

Термин	Краткое определение*
B2C	Business-to-Customer (Бизнес для Потребителя) — термин, обозначающий коммерческие взаимоотношения между организацией (Business) и частным, так называемым "конечным" потребителем (Customer). Также, форма электронной <a href="#">торговли</a> , целью которой являются прямые <a href="#">продажи</a> для <a href="#">потребителя</a> .
B2B	Business to Business (Бизнес для Бизнеса) — термин, определяющий вид информационного и <a href="#">экономического</a> взаимодействия, классифицированного по типу взаимодействующих <a href="#">субъектов</a> , в данном случае — это <a href="#">юридические лица</a> . Этот сектор рынка, работает не на конечного, рядового потребителя, а на такие же компании, то есть на другой бизнес.
Аналог (продукции или услуги)	Образец продукции или услуги, существующий или предполагаемый существующим в наличии, что подтверждается соответствующим нормативным или техническим документом.
Анкета на товар	Документ предприятия-участника Конкурса, обязательный для заполнения и содержащий три части: Регистрационный лист, Таблица самооценки и Таблица идентификации в цепочке «конструкция – товаропроизводитель – рынок – приобретатель», – и представляемый в РКК
Ассортиментная группа (А.Г.)	Группа, или совокупность вырабатываемой одним предприятием по одному нормативному (ГОСТ, ГОСТ Р, стандарту организации) или техническому документу (ТУ [ГОСТ Р 51740], ТО, рецептура) на продукцию (на оказываемые одним хозяйствующим субъектом услуги) одного набора, класса, вида или назначения, объединенных сходным составом потребительских свойств и/или показателей и связанных между собой либо в силу схожести сферы их функционирования (применения), либо по признаку идентификации ассортимента товаров (продукции или услуг). В конкурсе А.Г. ограничена 4 видами товаров. Идентификацию А.Г. товаров производит РКК на региональном этапе Конкурса.
Дескриптор	Строка для заполнения в буквенной, числовой или кодовой формах, находящаяся в таблице, в матрице, в паспорте, в анкете и других документах.
Документация на товар	Оригиналы и копии официальных документов и материалов на продукцию и/или слугу, представляемых в РКК и в Дирекцию Программы.
Заключение РКК	Официальный итоговый документ РКК, содержащий информацию в принятой форме, заполняемый на основе обобщения документов предприятия-участника.
<b>Изделие</b>	<b>«Любой предмет или набор предметов производства, подлежащих изготовлению на предприятии». [ГОСТ 2.101-68]. Продукция предприятия, прошедшая все технологические стадии производства и годная к использованию. В рамках Конкурса под изделием понимается результат ОКР, т.е. продукт начальной стадии жизненного цикла продукции, изготовленной на предприятии.</b>
Качество жизни (субъекта)	Комплексная характеристика социально-экономических, политических, культурно-идеологических, экологических факторов и условий существования личности, положения человека в обществе.
Компания IT-сферы	Компании, связанные с развитием информационных технологий, поставляющих IT-товары (продукцию – автоматизированные и информационные системы, комплексы программно-аппаратных средств, платежные терминалы и услуги – оценочные,

