

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Председателя  
Дегустационной комиссии

А.Е. Данилов

2024 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурса**  
**«За производство высококачественной пищевой продукции»**  
**на 26-й Всероссийской агропромышленной выставке**  
**«Золотая осень - 2024»**

**1. Общие положения.**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «За производство высококачественной пищевой продукции» (далее - Конкурс) в период работы «Недели агропромышленного комплекса» на 26-й Всероссийской агропромышленной выставке «Золотая осень - 2024» (далее - Выставка), проводимой с 09 по 12 октября 2024 г. на площадях Выставочного центра «Тимирязев-Центр» по адресу г. Москва, ул. Верхняя аллея, д. 8.

1.2. Цель Конкурса - выявление на российском рынке перспективных высококачественных агропродовольственных товаров, эффективное их продвижение на внутреннем рынке и внешних рынках, замещение импортной пищевой продукции за счёт современных отечественных инновационных технологий переработки и хранения, внедрение методов цифрового контроля качества и безопасности продовольственных товаров, их тестирования и маркировки, а также установление тесного сотрудничества всех заинтересованных лиц, ведущих бизнес в данной сфере деятельности.

1.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1.3.1. Номинация «За производство высококачественной пищевой продукции» в категориях:

- ликероводочная продукция;
- винодельческая продукция;
- минеральные воды, безалкогольные и слабоалкогольные напитки, пиво;
- чай, кофе, пищевые концентраты (приправы, специи, ингредиенты), дрожжи;
- кондитерские изделия;
- хлебобулочные и макаронные изделия, крупа, мука;
- мясная продукция, включая консервы;

- продукция из мяса птицы, яйцо и яйцепродукты;
- рыбная и иная продукция из водных биоресурсов;
- масложировая продукция;
- молочная продукция, включая консервы и мороженое;
- плодоовощная продукция, продукты переработки плодов и овощей;
- продукция пчеловодства;
- продукты переработки сои.

13.2. Номинация «Инновационный продукт» - проводится во всех категориях продукции с целью выявления и продвижения нового продукта на рынке, повышения конкурентоспособности и имиджа компании-производителя.

1.4. Диетические продукты и детское питание рассматриваются и оцениваются отдельно в каждой номинации.

1.5. В каждой номинации отдельно рассматриваются и оцениваются образцы органической агропродовольственной продукции и продукции с улучшенными характеристиками, а также продукции, приготовленной по старинным рецептам и оригинальные решения упаковки (тары) и этикетки.

1.6. Конкурс по каждому виду (категории) продукции проводится при участии не менее трёх предприятий с соответствующими образцами по установленным номинациям (видам, категориям).

1.7. К участию в конкурсе допускаются юридические лица, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство агропродовольственной продукции (далее Предприятия), подавшие в установленном порядке заявку на участие в Конкурсе и представившие образцы продукции, и сопроводительные документы.

1.8. Соблюдение всех условий участия в Конкурсе не является основанием для признания конкурсанта победителем и его награждения.

## **2. Порядок организации Конкурса.**

2.1. Для получения ветеринарных сопроводительных документов в электронной форме (ЭВСД) Оператору Выставки необходимо зарегистрироваться в федеральной государственной информационной системе в области ветеринарии (ФГИС ВетИС) согласно Приказа Минсельхоза России от 27.12.2016 г. № 589 (в редакции Приказа Минсельхоза России от 02.04.2020 г. № 177), и зарегистрировать площадку хозяйствующего субъекта (далее - ХС) в автоматизированной системе.

2.2. В целях проведения Конкурса и подведения его итогов создается Конкурсная комиссия, которая в соответствии с номинациями Конкурса утверждает:

- составы экспертных комиссий, сформированных из числа экспертов в области органолептической оценки и подтверждения соответствия пищевой продукции - специалистов пищевых и

перерабатывающих предприятий, отраслевых институтов и союзов, органов управления, независимых экспертов;

- перечень испытательных центров (лабораторий), компетентных для проведения физико-химических испытаний образцов пищевой продукции;
- форму оценочных листов для каждой комиссии.

