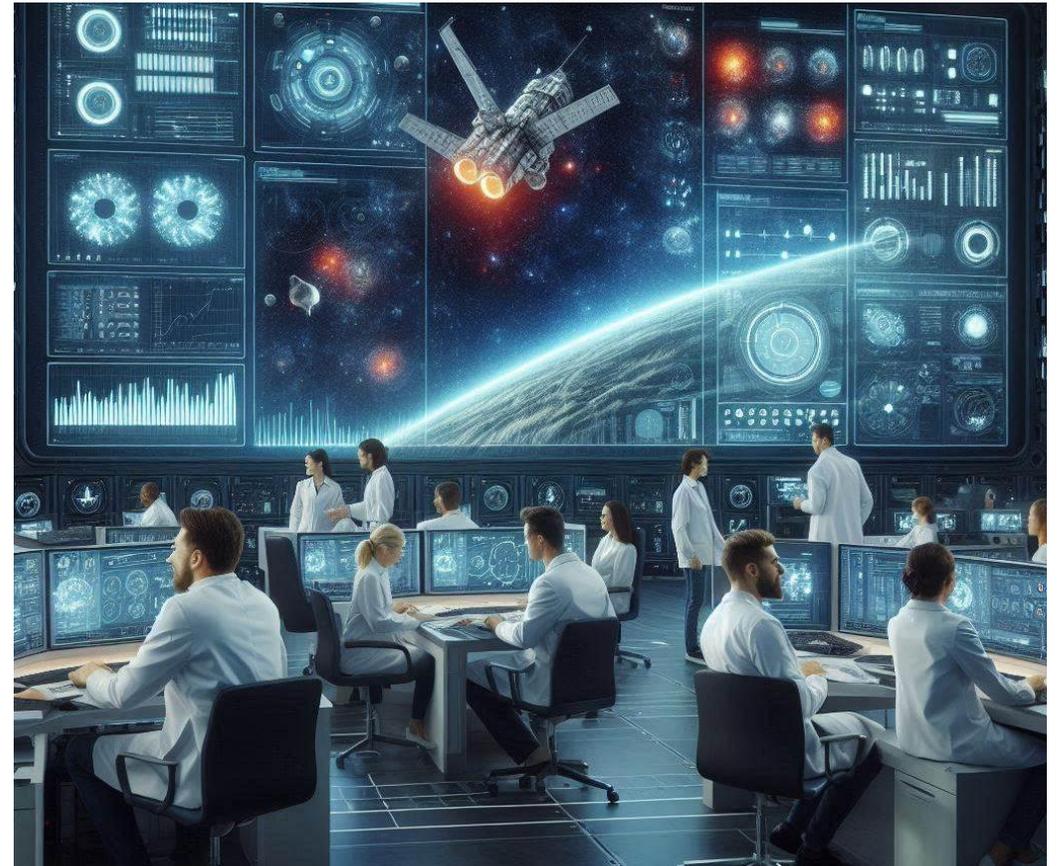
Утверждены
Постановлением
Правительства РФ
от 18 ноября 2020
г. № 1852

Под исполнителем в настоящих Правилах понимаются заключающий с потребителем договор о реализации туристского продукта туроператор, а также турагент, действующий по поручению и на основании договора с туроператором, сформировавшим туристский продукт, или субагент, которому турагентом передано исполнение поручения туроператора, сформировавшего туристский продукт, в порядке, предусмотренном Федеральным законом "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

Туроператор и туроператорская деятельность

Туроператорская деятельность - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (... туроператор)

Туроператор обеспечивает оказание туристу всех услуг, входящих в туристский продукт, **самостоятельно** или **с привлечением третьих лиц**, на которых туроператором возлагается исполнение части или всех его обязательств перед туристом и (или) иным заказчиком



Установленные требования к туроператору

...осуществление туроператорской деятельности на территории Российской Федерации допускается юридическим лицом:

- при наличии у него договора или договоров страхования гражданской ответственности за неисполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта и (или) банковской гарантии или банковских гарантий исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта..., и
- при условии соответствия лиц, занимающих должности руководителя туроператора, его заместителя, главного бухгалтера, иного должностного лица, на которое возлагается ведение бухгалтерского учета туроператора требованиям...

