

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Совета организаторов Программы
«100 лучших товаров России»


Г.И. Элькин

«1» февраля 2013 г.



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОГРАММЫ
«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»
2013 год

РЕГЛАМЕНТ

МОСКВА



Содержание

1. Основные положения	3
1.1. Цели Конкурса	4
1.2. Задачи Конкурса	4
1.3. Принципы Конкурса	5
1.4. Место и сроки проведения Конкурса	5
1.5. Условия проведения Конкурса	5
1.6. Критерии и требования к конкурсным товарам (продукции и услугам)	7
2. Региональный этап Конкурса (01 февраля – 15 июня 2013 г.)	7
2.1. Общие положения	7
2.2. Документация, предоставляемая на региональный этап	8
2.3. Экспертная оценка товаров на региональном этапе	8
3. Федеральный этап Конкурса (16 июня – 25 декабря 2013 г.)	8
3.1. Общие положения	8
3.2. Документация, предоставляемая на федеральный этап	9
3.2.1 Документация Региональной комиссии по качеству	9
3.2.2 Документация предприятия	10
3.3. Сроки предоставления документации на федеральный этап	11
3.4. Стратегическое структурирование и оценивание товаров	11
4. Награждение участников регионального и федерального этапов Конкурса	13
5. Использование логотипа и подписание Декларации качества	14
6. Финансовые условия	14
7. Приложения	14
8. Заключение	14

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Всероссийский Конкурс Программы «100 лучших товаров России» (далее – Конкурс) является системообразующим проектом Программы «100 лучших товаров России».

Конкурс проводится на основе Положения о Программе «100 лучших товаров России», настоящего Регламента, приказа Росстандарта «О проведении Всероссийского Конкурса Программы «100 лучших товаров», а также решения Президиума МОО «АПК» № П-12-12 от 18.12.2012 года.



Рис. 1 – Организационная структура Конкурса «100 лучших товаров России».

1.1. Цели Конкурса

- 1.1.1 содействие стратегическому развитию предприятий России по выпуску конкурентоспособной продукции и оказанию высококачественных и востребованных на рынках услуг;
- 1.1.2 продвижение идей качества, экологичности, безопасности, энергоэффективности и консолидация научного, инженерного и производственного потенциала для решения проблем обеспечения имиджа предприятий, конкурентоспособности продукции и услуг;
- 1.1.3 мотивация поиска и общественная поддержка позитивных процессов повышения качества и безопасности продукции и услуг на предприятиях и в

организациях различных секторов экономики, в том числе микропредприятий, а также предприятий малого и среднего бизнеса;

- 1.1.4 стимулирование повышения уровня экономической состоятельности и конкуренции отечественных товаропроизводителей, побуждение их к постоянному совершенствованию и модернизации производств, содействуя тем самым решению ключевых задач развития экономики. Продвижения высококачественной продукции и услуг на рынки России и Единого экономического пространства Таможенного союза для повышения уровня и качества жизни российского общества с учетом инновационных, образовательных, рыночных и иных вызовов современности, включая правила и принципы добросовестной практики ВТО.

1.2. Задачи Конкурса

- 1.2.1 обеспечение качественного документирования деятельности товаропроизводителей с учетом требований законодательства, в т.ч. ФЗ «О техническом регулировании», технических регламентов и национальных стандартов после вступления России в ВТО;
- 1.2.2 содействие внедрению на предприятиях эффективных, в том числе интегрированных систем менеджмента качества, экологичности, безопасности труда, а также материалов и энергоэффективности для улучшения потребительского содержания товаров (продукции и услуг);
- 1.2.3 оказание всесторонней методической и информационной помощи микропредприятиям, а также предприятиям малого и среднего бизнеса (прил. б.);
- 1.2.4 мониторинг результатов деятельности предприятий по созданию качественной, экологичной, безопасной, ресурсоэкономной и, в целом, полезной для потребителей продукции, конкурентосостоятельной на рынках России, Таможенного союза, ближнего и дальнего зарубежья;
- 1.2.5 мониторинг и стимулирование внедрения инноваций, содействие модернизации предприятий в обеспечение качества, безопасности, экологичности, энергоэффективности процессов производства продукции и оказания услуг;
- 1.2.6 подготовка предприятий к участию в Конкурсе на соискание Премий Правительства Российской Федерации в области качества;
- 1.2.7 широкое информирование общественности о лучших отечественных товарах и производителях с целью их продвижения на внутренний и международный рынки;
- 1.2.8 интернет-сопровождение и повышение имиджа отечественных товаропроизводителей, выпускающих разнообразную продукцию и оказывающих всесторонние услуги во всех регионах России.

