

Конкурс Программы «100 лучших товаров России» 2012 год

АНКЕТА НА ТОВАР

НОМИНАЦИЯ

«УСЛУГИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ» (V)

1. НА КАЖДЫЙ ВИД (ТИП, МАРКУ) ИЛИ НА ОДНУ АССОРТИМЕНТНУЮ ГРУППУ ЗАЯВЛЯЕМОЙ КОНКУРСНОЙ УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМОЙ ПО ОДНОМУ НОРМАТИВНОМУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ ДОКУМЕНТУ (ГОСТ, ГОСТ Р, СТАНДАРТ ОРГАНИЗАЦИИ, ОСТ, ТУ, др.), ЗАПОЛНЯЮТ СТРОГО ОДНУ АНКЕТУ.

2. Исходные данные, занесенные в АНКЕТУ, априори (до обработки в Дирекции Программы) признаются достоверными, в связи с чем рекомендуется согласование всех ее блоков и форм с руководителями соответствующих служб и подразделений предприятия.

3. Правильное заполнение АНКЕТЫ на конкурсную услугу обеспечивает сопоставимость оценки свойств и позволяет осуществлять мониторинг деятельности предприятий с учетом положений стандартов и в соответствии с требованиями Федерального закона «О техническом регулировании».

4. АНКЕТА является конфиденциальным документом Программы.

5. При заполнении АНКЕТЫ руководствоваться правилами п.1.7 раздела I.

6. Сканирование АНКЕТЫ не допускается.

7. АНКЕТА представляется в Региональную комиссию по качеству на бумажном (заверенная руководителем предприятия) и электронном носителях. В случае расхождения между ними преимущество имеет информация на бумажном носителе.

8. СОСТАВ АНКЕТЫ

№ раздела	Наименование раздела	Лист АНКЕТЫ
	Обозначение типа Анкеты в соответствии с конкурсной номинацией	2
I	РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ЛИСТ	2
1.1	Сведения о конкурсной услуге и предприятии	2
1.2	Почтовый адрес предприятия	2
1.3	Контактные реквизиты предприятия	2
1.4	Информационно-рекламный текст для Каталога	2
1.5	Реквизиты предприятия	3
1.6	Реквизиты ответственного за заполнение Анкеты	3
1.7	Правила заполнения Анкеты	3
II	ТАБЛИЦА САМООЦЕНКИ	4
2.1	Сравнение конкурсной услуги с аналогами	4
2.2	Принадлежность конкурсной услуги к реализации Национальных проектов	5
III	ТАБЛИЦА ИДЕНТИФИКАЦИИ	6
3.1	Блок производственно-технологический	6
3.2	Блок нормативного обеспечения	7
3.3	Блок метрологического обеспечения	7
3.4	Блок ресурсный	7
3.5	Блок социальный	7
3.6	Блок безопасности	8
3.7	Блок энергосбережения и энергоэффективности	8
3.8	Блок информационного обеспечения	8
3.9	Блок товарно-финансовый	9
3.10	Блок согласования АНКЕТЫ со службами предприятия	9
	Подпись руководителя предприятия, дата, печать	9
	Подпись ответственного за заполнение анкеты, дата, тел.	9

V

КОНКУРСНАЯ НОМИНАЦИЯ «УСЛУГИ» V

V.1 Услуга относится к B2B (услуга «бизнес для бизнеса», например, реклама)

V.2 Услугу оказывает «Молодежная компания»- возраст ее руководителей не превышает 40 лет

V.3 «Компания IT-сферы»

РАЗДЕЛ I. РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ЛИСТ (см. Требования к материалам для верстки Каталога)