132-ФЗ, статья 4.1

Финансовое обеспечение ответственности

Размер финансового обеспечения ответственности туроператора определяется договором или договорами страхования ответственности туроператора и (или) банковской гарантией или банковскими гарантиями и не может быть меньше:

500 тысяч рублей - для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего туризма или въездного туризма...

132-ФЗ, статья 17.2



Требования к руководителю туроператора

Должностное лицо туроператора должно соответствовать следующим требованиям:

- отсутствие неснятой или непогашенной судимости за какое-либо умышленное преступление;
- отсутствие факта совершения им более трех раз в течение одного года, предшествовавшего дню подачи в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти документов для внесения сведений о туроператоре в реестр туроператоров, правонарушений в сфере туристской деятельности, ответственность за которые предусмотрена Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- отсутствие дисквалификации должностного лица туроператора на день, предшествовавший дню подачи в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти документов для внесения сведений о туроператоре в реестр туроператоров;
- отсутствие факта замещения должности руководителя туроператора, его заместителя, главного бухгалтера или иного должностного лица, на которое возлагается ведение бухгалтерского учета туроператора, в течение 12 месяцев, предшествовавших дню исключения сведений о туроператоре из реестра туроператоров...



Турагент



Турагентская деятельность - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, сведения о которых внесены в единый федеральный реестр турагентов, субагентов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом.

Экскурсовод (гид)

Лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации, прошедшее аттестацию и оказывающее услуги по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту



Правила оказания услуг экскурсоводом (гидом)

Утверждены
Постановлением
Правительства РФ от 31
мая 2022 г. № 992 "Об
утверждении Правил
оказания услуг
экскурсоводом (гидом) и
гидом-переводчиком в
Российской Федерации"



A large, irregular pink brushstroke graphic that serves as a background for the title text.

Реализация туристского продукта

Запрещается реализация туристского продукта туроператором или турагентом, действующим по поручению туроператора (за исключением организаций, указанных в абзацах втором и третьем части пятой статьи 4.1 настоящего Федерального закона), **без передачи туроператором сведений, содержащихся в договоре о реализации туристского продукта, в единую информационную систему электронных путевок ...**, в порядке и срок, которые установлены правилами функционирования единой электронной системы электронных путевок, установленными Правительством Российской Федерации

132-ФЗ, статья 9

Реализация туристского продукта



Продавцы турпродукта:

- Туроператоры,
- Турагенты

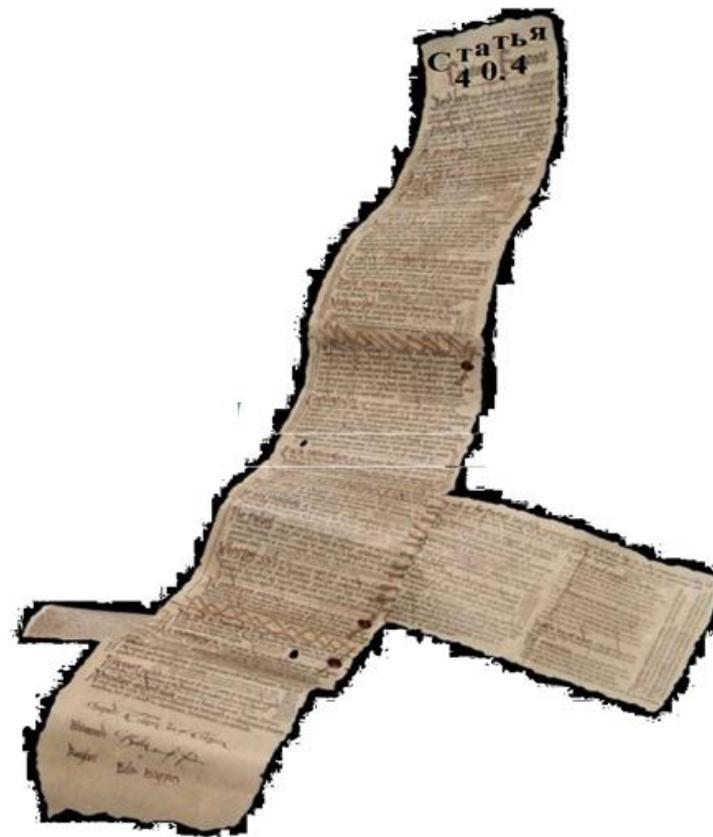
Покупатели турпродукта:

- Туристы (экскурсанты)

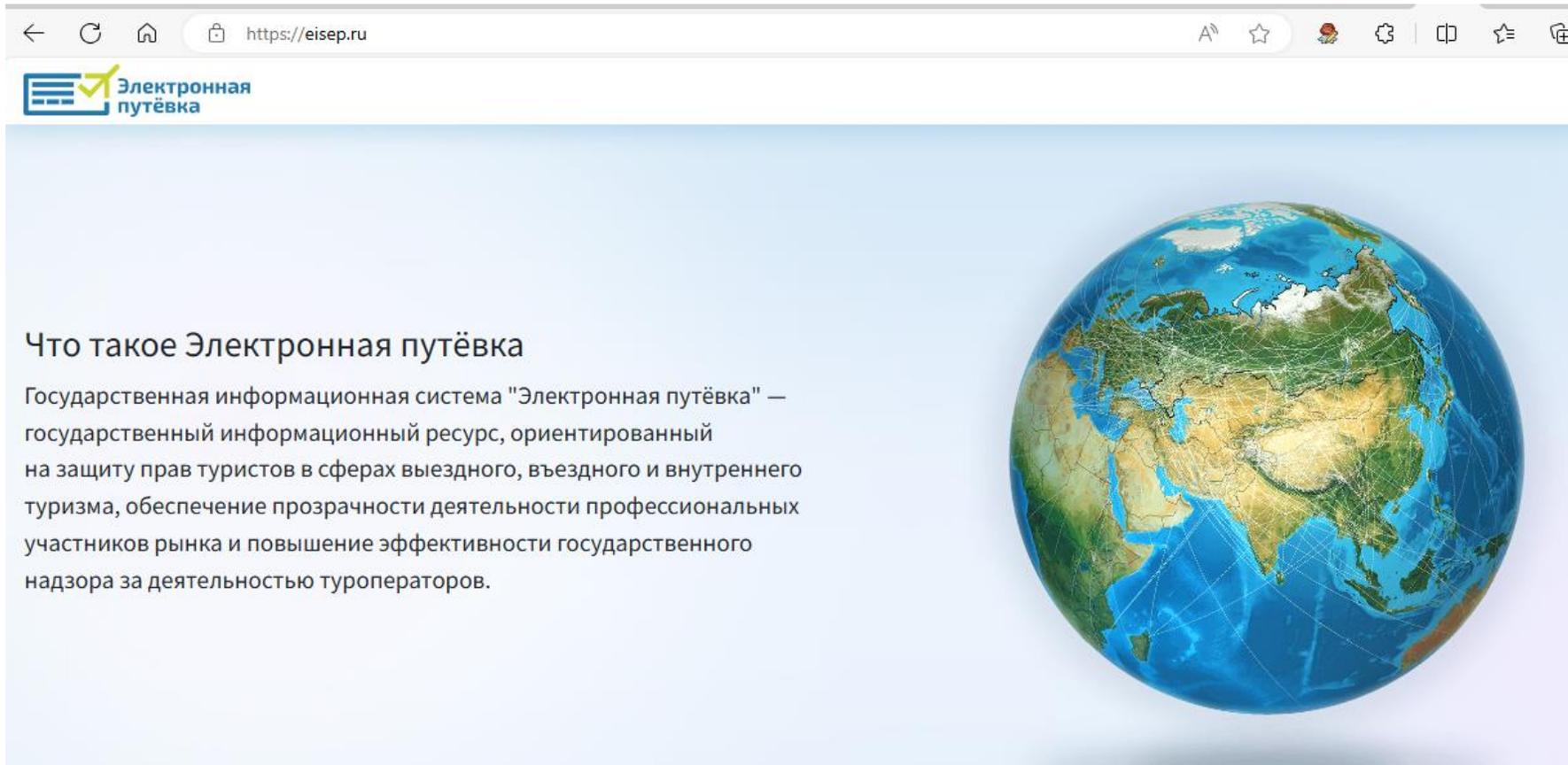
Договор о реализации турпродукта

Существенные условия установлены статьёй 10 Федерального закона 132-ФЗ.

Типовая форма утверждена Приказом Федерального агентства по туризму от 27 ноября 2020 г. № 448-Пр-20 "Об утверждении типовых форм договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, и договора о реализации туристского продукта, заключаемого между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком"



Реализация турпродукта осуществляется с обязательным внесением сведений в Единую информационную систему – <https://eisep.ru>



← ↻ 🏠 <https://eisep.ru> 🔍 ⚙️ 🗨️ 🏠

 **Электронная
путёвка**

Что такое Электронная путёвка

Государственная информационная система "Электронная путёвка" — государственный информационный ресурс, ориентированный на защиту прав туристов в сферах выездного, въездного и внутреннего туризма, обеспечение прозрачности деятельности профессиональных участников рынка и повышение эффективности государственного надзора за деятельностью туроператоров.



Является ли сельский туризм «туристским продуктом» и что из этого следует?

Является

В том случае, если один (или несколько) сельскохозяйственных товаропроизводителей оказывают туристам услуги:

- По перевозке,
- По размещению

даже в том случае, если эти услуги оказываются по отдельным договорам и оплачиваются отдельно.

Не является

В случае, если:

- Отсутствует перевозка клиентов или
- Отсутствует размещение клиента.

То есть, объект предоставляет не более чем одну из двух данных услуг.

Следствие признания продукта «туристским»

**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)**

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 123112
