

В мире литературы!

Писатель-фантаст Александр Пелевин с книгой «Покров-17» стал обладателем **литературной премии «Национальный бестселлер» 2021 года**. «Покров-17» — захватывающий роман о закрытом городе в Калужской области. И журналисте, который разгадывает тайну этого места.

В финале премии оказались также Михаил Гоголашвили с книгой «Кока», Вера Богданова с произведением «Павел Чжан и прочие речные твари», книга «Стрим» Ивана Шипнигова, рукопись «Плейлист волонтера» Мршавко Штапица и «Время рискованного земледелия» Даниэля Орлова.

В помощь специалисту!

ГОСТ Р 7.0.20-2014 "СИБИД. Библиотечная статистика: Показатели и единицы исчисления" введён с 01.01.2015 г.

9. Статистические показатели и единицы исчисления библиотечных мероприятий и других форм групповой и массовой работы

Единицей подсчета количества библиотечных мероприятий является одно целевым образом организованное событие вне зависимости от времени его протекания.

Мероприятие, включающее одновременно проведение различных форм (например, выставку и устный библиографический обзор), учитывается как одно мероприятие согласно доминирующей форме.

Количество мероприятий (фестивали, презентации, конкурсы, концерты, экскурсии и др.) подсчитывается по следующим параметрам:

- мероприятия, организованные библиотекой;
- мероприятия, проведенные в помещении библиотеки;
- мероприятия, проведенные вне библиотеки.

Количество выставок, организованных библиотекой, подсчитывается по следующим параметрам:

- количество выставок в целом;
- выставки, организованные в помещении библиотеки;
- выставки, организованные вне стен библиотеки;
- тематические экспозиции на веб-сайтах библиотеки;
- количество документов, экспонированных на выставках.

Количественные показатели активности библиотеки в социальных сетях учитываются количеством блогов, ведущихся от лица библиотеки и количеством страниц в социальных сетях.

Следующий семинар – 8 июля 2021 года.

Данное издание подготовлено в ОМО МБУ «ЦБС» Чебоксарского района. Распространяется бесплатно среди библиотек Чебоксарского района. Тираж – 40 экз. Периодичность выхода: ежемесячно. Адрес: пос. Кугеси, ул. Шоссейная, 16 Центральная библиотека т. 2-17-70, электронный адрес: chbibl3@mail.ru; Редактор: Волкова И.А. – зав. ОМО. Ответственная за выпуск: Тимофеева Г.Л. – директор МБУ «ЦБС» Чебоксарского района

БИБЛИОКУРЬЕР

Информационный вестник

№ 5-6 (213-214) май-июнь 2021

Уважаемые коллеги!

Примите самые теплые и искренние поздравления с профессиональным праздником – Общероссийским днём библиотек!

Этот праздник для всех нас особенный: он учрежден как дань уважения к профессии библиотекаря, признания государством ответственной роли библиотек в духовном, культурном и интеллектуальном развитии общества. Этот праздник объединяет всех, кто любит книгу и чтение – наших верных, преданных читателей, многочисленных друзей.

В библиотеке трудятся особенные люди: творческие, инициативные, ответственные – универсальные специалисты с разносторонними навыками и умениями.

Выражаю вам искреннюю признательность за самоотверженный труд. Желаю вам осуществления намеченных планов, ярких идей, интересных творческих проектов. Неисчерпаемого вам здоровья, оптимизма и благополучия. Пусть в ваших учреждениях никогда не иссякнет поток любознательных читателей, берегущих и любящих книги!

Г.Л. Тимофеева, директор МБУ «ЦБС» Чебоксарского района Чувашской Республики

Цитата месяца!

«Библиотеки важнее всего в культуре. Может не быть университетов, институтов, других культурных учреждений, но если библиотеки есть... - культура не погибнет в такой стране»

Д. Лихачев



ПОЛОЖЕНИЕ

о II Всероссийском конкурсе для библиотек «Изучаем чтение»

Всероссийский конкурс для библиотек всех систем и ведомств проводится Российской библиотечной ассоциацией при поддержке Российской национальной библиотеки (РНБ) и Российской государственной детской библиотеки (РГДБ) и приурочен к Году науки и технологий в Российской Федерации.