1.1 Сведения о конкурсном товаре и предприятии

Полное наименование <u>одного</u> вида (типа, марки) или <u>одной</u> ассортиментной группы услуг. (Не более 150 знаков, включая пробелы и служебные символы)	
Код услуги по ОКУН ОК 002-93	
Код ОКВЭД	
Организационно-правовая форма (ФГУ, ОАО, ООО, ЗАО, ПБОЮЛ, ЗАО р и др.)	
Полное наименование предприятия-конкурсанта (без указания организационно-правовой формы)	
Краткое наименование предприятия	
Руководитель предприятия (фамилия, имя, отчество)	

1.2 Почтовый адрес предприятия

Почтовый индекс			
Республика, край, область			
Район			
Населенный пункт (город, поселок, деревня, аул и др.)			
Улица (ул., шоссе, просп., проезд, и др.)			
Дом	Корпус	Строение	Офис

1.3 Контактные реквизиты предприятия

(Код города) телефон (не более двух телефонов)			
(Код города) факс (не более двух факсов)			
Электронная почта		Сайт в Интернете	

1.4 Информационно-рекламный текст для Каталога*

Текст (объем от 100 до 700 печатных знаков, включая пробелы и служебные символы)	
--	--

* Текст включает описание потребительских свойств, преимущества, конкурентоспособность товара. Не сканировать.

1.5 Реквизиты предприятия	
ИНН предприятия	
Название федерального округа	
Сведения о переименовании с 1998 г. (год – соответствующее наименование предприятия)	

1.6 Реквизиты ответственного за заполнение АНКЕТЫ			
Фамилия, имя, отчество			
Должность			
(Код города) телефон (не более двух телефонов)			

1.7 Правила заполнения анкеты

1.7.1 Для ответов на вопросы АНКЕТЫ использовать только установленные в заголовках разделов обозначения. Не предусмотренные обозначения («НЕ ПРИНАДЛЕЖИТ», «НЕ ТРЕБУЕТСЯ», «НЕТ», «ОТСУТСТВУЕТ», ТИРЕ И ДР.) не использовать, что обусловлено требованиями автоматизированной обработки входящих документов.

Допустимые варианты заполнения показателей (характеристик): «V», числовое значение для стоимостных и объемных показателей, текст, номер документа, дата. При отсутствии данных столбец №3 не заполнять (см. п. 3.2.2. Примера).

1.7.2 При заполнении АНКЕТЫ на ассортиментную группу объемы производства входящих в нее отдельных товаров представлять в виде общей суммы.

1.7.3 В АНКЕТЕ использовано два вида полей для заполнения символами: квадратик – предназначен для простановки галочки щелчком мыши, прямоугольник предназначен для ввода данных в виде цифр и текста. Корректность ввода информации контролируется программно и указывается на мониторе.

1.7.4 Не использовать знак пробела при заполнении данных о числовых показателях.

1.7.5 Для дробных значений числовых показателей в качестве разделителя использовать знак запятой.

1.7.6 ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ ТАБЛИЦЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ УСТАНОВЛЕННЫМИ СИМВОЛАМИ, ТЕКСТОМ

Показатели, характеристики конкурсной услуги V (в примере представлены выборочно)	Цифровой код показателя	Варианты ответов
(Код города) телефон (не более двух телефонов)		(4299) 3-45-78, 3-56-99
3.1.5 Оценка соответствия путем декларирования или сертификации (копии документов приложить)		
Производится декларирование соответствия	6010501	
Проводится обязательная сертификация	6010502	
Проводится добровольная сертификация	6010503	V
3.4.4 Износ технологического оборудования		
Менее 10 %	6040401	
От 10% до 20%	6040402	V
3.5.4 Количество работающих на предприятии – производителе конкурсного товара (чел.)		
Всего рабочих и служащих на предприятии	6050401	1024

1.7.7 Предприятие обязано своевременно информировать Дирекцию Программы об изменении реквизитов Регистрационного листа (Раздел I).