1.3. Принципы Конкурса

При формировании, обработке и анализе материалов, поступивших от Региональных комиссий по качеству (далее – РКК), предприятий, Дирекция Программы исходит из принципов:

- 1.3.1 масштабности (всероссийского охвата предприятий и организаций);
- 1.3.2 личной ответственности и требовательности в процессах проведения самооценки на предприятиях и экспертных оценок товаров в РКК;
- 1.3.3 демократичности (участник – любой товар или услуга, кроме табачных изделий, и лекарственных форм, пищевых продуктов с ГМО);

- 1.3.4 доверия всем товаропроизводителям и РКК;
- 1.3.5 объективности оценки, достигаемой за счет эффективного сочетания самооценки продукции предприятием-товаропроизводителем, отбора лучших товаров в регионе и экспертизы документов и материалов на федеральном этапе Конкурса;
- 1.3.6 охвата товаров универсальной методологией стратегического структурирования и оценивания;
- 1.3.7 содействия продвижению на рынки лучших и стратегически состоятельных товаропроизводителей – от микропредприятий до крупных промышленных предприятий и организаций;
- 1.3.8 конфиденциальности предоставляемой товаропроизводителями и РКК информации, документов и материалов.

1.4. Место и сроки проведения Конкурса

Конкурс 2013 г. реализуется на двух этапах:

Региональный этап - 01 февраля – 15 июня 2013 г.

Федеральный этап - 16 июня – 25 декабря 2013 г.

Субъекты деятельности и основные сроки Конкурса:

Этап	Субъект деятельности	Срок
подготовительный	Дирекция	
анализ итогов года и подготовка к Конкурсу		25/12/12 – 31/01/13
региональный	РКК	01/02/13 – 15/06/13
федеральный	Дирекция Программы	16/06/13 – 25/12/13
прием материалов		16/06/13 – 15/08/13
обработка и экспертиза материалов		16/06/13 – 01/10/13
подведение итогов		01/10/13 – 10/10/13
публикация каталогов и других материалов		01/11/13 – 25/12/13

1.5. Условия проведения Конкурса

Конкурс проводится в следующих товарных группах:

- продукция;
- услуги.

В Конкурсе предусмотрены номинации:

«Продовольственные товары; (а)

«Промышленные товары для населения»; (в)

«Продукция производственно-технического назначения»; (с)

«Изделия народных и художественных промыслов»; (р)

«Услуги для населения»; (и)

«Услуги производственно-технического назначения»; (v)

В пределах каждой из номинаций на федеральном этапе Конкурса, по решению Дирекции Программы (при наличии 200 и более конкурсных товаров), возможно выделение отдельных товарных групп и подгрупп.

В номинации «Продовольственные товары»:

- мясо и мясопродукты;
- молочные продукты;
- хлеб и мучные кондитерские изделия;
- продукты питания для детей;
- продукция от микропредприятий;
- другие возможные подгруппы продовольственных товаров.

В номинации «Промышленные товары для населения»:

- текстильные и швейные изделия;
- мебель для населения;
- химические товары для населения;
- продукция от микропредприятий;
- продукция для детей;
- другие подгруппы промышленных товаров для населения.