Задачи конкурса:

1. Выявление и распространение лучшего опыта работы библиотек в сфере исследовательской деятельности в области чтения и библиотечной работы.
2. Привлечение внимания общественности к проблемам чтения и библиотечного дела.
3. Повышение профессиональной компетентности библиотечных специалистов, ведущих исследовательскую работу.
4. Повышение значимости исследовательской деятельности в практике библиотечной работы.
5. Развитие и пополнение коллективных ресурсов по сбору и аккумуляции результатов исследований для обмена информацией как между библиотеками, так и между библиотеками и представителями разных сфер знания, проводящими исследования чтения.

Конкурс проводится в три этапа:

Первый этап (с 1 сентября 2021 г. по 31 января 2022 года) – сбор конкурсных работ.

Второй этап (с 1 февраля по 1 мая 2022 года) – экспертиза и отбор работ, определение победителей.

Третий этап (май 2022 года) – награждение победителей и рассылка дипломов.

На конкурс представляются как индивидуальные, так и коллективные работы, в том числе выполненные в партнерстве с другими организациями. Работы должны быть представлены в электронном виде. Работы могут быть выполнены в любом жанре: научная статья, программа, отчет о проведенном исследовании, практическое пособие, аналитический обзор. Работы должны быть подготовлены по материалам исследований, проведенных в период с 1 января 2018 по 31 декабря 2021 гг.

Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться по ссылке: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdNBlyEPeoyjLysdGCnjDSQCxSubnZr6SAy7WeisYh_Y33jpA/viewform.

Работы высылаются на электронный адрес: konkursresearch@mail.ru.

Критерии оценки конкурсных работ:

- Соответствие теме Конкурса;
- Соблюдение основных требований логики и структуры описания проведенного социологического, библиотечного исследования
- Качество оформления текстового, графического и табличного материала;
- Использование результатов исследований в практике работы библиотек.

Конкурс проводится по основным номинациям:

- Исследования, посвященные изучению чтения детей и подростков среди региональных библиотек;
- Исследования, посвященные изучению чтения детей и подростков среди муниципальных библиотек
- Исследования, посвященные изучению чтения молодежи и взрослых среди региональных библиотек;
- Исследования, посвященные изучению чтения молодежи и взрослых среди муниципальных библиотек;
- Исследования, проведенные библиотеками учреждений образования (школьные, вузовские библиотеки и т.п.).

Награждение победителей состоится на XXVI Ежегодной конференции РБА.

Победители получают дипломы и памятные призы. Лауреатам и победителям конкурса будет оказана информационная и консультационная поддержка по подготовке статей к публикациям в изданиях РНБ и РГДБ.

#БИБЛИОИДЕИ

Если надо придумать интересное название, форму, наполнение, сценарий, а в голове - "заезженные" словосочетания и надоевшие варианты, тогда попробуйте посмотреть на любимую работу чуточку под другим углом.

1. МЕТОД АССОЦИАЦИЙ

Возьмите ключевое слово и попробуйте написать к нему ассоциации - пусть даже самые неожиданные! Часто в разгар такого метафорического брэйн-ринга и "клюют" хорошие идеи!

2. ЗАПИСНЫЕ КНИЖКИ

Не электронные, а бумажные - отличный вариант для того, чтобы "мобилизовать" творческую активность. Записывайте идеи, зарисовывайте, делайте аппликации, скетчи, клейте вырезки и коллажи. Такая тетрадь выручит вас, и не раз!

3. ВСТАНЬТЕ НА МЕСТО ЧИТАТЕЛЯ

Посмотрите на себя и библиотеку со стороны читателя. Задайте себе вопросы: Что ему бросится в глаза? Что понравится, а что - нет? Будь Вы читателем, что бы захотели усовершенствовать в библиотеке? Очень полезно отстраняться время от времени и взглянуть на свою работу глазами постороннего человека, гостя - сразу видны не только достижения, но и огрехи - а значит, появляется мотивация работать над ошибками.

4. СОБИРАЙТЕ КОЛЛЕКЦИИ

Не обязательно книг или произведений искусства. Это могут быть абсолютно любые мелочи - гербарий, фигурки, закладки, магнитики, маленькие записные книжки - всё, что однажды может подарить вдохновение.

5. ИЩИТЕ ОБЩИЕ ПРИЗНАКИ У НЕСХОЖИХ ОБЪЕКТОВ

Чем похожи автомобиль, кровать и чайник? То-то же! А если попробовать "установить связи", можно до такого додуматься! Попробуйте при разработке проектов связать между собой, казалось бы, вовсе несочетаемое - увидите, как разыграется фантазия!