Контакты Дирекции: Электронная почта: 100best@gost.ru Тел./Факс: 8 (499) 236-15-36, 236-35-84

РАЗДЕЛ II. ТАБЛИЦА САМООЦЕНКИ

2.1 Сравнение конкурсной услуги V с аналогами

2.1.1 Общие положения

- Данные о конкурентоспособности конкурсной услуги формируются на основе стандартов организаций, ГОСТ Р 52113-2003 «Услуги населению. Номенклатура показателей качества».
 - В таблице 2.1.3 проставляют баллы по каждому ПОКАЗАТЕЛЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, сопоставляя характеристики продукции с характеристиками выбранного для сравнения аналога (пп.1 и/или 2 табл. 2.1.2). Рекомендуется применение шкалы порядка в принятом диапазоне 5-10 баллов:
- 5 – в случае затруднений с определением аналога проставить значение балла, равное «5» по всем показателям. В таблице самооценки априорно проставлены 5 баллов по всем показателям, что должно быть уточнено товаропроизводителем;
- 6 - приближается к известному аналогу, отсутствующего у товаропроизводителя;
- 7 – приближается к аналогу, имеющемуся у товаропроизводителя;
- 8 – соответствует существующему аналогу по п.п. 1 и/или 2 таблицы 2.1.2;
- 9 – превосходит существующий аналог по п.п. 1 и/или 2 таблицы 2.1.2;
- 10 – услуга уникальна.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Используемые при оценке показателей определяющие их характеристики (с учетом требований Федерального закона «О техническом регулировании») идентифицировать и/или дополнить и вписать их перечень в соответствии со спецификой конкурсной продукции.

КАЧЕСТВО УСЛУГИ V: удовлетворенность потребителей, технические характеристики, соответствие ГОСТ Р ИСО серии 9000, сертификат соответствия, декларация о соответствии;

БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОЦЕССА ОКАЗАНИЯ УСЛУГИ V: использование экологически чистых материалов, безопасность для здоровья; санитарно-эпидемиологическое заключение, безопасность для окружающей среды (по экологическим характеристикам), наличие экологического сертификата, утилизация отходов и сбросов;

РЕКЛАМИРУЕМАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ УСЛУГИ V ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ: наличие ссылки на нормативный (ГОСТ, ГОСТ Р, СТО и др.) и/или технический (ТУ, ТО и др.) документы, эстетика помещений, наличие гарантий, новизна, рекламное сопровождение;

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПРИЕМЛЕМОСТЬ УСЛУГИ V (ПОСЛЕ ЕЕ ПОЛУЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕМ): доступность, культурный уровень обслуживания, настроение потребителя после получения услуги, сервисное обслуживание аппаратуры, автомобилей;

СРАВНЕНИЕ ЦЕНЫ УСЛУГИ V С АНАЛОГИЧНОЙ (в баллах): при сравнении цены максимальный балл 9 соответствует меньшему значению цены, чем у аналога.

2.1.2 Сведения об аналогах, выбранных для сравнения конкурсной услуги	
Наименование отечественного аналога	
Наименование зарубежного аналога, страна	

2.1.3 Таблица самооценки (сравнение конкурсной услуги с аналогами)		
ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОНКУРСНОЙ УСЛУГИ V	Сравнение с отечественным аналогом (5-10 баллов)	Сравнение с зарубежным аналогом (5-10 баллов)
КАЧЕСТВО УСЛУГИ V:		
БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОЦЕССА ОКАЗАНИЯ УСЛУГИ V:		
РЕКЛАМИРУЕМАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ УСЛУГИ V ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ:		
ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПРИЕМЛЕМОСТЬ УСЛУГИ V (ПОСЛЕ ЕЕ ПОЛУЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕМ):		
ЦЕНОВОЕ СООТНОШЕНИЕ УСЛУГИ И АНАЛОГА (в баллах):		

Примечание. Полное или частичное отсутствие данных в таблице 2.1.3 снижает общую оценку конкурентоспособности услуги и, соответственно, уменьшает количество баллов в Таблице самооценки.