В номинации «Продукция производственно-технического назначения»:

- инфраструктура предприятий различных отраслей промышленности;
 - здания и сооружения;
 - цеха для различных отраслей промышленности;
 - машины;
 - оборудование, в т.ч. технологическое;
 - арматура трубопроводная;
 - нефтепродукты и газ;
 - оборудование для энергоснабжения;
 - оборудование для водообеспечения и водоотведения (сточные воды);
 - новые технические средства для модернизации производства;
- другая продукция производственно-технического назначения
 - кабели, в т.ч. оптико-волоконные;
 - аппаратура;
 - приборы и средства автоматизации;
 - узлы, блоки, комплектующие изделия;
 - изделия медицинского назначения;
 - вещества химические для отраслей промышленности;
 - материалы, в т.ч. строительные;
 - тара и упаковка;
 - мебель производственного назначения;
 - отходы и вторичные ресурсы из них;
 - продукция для детей и подростков;
 - продукция от микропредприятий;
 - другие подгруппы товаров производственно-технического назначения.

В номинации «Изделия народных и художественных промыслов» по опыту предыдущих лет выделение групп и подгрупп маловероятно.

В номинации «Услуги для населения»:

- услуги для населения образовательные всех уровней;
- услуги для населения медицинские (Дирекция Программы оставляет за собой право отказать в рассмотрении на федеральном уровне услуге в этой подгруппе с письменным объяснением причин);
- услуги от микропредприятий.

В номинации «Услуги производственно-технического назначения» группы и подгруппы формируются по мере поступления материалов.

На все виды продукции микропредприятий в «Анкете на товар» (прил. 4) заполняется Таблица идентификации, но не требуется заполнение Таблица-самооценки. Дирекция Программы продолжит практику выделения в пределах традиционных номинаций подгрупп товаров, выпускаемых микропредприятиями.

В целях повышения объективности оценки качества, экологичности, безопасности, ресурсоэффективности и, в целом, конкурентоспособности продукции и услуг в Конкурсе принята трехступенчатая система экспертизы:

- начальная – проводится специалистами предприятий в рамках самооценки;
- ключевая – проводится экспертными группами под руководством РКК;
- заключительная – проводится экспертами Росстандарта, членами Академии проблем качества и специалистами Дирекции Программы.

1.6. Критерии и требования к конкурсным товарам (продукции и услугам)

В Конкурсе могут участвовать предприятия и организации Российской Федерации, различных организационно-правовых форм и объемов производства, допускаются все виды товаров, за исключением следующих видов продукции и услуг:

- лекарственных форм и средств;
- табачных изделий;
- продовольственных товаров, в состав которых входят генетически модифицированные составляющие, превышающие значения, установленные в соответствующих законодательных актах Таможенного союза.
- услуг социально-сомнительного характера, например, игорных заведений.

2. РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП (01 ФЕВРАЛЯ 2013 Г. – 15 ИЮНЯ 2013 Г.)

2.1. Общие положения

РКК формируют экспертные группы и разрабатывают перечень мероприятий по организации и проведению регионального этапа Конкурса, которые проводят:

- 2.1.1 информирование потенциальных участников Конкурса в регионах, включая руководство предприятий, организаций, общественность и СМИ, о начале очередного Конкурса Программы, о содержании Регламента Кон-

- курса и финансовых условиях проведения регионального и федерального этапов Конкурса;
- 2.1.2 оказание предприятиям методической помощи в проведении самооценки товаров (продукции и услуг), выставляемых на Конкурс;
 - 2.1.3 общественные смотры продукции участников Конкурса совместно с руководством товаропроизводителей;
 - 2.1.4 экспертную оценку представленных товаров и сопроводительной документации;
 - 2.1.5 мероприятий и акции по пропаганде и популяризации идей качества, безопасности, экологичности, ресурсоэффективности и, в целом, конкурентоспособности товаров;
 - 2.1.6 определение товаров, выдвигаемых на федеральный этап Конкурса и оказание методической помощи в оформлении пакета документов федерального этапа.