	информационные, контрольные, по обслуживанию аппаратных средств т.п.).
Конкурентосостоятельность (объекта, изделия, продукции, товара)	К. определяется по отношению к конкретному изделию, виду продукции, о которых есть сведения о признании их потребителями и желанием повторного приобретения товара одним и тем же покупателем.
Конкурентоспособность (объекта, изделия, продукции, товара)	Свойство объекта, характеризующееся степенью удовлетворения им конкурентной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке. Определяет способность объекта выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке.
<b>Конструктивный элемент</b>	<b>Составная часть изделия, выполняющая в нем одну или несколько функций (или участвующая в одной или нескольких функциях). Может существовать как самостоятельное изделие (изделие собственного изготовления или покупное изделие), либо входить в состав К.Э. более высокого уровня иерархии.</b> <b>Примечание: каждому К.Э. соответствует комплект технической документации» [ГОСТ Р 53394-2009].</b>
Малое предприятие	Предприятие с годовой выручкой до 400 млн. рублей и численностью сотрудников до 100 человек
Матрица экспертных оценок (МЭО)	Таблица, на пересечениях строк и столбцов которой помещают и/или считают информацию в буквенном или числовом видах.
Микропредприятие	Предприятие с годовой выручкой до 60 млн. рублей и численностью сотрудников до 15 человек.
Модернизация	Усовершенствование, улучшение, обновление объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества.
Модернизация производства	Это обновление инфраструктуры, совершенствование организации производства для получения квалифицированного и оптимального прироста его эффективности при освоении инвестиций.
Молодежная компания	Предприятие и/или организация различных форм собственности и организационных форм, возраст руководителей в которых не превышает 35 лет.
Общий балл конкурсного товара (ОБКТ).	Суммарный результат стратегического оценивания (в 100-балльной шкале порядка) товара с учетом результатов самооценки товара производителем (в Таблице самооценки), экспертной оценки в РКК и аналитической обработки Таблицы идентификации
Показатель энергетической эффективности	«Абсолютная, удельная или относительная величина потребления или потерь энергетических ресурсов для продукции любого назначения или технологического процесса». [ГОСТ Р 53905-2010].
Потребитель	Физическое или юридическое лицо, приобретающее товар для использования его по назначению в обмен на деньги, ценные бумаги и/или на другой товар.
Потребительская корзина региона	Минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности; стоимостная оценка потребительской корзины, а также обязательные платежи и сборы.
<b>Продукция предприятия</b>	<b>Конечный продукт производственного процесса предприятия.</b>
<b>Работа</b>	<b>Деятельность, осуществляемая на основе трудовых правоотношений [ГОСТ Р 51750-2001].</b>
Региональная комиссия по качеству (РКК)	Профессиональное объединение на добровольных началах специалистов в различных областях деятельности, основной целью которого является проведение работ в рамках Конкурса. Действует на основании Доверенности на проведение Конкурса.

<b>Регламент Конкурса «100 лучших товаров России»</b>	<b>Официальный документ Дирекции Программы, содержащий основные положения о целях, задачах, принципах, субъектах и объектах конкурсной деятельности.</b>
Ресурсоэффективность	Результат целенаправленной деятельности по экономии материальных и других ресурсов на стадиях жизненного цикла товара и при ликвидации отходов на всех этапах их технологического цикла. Задается набором характеристик, показателей экономически оправданного в регламентированных условиях потребления, использования, расходования ресурсов объектом при существующем уровне развития техники и технологии с соблюдением требований к безопасности людей, сохранению и защите охране окружающей среды.
Среднее предприятие	Предприятие с годовой выручкой до 1 миллиарда рублей и численностью сотрудников до 250 человек.
Стратегическая состоятельность (объекта)	Состояние объекта, выраженное в баллах с учетом совокупности присущих ему характеристик.
Стратегически устойчивое развитие (объекта хозяйственной деятельности предприятия, организации, компании и т.п.)	Обеспечивается в единстве реализуемыми (в соответствии с требованиями регламентов и национальных стандартов – для оценки соответствия) стратегиями хозяйственной деятельности: <ul style="list-style-type: none"> <li>– чистым (на основе внедрения стандартов ИСО серии 14000 в сфере экологического менеджмента);</li> <li>– безопасным (на основе внедрения стандартов ССБТ и ОHSAS серии 18000 в сфере менеджмента безопасности труда);</li> <li>– ресурсосберегающим (на основе внедрения стандартов комплексов «Энергосбережение» и «Ресурсосбережение», а также концепций «Бережливого управления» и «Экономного производства» в сфере менеджмента энергоэффективности);</li> <li>– качественным (на основе менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО серии 9000),</li> </ul>
Стратегическое оценивание (энергетического объекта)	Экспертная оценка энергетического объекта, включая техническое решение, производство, сооружение, энерготовар, процесс, работу, услугу, с учетом четырех групп «Требований общества», в соответствии и с которыми на основе теории стандартософии сформирована «рамочная» технология анализа ограничений от четырех обязательных блоков аспектных стратегий любой деятельности, в т.ч. по энергопотреблению, энергосбережению, производственных, экологических, социальных и ресурсных, совместная, одновременно учитываемая совокупность которых определяет состоятельность, устойчивость хозяйственно-экономической, организационно-политической, познавательно-образовательной и любой иной деятельности на стадиях жизненного цикла энергетического объекта в настоящее время и в перспективе развития». [ГОСТ Р 51750-2001]
Стратегическое структурирование (основа методологии Конкурса)	Процесс идентификации и документирования состояния субъекта (человека), объекта (предмета), процесса, явления в соответствии с четырьмя аспектными стратегиями: производственными, экологическими, социальными и ресурсными, а также с учетом «четырех дополнительных регуляторов (энерго – транспортных, товарно-финансовых, нормативно-метрологических, информационно-управляющих (ориентирующих))».
Субъекты хозяйственной и оценочной деятельности	Товаропроизводитель и/или приобретатель, вступающие в товарно-денежные производственные и/или рыночные отношения на почве создания, приобретения, использования товара по назначению.
<b>Товар</b>	<b>Энергия, сырье, вещество, материал, изделие, продукция, работа,</b>

