



**ПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПЕ  
И О ДЕКЛАРАЦИИ КАЧЕСТВА**

г. МОСКВА

## 1. ЛОГОТИП КОНКУРСА ПРОГРАММЫ

### 1.1. Описание Логотипа

Логотип Конкурса Программы (далее – Логотип) представляет собой сочетание размещенных в квадрате обязательных элементов: знака соответствия Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в комбинации с текстом «СТО лучших товаров России» и цифрами, обязательно отражающими год участия в Программе.

Изменение пропорций логотипа не допускается.

### 1.2. Изображение Логотипа



### 1.3. Условия использования Логотипа

Товаропроизводитель, чьи товары стали Лауреатами и/или Дипломантами Конкурса, получает *на безвозмездной основе в РКК бланк (бланки – по количеству товаров-конкурсантов) Декларации качества* и после ее заполнения получает право использовать Логотип Программы в рекламных целях и размещать его в документации и на упаковке продукции при соблюдении следующих обязательных условий:

- 1.3.1. товаропроизводитель принимает на себя обязательства в соответствии с «Декларацией качества»;
- 1.3.2. товаропроизводитель гарантирует и подтверждает в любой инстанции документированное качество и безопасность выпускаемой конкурсной продукции и оказываемых услуг в течение двух лет с момента подписания Декларации качества после объявления результатов Конкурса, но не позднее 31 декабря 2013 года;
- 1.3.3. в изображении Логотипа обязательно указание года участия товаропроизводителя в Конкурсе Программы. Логотип без указания года, считаются недействительным. По истечении двух лет ответственность за качество и безопасность товара, имеющего соответствующий Логотип, несет предприятие в соответствии с ФЗ «О техническом регулировании» и «О защите прав потребителей»
- 1.3.4. пролонгация срока использования требует повторного участия в Конкурсе;
- 1.3.5. цветовая гамма Логотипа: общая – черно-белая (использование не требует согласования), для лауреатов – золотисто-желтая, для дипломантов – серебристо-серая. Иная цветовая гамма Логотипа без изменения общей композиции и геометрических пропорций и с желательным указанием статуса «Лауреат», «Дипломант» оформляется отдельным разрешением Дирекции Программы;
- 1.3.6. передача товаропроизводителем права использования Логотипа Программы другим юридическим и физическим лицам запрещена, за исключением случаев изменения форм собственности и/или собственника с юридическим оформлением и извещением Дирекции Программы «100 лучших товаров».

#### **1.4. Контроль использования Логотипа**

Контроль использования Логотипа осуществляется РКК, а также (по согласованию) уполномоченными органами контроля и надзора.

Основанием для контроля являются:

- Регламент Конкурса «100 лучших товаров России»;
- Декларация качества.

В случаях несогласованного с РКК или Дирекцией Программы нарушения цветовой гаммы, а также некорректного использования Логотипа по решению Дирекции Программы и/или РКК информация о недобросовестном товаропроизводителе может быть размещена на Интернет-сайте Программы и в СМИ.

#### **1.5. Предоставление товаропроизводителю электронной версии Логотипа**

Дирекция Программы направляет в РКК электронную версию Логотипа Конкурса Программы. Диск с электронной версией Логотипа выдается товаропроизводителю на безвозмездной основе после подписания им Декларации качества.

## **2. ДЕКЛАРАЦИЯ КАЧЕСТВА**

- 2.1.** Основная цель принятия Декларации качества – стимулирование ответственности товаропроизводителя за качество, безопасность, энергоэффективность и конкурентоспособность произведенной продукции или оказываемых услуг.
- 2.2.** Декларация качества является документом Программы, регламентирующим обязательство товаропроизводителя перед потребителем по поддержанию достигнутых показателей качества, безопасности, энергоэффективности продукции (услуг/и) в течение указанного срока.
- 2.3.** Декларация качества подписывается руководителем предприятия – товаропроизводителем и представителем РКК.  
Оригинал документа остается в распоряжении предприятия, копия представляется в РКК.
- 2.4.** Декларация качества закрепляет право товаропроизводителя на использование Логотипа Конкурса Программы в информационно-рекламных целях.
- 2.5.** Декларация качества ограничивает срок допустимого официально использования Логотипа Конкурса Программы: строго в течение двух лет с момента утверждения Дирекцией протокола о результатах Конкурса. Крайний срок подписания Декларации 31 декабря 2013г.
- 2.6.** Подтверждением наличия Декларации качества у товаропроизводителя является Логотип, проставленный на товаре и/или в сопроводительной документации товаропроизводителя.
- 2.7.** Список предприятий (электронная версия), подписавших Декларацию качества, направляется РКК в Дирекцию Программы электронной почтой для ведения в Программе контрольного Реестра пользователей Логотипа.