<p>ОГРАНИЧЕНИЕ. На федеральный этап Конкурса РКК выдвигает не менее 50% и не более 80% видов продукции и услуг от их общего количества, представленного на региональный этап.</p>
--

2.2. Документация, предоставляемая на региональный этап

РКК, в соответствии с положениями настоящего Регламента, самостоятельно определяют перечень обязательных и дополнительных документов для участия предприятий в региональном этапе Конкурса.

2.3. Экспертная оценка товаров на региональном этапе

РКК производит всестороннюю экспертную оценку качества, экологичности, безопасности, ресурсосбережения и других характеристик товаров и товаропроизводителей с учетом требований и критериев, изложенных в п.3. При необходимости осуществляют испытание продукции.

Оценка проводится на основе анализа представленных предприятиями документов и материалов, ознакомления, при необходимости, с образцами продукции и услуг (в т.ч. на специально организованных выставках), протоколами испытаний, а также путем проведения опросов и учета других идентификаторов, установленных в таблице Заключения РКК (прил. 4).

Эксперты РКК на основе анализа документов, материалов и образцов, представленных предприятиями, заполняют Матрицу экспертных оценок товара (прил. 4), которую подписывают Председатель и Секретарь РКК.

РКК выдвигают предприятия на федеральный этап Конкурса и оформляют Итоговый протокол с приложениями, Заключение, Матрицу экспертных оценок. Помогают предприятиям оформить пакет документации в соответствии с п. 3.2.

3. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЭТАП (16 ИЮНЯ 2013 Г. – 25 ДЕКАБРЯ 2013 Г.)

3.1. Общие положения

Дирекция Программы на федеральном этапе Конкурса, осуществляет:

- 3.1.1 прием документации и проверку комплектности;
- 3.1.2 анализ и экспертизу документации;
- 3.1.3 формирование базы данных о товарах и товаропроизводителях;

- 3.1.4 классификацию конкурсных товаров;
- 3.1.5 аналитическую обработку сформированного массива данных;
- 3.1.6 расчет комплексных рейтингов и ранжирование товаров по утвержденным алгоритмам с выделением 100 лучших по каждой из номинаций;
- 3.1.7 верификацию полученных результатов специалистами Росстандарта;
- 3.1.8 подготовку списка Лауреатов Конкурса для утверждения Советом организаторов Программы;
- 3.1.9 верстку и издание каталогов и дипломов;
- 3.1.10 подготовку информационно-рекламных материалов;
- 3.1.11 разработку и изготовление призов, памятных и почетных знаков;
- 3.1.12 рассылку дипломов Лауреатов и Дипломантов, Свидетельств участника, Деклараций качества, других документов и информационных материалов Конкурса;
- 3.1.13 организацию рассылки каталогов;
- 3.1.14 размещение информации об участниках федерального этапа Конкурса на Интернет-сайте Программы www.100best.ru;
- 3.1.15 реализацию голографического проекта «Знак Победителя» и иных проектов Программы, способствующих ее дальнейшему развитию;
- 3.1.16 проведение итоговых мероприятий с представителями РКК.

Дирекция Программы принимает участие в информационных мероприятиях в рамках подготовки и проведения Всемирного дня качества и Европейской недели качества в Российской Федерации.

3.2. Документация, предоставляемая на федеральный этап

- Документация на товар для участия в Конкурсе оформляется только на один вид (тип, марку) или на одну ассортиментную группу конкурсной продукции, изготовленной по одному нормативному (ГОСТ, ГОСТ Р, стандарту организации, ОСТ) или техническому документу (ТУ, ТО, рецептура, др.), что, в первую очередь, строго контролируют в РКК.
- К ассортиментной группе относятся товары из одного набора, класса, вида или назначения, объединенные сходным составом потребительских свойств и/или показателей и связанные между собой либо в силу схожести сферы их функционирования (применения), по общности упаковки либо по признаку единства идентификации ассортимента товаров (продукции или услуг), размещенных в одной упаковочной единице, например набор различных конфет. В одну ассортиментную группу входит не более 4 (четырёх) типовых представителей, сходных по конструкции (конфигурации).
- Количество товаров выдвигаемых на федеральный этап от одного предприятия не ограничивается.