	<b>услуга, продукт интеллектуальной и иной деятельности, предлагаемые и предназначенные для продажи с соблюдением законов. [ГОСТ Р 51303-99].</b>
Товаропроизводитель	Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель любой формы собственности, осуществляющие деятельность по производству продукции или оказанию услуги (товаров).
Уровень жизни субъекта	Отношение дохода субъекта в денежном выражении к прожиточному минимуму, актуальному для региона в данное время.
<b>Услуга</b>	<b>Результат целенаправленной деятельности исполнителя в пределах своей компетенции и в соответствии с действующим законодательством по удовлетворению потребности заказчиков, оказании ему помощи в материальной или не материальной (например, интеллектуальной, творческой) сферах. По функциональному назначению услуги, оказываемые населению, подразделяются на материальные и социально-культурные по ГОСТ 30335-95/ГОСТ Р 50646-94. Услуги производственно-технического назначения являются, как правило, материальными.</b>
<b>Услуга материальная</b>	Услуга по удовлетворению материально-бытовых потребностей потребителей услуг. К У.М. могут быть отнесены бытовые услуги, связанные с ремонтом и изготовлением изделий, жилищно-коммунальные услуги, услуги общественного питания, услуги транспорта и т.д. [ГОСТ 30335-95/ГОСТ Р 50646-94].
<b>Услуга торговли</b>	<b>Результат взаимодействия продавца и покупателя, а также собственной деятельности продавца по удовлетворению потребностей покупателя при купле-продаже товаров» (ГОСТ Р 51303-99).</b>
Экономическая эффективность	Результат целенаправленной деятельности по экономии финансовых, временных, трудовых, в т.ч. интеллектуальных ресурсов, на стадиях жизненного цикла товара и при ликвидации отходов на всех этапах их технологического цикла.
Энергетическая эффективность (энергоэффективность)	Характеристики, отражающие отношение полезного эффекта от использования энергетических ресурсов к затратам энергетических ресурсов, произведенным в целях получения такого эффекта применительно к продукции, технологическому процессу, юридическому лицу, индивидуальному предпринимателю». ФЗ № 261-ФЗ от 23/11/09.
<b>Энергия</b>	Продукция, являющаяся средством труда для выполнения работы, оказания услуги или предметом труда для выработки энергии другого вида.
Энергосбережение	«Реализация организационных, правовых, технических, технологических, экономических и иных мер, направленных на уменьшение объема используемых энергетических ресурсов при сохранении соответствующего полезного эффекта от их использования (в том числе объема произведенной продукции, выполненных работ, оказанных услуг)». [ФЗ. № 261-ФЗ от 23/11/09 г].

\*В данном приложении представлены краткие определения используемых терминов. Полнообъемная версия данного приложения публикуется на сайте Программы..