2.2 Принадлежность конкурсной услуги V к реализации Национальных проектов

2.2.1 Общие положения

- Идентификация принадлежности товара (продукции/услуги) к Национальным проектам в рамках Конкурса «100 лучших товаров России» предпринимается с целью накопления информации для последующего анализа.
- Предприятие-конкурсант отмечает принятым символом «X» соответствующий(ие) идентификационный(ые) код(ы) в таблице 2.2.2, выявляя тем самым причастность предприятия (организации) к изготовлению продукции или оказанию услуги в рамках любого из четырех Национальных проектов. **При этом, прилагаются копии титульных листов Заявок на участие в конкурсах и тендерах, а также соответствующих документов, подтверждающих наличие финансирования, поставку оборудования и др. по любому из четырех Национальных проектов. При отсутствии копий названных документов отметка в табл. 2.2.2 аннулируется.**
- РКК в п. 07 таблицы 1 Заключения на конкурсный товар вписывает выявленный(ые) в таблице 2.2.2 код(ы).

2.2.2 Таблица определения принадлежности товара к реализации Национальных проектов (НП)*

Характеристика продукции	
1 ЗДОРОВЬЕ	
производство современной медицинской техники, диагностического и иных видов медицинского оборудования	
производство автомашин скорой помощи, др.	
выпуск современных лекарственных форм (препаратов) и средств	
освоение новых и отремонтированных медучреждений	
обновление парка санитарного автотранспорта	
строительство новых центров высоких медицинских технологий	
приобретение компьютеров, оргтехники, программ	
2 ОБРАЗОВАНИЕ	
разработка новых образовательных стандартов	
оснащение: лучшими образцами отечественного и иного учебно-наглядного оборудования; школьными автобусами	
создание конкурсных проектов модернизации образования, в т.ч. региональных систем образования	
приобретение оборудования, транспорта для столовых и комбинатов школьного питания	
выпуск учебно-методической, образовательной книжной продукции	
разработка и внедрение инновационных образовательных программ, новых моделей образования (в т.ч. с участием бизнеса)	
создание инновационных школ, других инновационных образовательных учреждений (в.т.ч. вузов), библиотек	
3 ДОСТУПНОЕ И КОМФОРТНОЕ ЖИЛЬЕ – ГРАЖДАНАМ РОССИИ	
развитие инфраструктуры рынка ценных бумаг, государственных жилищных сертификатов для военнослужащих и других категорий граждан	
обеспечение земельных участков коммунальной, инженерной инфраструктурой	
модернизация объектов коммунальной инфраструктуры	
производство стройматериалов	
увеличение объемов жилищного строительства	
производство конструкций для строительства	
строительство зданий и сооружений	
приобретение компьютеров, оргтехники	
4 РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	
производство машин для нужд сельского хозяйства	
увеличение производства и заготовки с/х продукции, в т.ч. с/х потребительскими кооперативами: снабженческо-сбытовыми, заготовительными, перерабатывающими и др.	
производство сельскохозяйственного оборудования	
строительство и получение доступного жилья в сельской местности	
производство комплектующих деталей, материалов для машин и оборудования	
приобретение компьютеров, оргтехники	
повышение качества сельскохозяйственной продукции	

РАЗДЕЛ III. ТАБЛИЦА ИДЕНТИФИКАЦИИ**3.1 Блок производственно-технологический****3.1.1 Соответствие услуги группе**

Услуги в области фотографии (геодезической, аэрокосмической, др.)
Услуги транспортные
Услуги автозаправочных станций
Услуги связи
Услуги жилищно-коммунальные
Услуги по ремонту и техническому обслуживанию изделий медицинской техники и (соответствующих) средств измерений
Услуги по ремонту и техническому обслуживанию изделий транспортной техники
Услуги по ремонту и техническому обслуживанию средств измерений и оргтехники
Услуги правового характера
Услуги в области радиовещания и телевидения
Услуги финансовой деятельности, банков, бухгалтерского учета и аудита
Услуги полиграфические, издательские
Услуги по строительству и комплексному обслуживанию недвижимости
Услуги по оценке недвижимости
Услуги по стандартизации, метрологии и сертификации.
Технические испытания и исследования
Услуги в области научных исследований и разработок в области естественных наук и создания техники
Услуги (работы) производственно-технического характера
Услуги (работы) по выращиванию скота
Услуги (работы) в сферах оптовой и розничной торговли
Другие