ИСКЛЮЧЕНИЕ. Принцип формирования ассортиментной группы для водки. Ассортиментная группа формируется из одного вида спиртов. Пример: ассортиментная группа водок на спирте «Люкс», на спирте «Экстра», на спирте «Высшая очистка». Однако одна группа различных по видам спиртов водок может быть представлена как один товар (одна ассортиментная группа), только если бутылки помещены в одну упаковку.

3.2.1. Документация Региональной комиссии по качеству

- а) итоговый протокол РКК с приложениями (прил. 4);
- б) список предприятий-участников регионального этапа Конкурса (прил. 4);

- в) матрица экспертных оценок на товар (на каждый вид продукции, услуги) в соответствии с Итоговым протоколом РКК (прил. 4);
- г) заключение РКК (на каждый вид продукции, услуги) в соответствии с Итоговым протоколом РКК (прил. 4);
- д) рекомендации на призы «Гордость Отечества», «Лидер качества», «Вкус качества», а также на присвоение товарам статуса «Новинка» (прил. 4);
- е) информационные письма предприятий, для выставления счетов, в соответствии с Итоговым протоколом.

3.2.2. Документация предприятия

- а) анкета на товар (электронная версия и бумажный носитель) (прил. 4);
- б) сертификат соответствия или декларация о соответствии на продукцию, услугу (при наличии);
- в) документ (сертификат, декларация или гарантийное письмо руководителя предприятия-товаропроизводителя, уведомление от органов санитарно-эпидемиологического надзора) об отсутствии (особенно в детском питании) или о допустимом содержании генетически модифицированных организмов в пищевой продукции;
- г) сертификаты соответствия систем менеджмента качества, экологического менеджмента, безопасности труда, а также политики и/или системы энергоэффективности на предприятии (при наличии);
- д) протоколы испытаний продукции (при наличии);
- е) диплом Премии Правительства РФ в области качества (при наличии);
- ж) документ ТПП РФ о внесении товаропроизводителя в Реестр надежных поставщиков (при наличии);
- з) экологический паспорт природопользователя (минимум – титульный лист);
- и) документы, подтверждающие безопасность товара для потребителей (для химической продукции – Паспорт безопасности, для химических веществ – документов о соответствии регламенту REACH);
- к) политика в области качества;
- л) политика в области охраны (безопасности) труда;
- м) экологическая политика;
- н) гигиеническая политика;
- о) политика в области промышленной безопасности;
- п) корпоративная политика;
- р) коллективный договор и кадровая политика;
- с) политика ресурсо-, энергосбережения;
- т) акты государственной регистрации продуктов для детей и опасных товаров;
- у) документы о подтверждении соответствия требованиям системы сертификации ГОСТ Р, технических регламентов РФ и Таможенного союза;
- ф) авторские свидетельства и/или патенты;
- х) лицензии на виды деятельности и на право пользования первичными ресурсами (другие необходимые лицензии в соответствии с действующим законодательством);
- ц) данные о наградах (без предоставления копий дипломов и свидетельств);
- ч) свидетельства на право применения товарного знака и т.д. (при наличии);
- ш) иллюстративный материал для верстки каталога в соответствии с Требованиями к представлению исходных материалов (прил. 5).

Все документы, копии которых предоставляются в Дирекцию Программы, должны иметь срок действия до 31 декабря 2013 года. Если срок действия документов заканчивается ранее вышеуказанной даты, предприятия предоставляют уведомления о проведении работ по продлению срока их действия. Документы не возвращаются, но обеспечивается конфиденциальность информации.

3.3. Сроки предоставления документации на федеральный этап

РКК передают всю документацию федерального этапа в Дирекцию Программы до 15 августа 2013 года.