2.3. Работу комиссий, в том числе подбор кандидатур экспертов, разработку проектов форм-заявок на участие в Конкурсе, оценочных листов комиссий, графика работы комиссий и приёмки образцов, а также организацию физико-химических испытаний образцов пищевой продукции в испытательных центрах (лабораториях) обеспечивает Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) во взаимодействии с профильными научно-исследовательскими институтами и отраслевыми союзами.

### **3. Порядок проведения Конкурса.**

3.1. Участники Конкурса до 04 октября 2024 года посредством электронной почты подают заявку на участие в Конкурсе, а в день начала проведения Конкурса представляют:

1) оригинал договора на участие в Конкурсе в двух экземплярах, подписанный со своей стороны;

2) для органолептической оценки образцы пищевой продукции в количестве согласно требованиям нормативно-технической документации на продукцию, в том числе:

- продукцию весовую - не менее 1 кг;
- продукцию, фасованную до 100 г. - не менее 6 ед., свыше 100 г. - не менее 3 ед.;
- продукцию, расфасованную в бутылки емкостью до 0,5 л. - не менее 5 ед., свыше 0,5 л. - не менее 4 ед., 0,7 л. - не менее 3 ед.;

3) информацию об объёмах экспортных поставок агропродовольственной продукции, в том числе указанной продукции на экспорт;

4) документы на каждый представляемый на Конкурс образец пищевой продукции:

- описание пищевой продукции, в том числе содержащее сведения об использовании инновационных технологических приёмов при её изготовлении или возрожденных старинных рецептов и технологиях;

- выписку (титульный лист и характеристику органолептических, физико-химических показателей) из утвержденных в установленном порядке нормативно-технических и иных документов на производство пищевой продукции (технические регламенты, стандарты, инструкции и т.д.);

- копию декларации или сертификата соответствия;
- копию электронной ветеринарной сопроводительной документации на образцы продукции в соответствии с Приказом Минсельхоза России от

18.12.2015 № 648 (ред. от 15.04.2019) «Об утверждении Перечня подконтрольных товаров, подлежащих сопровождению ветеринарными сопроводительными документами» (зарег. в Минюсте России 17.02.2016 № 41118, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.11.2019);

- результаты физико-химических и микробиологических исследований партии пищевой продукции, от которой отобран образец, представляемый на Конкурс;

- информацию об использовании на предприятии моделей управления качеством продукции, в том числе о внедрении процедур, связанных с обеспечением безопасности и основанных на принципах Hazard Analysis and Critical Control Points (ХАССП);

- информацию о предприятии и номенклатуре выпускаемой продукции;

- копию свидетельства о государственной регистрации установленного образца («Положение о государственной регистрации новых видов пищевых продуктов, материалов и изделий и ведение Государственного реестра пищевых продуктов, материалов и изделий, разрешенных для изготовления на территории Российской Федерации, или ввоза на территорию Российской Федерации и оборота», если иное не предусмотрено техническими регламентами Таможенного союза);

- информацию о соответствии представленной органической продукции федеральному закону от 03.08.2018г. № 280 - ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и о соответствии приказам Минсельхоза России от 19.11.2019 г. № 633 «Об утверждении порядка ведения единого государственного реестра производителей органической продукции, в том числе порядка предоставления органами по сертификации сведений, предусмотренных ч.3 ст.6 Федерального закона «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», а также порядка предоставления информации о наличии или об отсутствии сведений о производителях органической продукции в едином государственном реестре производителей органической продукции» и № 634 «Об утверждении формы и порядка использования графического изображения (знака) органической продукции единого образца» (выписку из единого реестра производителей органической продукции, а также графическое изображение знака и двухмерного штрихового кода на упаковке);

- результаты соответствия физико-химических и микробиологических исследований партии органической агропродовольственной продукции, от которой отобран образец, представляемый на Конкурс, межгосударственному стандарту «ГОСТ 33980-2016. Межгосударственный стандарт. Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации». (CAC/GL32-1999, NEQ));

- копию документа о подтверждении соответствия (сертификат соответствия) национальному стандарту «ГОСТ Р 57022-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукция органического производства.