3.1.2 Давность оказания, предоставления конкурсной услуги**3.1.3 Оценка уровня качества услуги в сравнении с выбранным отечественным аналогом****3.1.4 Оценка уровня качества услуги в сравнении с выбранным зарубежным аналогом****3.1.5 Оценка соответствия путем декларирования или сертификации (копии документов приложить)**

Производится декларирование соответствия
Проводится обязательная сертификация
Проводится добровольная сертификация

3.1.6 Роль руководства предприятия в освоении персоналом методов менеджмента качества услуги**3.1.7 Модели управления качеством услуг на предприятии**

Предприятие Лауреат (Дипломант) Премии Правительства в области качества, учрежденной Постановлением Правительства РФ от 12 апреля 1996 г. № 423 (указать годы и приложить копии дипломов)
Предприятие Лауреат (Дипломант) международных и региональных премий в области качества (указать годы)
Действует система качества международного уровня (внедрен ГОСТ Р ИСО серии 9000)
Действует система качества европейского уровня
Имеется Свидетельство об одобрении процесса оказания услуги данного вида, аналогичный документ
Имеется «Политика предприятия, оказывающего услуги в области качества» (копию приложить)
Идет подготовка к сертификации системы качества с учетом «Правил сертификации работ и услуг РФ» или другого документа
Аттестован техпроцесс оказания услуги
Осуществляется приемочный контроль качества услуги
Осуществляется самоконтроль

**3.1.8 Новизна технологического процесса оказания услуги****3.2 Блок нормативного обеспечения****3.2.1 Использование нормативных, технических документов на оказание услуги
(обозначение, № документа)**

ГОСТ Р (национальный стандарт РФ - указать номер)

ГОСТ (межгосударственный стандарт - указать номер)

Стандарт организации с учетом ГОСТ Р 1.4-2004

ИСО, МЭК, зарубежный стандарт

ОСТ, ведомственный документ

ТУ (ОТУ), КД

Техническое описание, рецептура, технологический регламент

3.2.2 Лицензии на оказание услуги (копии приложить)

Отечественная (в т.ч. на право пользования недрами, на право работы с отходами, на эксплуатацию взрывоопасных производств и др.)

Зарубежная

Лицензированию не подлежит

3.2.3 Состояние работ по стандартизации на предприятии

Наличие отдела, службы по стандартизации

Наличие ответственного специалиста по стандартизации

Наличие собственного фонда нормативных и технических документов на предприятии

3.3 Блок метрологического обеспечения**3.3.1 Средства измерений для контроля конкурсной услуги поверены****3.4 Блок ресурсный (с учетом ГОСТ Р 50691-94)****3.4.1 Используемые сырье, материалы для оказания услуги****3.4.2 Используемые комплектующие для оказания услуги****3.4.3 Используемое оборудование****3.4.4 Износ технологического оборудования****3.4.5 Утилизация отходов, сбросов, имеющих ресурсно-сырьевую ценность**

Осуществляется на предприятии полностью

Осуществляется на предприятии частично

Реализация и передача для утилизации на другие предприятия

3.5 Блок социальный (ГОСТ Р 50691-94)**3.5.1 Социальная значимость услуги**

Улучшает быт людей

Улучшает условия труда, в том числе его безопасность

**3.5.2 Доступность услуги для граждан (предприятий)
с разной покупательной способностью****3.5.3 Принадлежность предприятия – конкурсанта к субъектам предпринимательства, в том числе среднего (от 100 до 200 работающих) и малого (от 16 до 100 работающих) бизнеса**

в промышленности

в строительстве

на транспорте

в сельском хозяйстве

в научно-технической сфере

в оптовой торговле

в розничной торговле и бытовом обслуживании

в остальных отраслях и в других видах деятельности

3.5.4 Количество работающих на предприятии – заявителе конкурсной услуги (чел.)