После завершения регионального этапа РКК должны направить на электронный адрес Дирекции Программы Итоговый протокол.

ВНИМАНИЕ. После 15 августа 2013 года документы к рассмотрению на федеральном этапе Конкурса не принимаются.

3.4. Стратегическое структурирование и оценивание товаров на федеральном этапе

3.4.1 методология стратегического структурирования (прил. 6), положенная в основу оценивания свойств товаров в рамках Конкурса, охватывает менеджмент качества на основе применения ГОСТ Р ИСО 9001-2008 и ГОСТ ISO 9001-2011, экологический менеджмент на основе применения ГОСТ Р ИСО серии 14000, менеджмент социальной ответственности ИСО 26000, менеджмент безопасности труда на основе применения стандартов ССБТ и OHSAS 18000, менеджмент ресурсоэффективности на основе применения комплекса стандартов «Ресурсосбережение» и «Энергосбережение», соответствие которым придает предприятиям и потребителям уверенность в том, что продукция (аналогично и для услуг):

- а) разработана, произведена и соответствует требованиям национальных стандартов, технических регламентов и других законодательных актов РФ и Таможенного союза;
- б) произведена с применением прогрессивных технологий, прошла испытания и проверку качества, безопасности, экологичности, ресурсоэффективности у изготовителей продукции;
- в) полезна и безопасна для потребителей, что удостоверяют уполномоченные организации и документы;
- г) энерго- и материалоефективна при использовании, а при обнаружении брака потребитель (получатель, приобретатель) вправе обратиться в уполномоченные органы с требованием о возмещении ущерба.

3.4.2 для повышения объективности стратегического оценивания (прил. 6) товаров и их четкого ранжирования при подведении итогов Конкурса Дирекция Программы использует:

- а) методологию стратегического структурирования свойств товаров на стадиях жизненного цикла, заложенную в унифицированные анкетные характеристики товаров, представленных по номинациям Конкурса;
- б) алгоритмы стратегического оценивания товаров, представленных по номинациям Конкурса;
- в) базу данных о предприятиях и товарах с ежегодным накоплением результатов мониторинга и доведением их до сведения участников Конкурса и РКК.

3.4.3 в основу алгоритмов стратегического оценивания товаров при подведении итогов Конкурса положен критерий Европейской модели оценки качества деятельности товаропроизводителей, когда 50% отдается оценке возможностей и 50% – результатам.

- а) «Возможности» оцениваются Дирекцией Программы на основе анализа информации из Анкеты на товар, состоящей из Таблицы самооценки и Таблицы идентификации.
- б) «Результаты» отражаются РКК в Матрице экспертных оценок, достоверность данных которых подтверждается документами и материалами, перечисленными в разделе 3.2 настоящего Регламента.
- в) общий результат оценивания состоит из самооценки товаропроизводителя (до 10% – данные из Таблицы самооценки), экспертной оценки Дирекции Программы (до 40% – данные из Таблицы идентификации), и экспертной оценки РКК (до 50% – данные из Матриц экспертных оценок).

3.4.4 Продукция и услуги рассматриваются и документируются в Конкурсе на следующих стадиях жизненного цикла

- а) проект изделия (услуги):
 - использование инновационных подходов, качественных видов сырья, материалов, комплектующих изделий при конструировании, создании изделий, проектировании услуг;
 - наличие актуализированной нормативной документации, в том числе национальных стандартов, стандартов организаций, технической документации (ТУ, ТО, ТИ и др.), учитывающих современные тенденции в разработке продукции и услуг, соответствующих требованиям законодательства РФ и Таможенного союза;
 - соответствие конкурсных товаров документированным уровням качества (в т.ч. эстетических свойств, дизайна продукции и упаковки), экологичности, безопасности и ресурсоэффективности в сравнении с отечественными и зарубежными аналогами;
- б) производство продукции (оказание услуги):
 - использование эффективных, в т.ч. интегрированных систем менеджмента качества, экологичности, безопасности, а также политик и/или систем менеджмента ресурсоэффективности производств, изготавливающих продукцию и оказывающих услуги населению;
 - применение и соблюдение требований по санитарно-эпидемиологической безопасности производств и товаров на основе документов Таможенного союза;
 - модернизация технологического оборудования, инфраструктуры в целом;
 - увеличение объемов оказываемых услуг с повышением их качества, экологичности, безопасности, энергоэффективности;
 - выпуск в обоснованных (для последующей реализации) объемах качественной, экологичной, безопасной и ресурсоэффективной продукции;
 - улучшение экономических и социальных характеристик производств;