Порядок проведения добровольной сертификации органического производства»;

- выписку из Единого государственного реестра производителей органической продукции;

- информацию об объёмах экспортных поставок органической агропродовольственной продукции;

- на импортную органическую агропродовольственную продукцию - копию сертификата соответствия страны-экспортера на органическую продукцию и результаты исследований физико-химических и микробиологических показателей, определённые в аккредитованных лабораториях;

- информацию о соответствии представленной продовольственной продукции с улучшенными характеристиками:

- ✓ Федеральному закону от 11.06.2021 г. № 159 ФЗ «О сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии с улучшенными характеристиками»,

- ✓ Национальному стандарту Российской Федерации «ГОСТ Р 58659-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукция и продовольствие с улучшенными характеристиками. Общие требования»,

- ✓ Национальному стандарту Российской Федерации «ГОСТ Р 58660-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукция и продовольствие с улучшенными характеристиками. Производство, транспортирование и хранение»,

- ✓ Национальному стандарту Российской Федерации «ГОСТ Р 58661-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукция и продовольствие с улучшенными характеристиками. Оценка соответствия»,

- ✓ Национальному стандарту Российской Федерации «ГОСТ Р 58662-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукция и продовольствие с улучшенными характеристиками. Термины и определения»,

- ✓ Приказу Минсельхоза России от 11.02.2022г. № 70 «Об утверждении порядка маркировки в виде графического изображения (знака соответствия) улучшенных сельскохозяйственной продукции, продовольствия, промышленной и иной продукции единого образца, а также указанного изображения и требований к такой маркировке»,

- ✓ Приказу Минсельхоза России от 11.02.2022г. № 71 «Об утверждении порядка ведения единого государственного реестра производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия, промышленной и иной продукции с улучшенными характеристиками, перечня размещаемых в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования, в том числе в сети «Интернет», сведений и информации, содержащихся в указанном реестре, а также перечня информации, размещаемой в форме открытых данных»;

5) образцы продукции, поступающие на рассмотрение Конкурсной комиссии, должны быть конкурентоспособными и по своим показателям

находиться на уровне передовых мировых достижений в области технологии производства и хранения продовольственной продукции;

б) продукция на Конкурс представляется с копиями документов о подтверждении соответствия, лицензии на производство алкогольной продукции, а также нормативно-технической документацией на новые виды продукции, а на импортную продукцию, ранее не представленную на отечественном продовольственном рынке, представляются копии результатов исследований физико-химических и микробиологических показателей, которые определены в аккредитованных лабораториях.

3.2. Приём заявок на участие в Конкурсе образцов пищевой продукции и сопроводительных документов осуществляется в соответствии с графиком и требованиями, утвержденными Конкурсной комиссией.

3.3. Комиссии по номинациям принимают от Предприятий образцы продукции в соответствующем количестве и комплект документов согласно п. 3.1. данного Положения; осуществляют органолептическую оценку качества продовольственной продукции в соответствии с требованиями нормативной документации, а также оценивают внешнее оформление, упаковку и другие показатели представленной продукции.

3.4. Оценка образцов пищевой продукции осуществляется в соответствии с критериями оценки качества и безопасности.

Критериями оценки качества и безопасности является соответствие органолептических, физико-химических и микробиологических показателей пищевой продукции требованиям технических регламентов Таможенного союза на пищевую продукцию или же (при их отсутствии) нормативно-технической документации.

При этом основные органолептические, физико-химические и микробиологические показатели продукции по номинациям Конкурса имеют определенную характеристику и диапазон значений в баллах.