Тел. (495) 870-70-12, Факс (495) 870-70-06
E-mail: mineconom@economy.gov.ru
<http://www.economy.gov.ru>

18.06.2024 № Д08и-18834

На № _____ от _____

О рассмотрении обращения
РСО «Агроконтроль»

От 4 июня 2024 г. № 82424

- Продукт может формироваться только туроператором, продаваться: туроператором, турагентом, субагентом,
- Туроператор обязательно должен быть юридическим лицом,
- Туроператор должен быть внесён в реестр туроператоров,
- Необходим выпуск электронной путёвки и внесение её в единую информационную базу,
- В случае, если создатель туристского продукта – сельскохозяйственный товаропроизводитель – он должен до начала реализации своего туристского продукта приобрести статус туроператора.

*Проблемы
агротуристской
фермы, решаемые
через участие в
кооперативе*



Реализация профильной услуги



- Классификация услуги как турпродукта (или отсутствия такового),
- Выполнение кооперативом функций туроператора (получение статуса, финансовое обеспечение, электронные путёвки и т.д..)
- Организация продаж услуг агротуристской фермы

Профессиональная поддержка агротуристской фермы

- Экспертиза имущества агротуристской фермы (включая земельный участок) на предмет соответствия целям деятельности,
- Помощь в оформлении документации,
- Участие в урегулировании конфликтных ситуаций



Организация экскурсионного обслуживания



- Привлечение в штат кооператива аккредитованных профессиональных экскурсоводов,
- Помощь в подготовке к аттестации работников агротуристской фермы

ЭВОЛЮЦИЯ МЫСЛИ ВЛАДЕЛЬЦА АГРОТУРИСТСКОЙ ФЕРМЫ

«Я не буду смотреть на
правовые проблемы
деятельности»

«Я сам диагностирую все
правовые проблемы и сам их
решу»

«Вместе с коллегами мы
делеглируем решение наших
проблем созданному нами
кооперативу»