- участие товаропроизводителей в региональных и федеральных выставках;
- вклад товаропроизводителей в рост ВВП.
- в) товар (продукция, услуга) на рынке:
 - определение цены товара в сравнении с аналогами;
 - учет объемов продаж и стоимостей конкурсных товаров с учетом уровней спроса и предложения;
 - учет расширения географии продаж продукции и оказания услуг;
 - учет объемов и характера потребностей товаропроизводителей в инвестициях от отечественных и зарубежных инвесторов.
- г) потребительский спрос и оценка товаров покупателями:
 - доступность товаров для различных категорий потребителей (улучшение соотношения «цена – качество»);
 - материало-, энергоэффективность при использовании продукции по назначению и при получении разнообразных услуг;
 - подтверждение потребителями документированных свойств качества, экологичности, безопасности и ресурсоэффективности приобретаемых и используемых товаров;
 - отсутствие экспертно подтвержденных претензий к качеству, экологичности, безопасности товаров со стороны потребителей, закупающих организаций, представителей органов государственного контроля и надзора в регионе по показателям безопасности, установленным значениям материало-, энергоэффективности, сроков службы, гарантиям и др.

4. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ РЕГИОНАЛЬНОГО И ФЕДЕРАЛЬНОГО ЭТАПОВ КОНКУРСА

Порядок награждения участников регионального и федерального этапов регламентируется «Положением о наградах» (прил. 2)

- продукция и услуги федерального этапа награждаются дипломами Лауреатов и Дипломантов. Информация об этих товарах размещается в ежегодном каталоге, на Интернет-сайте Программы и в СМИ.
- товаропроизводитель, по итогам регионального этапа не выдвинутый на федеральный этап получает Свидетельство участника Конкурса.

Награждение предприятий призами «Лидер качества», а товаров – призами «Гордость Отечества», «Вкус качества», присвоения продукции и услугам статуса «Новинка», а также условия награждения работников предприятий почетными знаками «За достижения в области качества» и «Отличник качества» также регулируются «Положением о наградах» (прил. 2).

5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА И ПОДПИСАНИЕ ДЕКЛАРАЦИИ КАЧЕСТВА

Регламентируется отдельным документом «Положением о Декларации качества и Логотипе» (прил. 3).

6. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

Регламентируются отдельным документом «Финансовые условия проведения Конкурса Программы «100 лучших товаров России».

7. ПРИЛОЖЕНИЯ

Данные приложения являются неотъемлемой частью настоящего Регламента:

Приложение 1. Календарный план

Приложение 2. Положение о наградах и почетных знаках

Приложение 3. Положение о Декларации качества и Логотипе

Приложение 4. Комплект документов

Приложение 5. Требования к материалам для верстки каталога

Приложение 6. Термины и определения

8. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Конкурс Программы «100 лучших товаров России», вовлекает в цивилизационный процесс новых товаропроизводителей, дает им целостное и емкое представление о направлениях повышения конкурентоспособности и конкурентосостоятельности товаров (продукции и услуг) в условиях рыночных отношений, расширения требований потребителей в условиях работы в составе ВТО и экономического сотрудничества России в рамках Таможенного союза.

Программа «100 лучших товаров России» по-прежнему будет способствовать продвижению на рынок лучших российских товаров и всемерно поддерживать их на стадиях производства и реализации продукции, на этапах ликвидации отходов.