3.5. Критерии оценки образцов продовольственной продукции:

	Наименование показателей	Количество баллов
Основные показатели		
1.	Органолептические показатели продовольственной продукции, в том числе:	0 – 30
1.1.	внешний вид и цвет	0 - 10
1.2.	вкус	0 - 10
1.3.	запах (аромат).	0 - 10
2.	Правильность маркировки продовольственной продукции.	0 - 5
Дополнительные показатели		
3.	Упаковка и внешнее оформление продовольственной продукции.	0 - 5
4.	Использование инновационных технологий при производстве продовольственной продукции.	0 - 1
5.	Использование возрожденных старинных рецептур и технологий при производстве продовольственной продукции.	0 - 1

6.	Использование органических технологий при производстве органической пищевой продукции оценивается экспертами по представленной конкурсной документации.	0 - 1
7.	Использование технологий, обеспечивающих производство продукции с улучшенными характеристиками, оценивается экспертами по представленной конкурсной документации.	0 - 1

3.6. Перечень основных органолептических, физико-химических и микробиологических показателей пищевой продукции по номинациям Конкурса утверждается председателем экспертной комиссии.

3.7. Органолептическая оценка качества образцов пищевой продукции осуществляется органами чувств (зрением, обонянием, осязанием) - по внешнему виду, консистенции, цвету, вкусу, запаху (аромату). При этом каждый органолептический показатель оценивается путём дегустации и имеет определенную характеристику и диапазон значений в баллах.

3.8. Оценка внешнего оформления и упаковки образцов пищевой продукции осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011).

3.9. Оценка правильности маркировки осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части её маркировки» (ТР ТС 022/2011).

3.10. Оценка маркировки молочной продукции и упакованной воды национальной системой цифровой маркировки продукции «Честный знак» кодом «Data Matrix» осуществляется в соответствии с положениями Постановлений Правительства Российской Федерации:

- от 15.12.2020 г. (ред. от 19.10.2022) № 2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции»;
- от 31.05.2021 г. (ред. от 19.10.2022) № «Об утверждении Правил маркировки упакованной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении упакованной воды».

3.11. По представленной конкурсной документации экспертами оценивается использование:

- инновационных технологий при производстве пищевой продукции;
- возрожденных старинных рецептов и технологий при производстве пищевой продукции;

- органических технологий при производстве органической пищевой продукции;
- технологий, обеспечивающих производство продукции с улучшенными характеристиками.

3.12. По результатам оценки образцов пищевой продукции каждый член комиссии по номинации заполняет и подписывает оценочный лист.

3.13. На основании оценочных листов, составленных членами комиссий, секретарями комиссий формируются протоколы (на первом листе указывается состав комиссии, каждый лист протокола подписывается председателем и секретарём комиссии), в котором комиссия вносит предложения об определении победителей по номинации продукции, их ранжировании и награждении, которые передаются в Конкурсную комиссию.

3.14. На основании протоколов комиссий по номинации продукции, Конкурсной комиссией принимается решение о победителях Конкурса, которое оформляется протоколом Конкурса. Протокол подписывается Председателем (либо его заместителем) и ответственным секретарем Конкурсной комиссии.

3.15. При возникновении разногласий по органолептической оценке и/или результатам физико-химических и микробиологических исследований, представленных на Конкурс образцов пищевой продукции, проводятся контрольные исследования продукции в аккредитованных лабораториях ФГБУ «ВГККИ».

#### **4. Награды Конкурса. Церемония награждения.**

4.1. Для награждения победителей Конкурса по основным номинациям агропродовольственной продукции учреждаются следующие награды: Золотая медаль (включая диплом к золотой медали); Серебряная медаль (включая диплом к серебряной медали); Бронзовая медаль (включая диплом к бронзовой медали).

4.2. Церемониал (порядок) награждения победителей Конкурса определяется Конкурсной комиссией совместно с организаторами Выставки отдельно.

4.3. На торжественную церемонию награждения по результатам Конкурса приглашаются гости, участники выставки и представители средств массовой информации.

4.4. Победители Конкурса получают право использовать логотип полученной награды при маркировании награжденной пищевой продукции.