Всего рабочих и служащих на предприятии

3.5.5 Культурный уровень обслуживания потребителей услуг по отзывам**3.5.7 Удовлетворенность потребителей услуги выполнением гарантийных обязательств с учетом Закона РФ «О защите прав потребителей» и ГОСТ Р 50646-94**

3.5.8 Наличие системы страхования потребителей услуги

Имеется

Не требуется

3.6 Блок безопасности**3.6.1 Документы в обеспечение безопасности услуги и предприятия, организации**

Для конкурсной услуги

Для предприятия

Действует документ о мерах по безопасности предприятия, организации, оказывающего услугу
(копию приложить)

Имеется политика в области промышленной безопасности (копию приложить)

Имеется гигиеническая политика (копию приложить)

Действует иной документ (копию приложить)

3.6.2 Обеспечение безопасности услуги в соответствии с международными требованиями

Внедрен международный документ (копию приложить)

Внедрен СТО с учетом международных требований

Разработан иной документ международного уровня (указать наименование)

Не обеспечивается

3.6.3 Политика (обязательства) в области охраны труда по ГОСТ Р 12.0.006-2002, OHSAS серии 18000

Имеется (копию приложить)

3.6.4 «Экологическая политика»

Имеется (копию приложить)

3.6.5 Система экологического менеджмента на предприятии, оказывающем услугу**3.6.6 Экологический сертификат на услугу****3.6.7 Экологический паспорт природопользователя по ГОСТ Р 17.0.0.06-2000****3.7 Блок энергосбережения и энергоэффективности****3.7.1 Удельная энергоемкость оказания услуги**

Утверждена нормативным, техническим документом (№)

Имеется политика энергосбережения (меры на предприятии)

3.7.2 Работы по энергосбережению и энергоэффективности на предприятии в целом

Внедрены ГОСТ Р профиля «Энергосбережение» (№)

Меры по энергосбережению на производстве реализуются по утвержденной программе

Энергоэффективность оборудования повышается по утвержденной программе
(различие в определениях терминов см. в Приложении к «Регламенту Конкурса»)**3.8 Блок информационного обеспечения****3.8.1 Награды конкурсной услуги за участие в выставках**

Федеральных

Региональных

Зарубежных

Не имеет

3.8.2 Награды конкурсной услуги участие в конкурсах

Федеральных

Программы «100 лучших товаров России» (указать годы с 1998)

Региональных

Зарубежных

Не имеет

3.8.3 Наличие официально зарегистрированного идентификационного знака предприятия

Бренд и/или фирменное наименование (приложить копию)

Знак обслуживания на предприятии, в организации

Логотип и/или коммерческое обозначение предприятия

Эмблема услуги



3.8.4 Наличие собственных пиктограмм для информирования потребителей услуги

Имеется

3.8.5 Рекламное сопровождение

Рекламная стратегия

Периодические рекламные акции

Реклама не требуется

3.9 Блок товарно-финансовый (наполнение рынка высококачественными услугами)

3.9.1 Реализация конкурсной услуги на рынках

Внутренний рынок региона

Другие регионы России

Страны СНГ

Зарубежные страны

3.9.2 Спрос на конкурсную услугу

3.10 Согласование со службами предприятия

Наименование подразделения или службы предприятия (отделы качества, рекламы и маркетинга, гл. энергетика, гл. технолога, др.)

Подпись руководителя подразделения

Руководитель предприятия _____ « _____ » _____ 2012 г.
 (подпись) (Ф.И.О)

М.П.

Ответственный _____ « _____ » _____ 2012 г.
 за заполнение анкеты (подпись) (Ф.И.О)

Тел.