

## Конкурс Программы «100 лучших товаров России» 2012 года

### АНКЕТА НА ТОВАР

#### НОМИНАЦИЯ

#### «ПРОДУКЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ» (С)

1. НА КАЖДЫЙ ВИД (ТИП, МАРКУ) ИЛИ НА ОДНУ АССОРТИМЕНТНУЮ ГРУППУ ЗАЯВЛЯЕМОЙ КОНКУРСНОЙ ПРОДУКЦИИ, ИЗГОТОВЛЕННОЙ ПО ОДНОМУ НОРМАТИВНОМУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ ДОКУМЕНТУ (ГОСТ, ГОСТ Р, СТАНДАРТ ОРГАНИЗАЦИИ, ОСТ, ТУ, др.), ЗАПОЛНЯЮТ СТРОГО ОДНУ АНКЕТУ.

2. Исходные данные, занесенные в АНКЕТУ, априори (до обработки в Дирекции Программы) признаются достоверными, в связи с чем рекомендуется согласование всех ее блоков и форм с руководителями соответствующих служб и подразделений предприятия.

3. Правильное заполнение АНКЕТЫ на конкурсную продукцию обеспечивает сопоставимость оценки свойств товаров и позволяет осуществлять мониторинг деятельности предприятий с учетом положений стандартов и в соответствии с требованиями Федерального закона «О техническом регулировании».

4. АНКЕТА является конфиденциальным документом Программы.

5. При заполнении АНКЕТЫ руководствоваться правилами п.1.7 раздела I.

6. Сканирование АНКЕТЫ не допускается.

7. АНКЕТА представляется в Региональную комиссию по качеству на бумажном (заверенная руководителем предприятия) и электронном носителях. В случае расхождения между ними преимущество имеет информация на бумажном носителе.

#### 8. СОСТАВ АНКЕТЫ

№ раздела	Наименование раздела	Лист АНКЕТЫ
	Обозначение типа Анкеты в соответствии с конкурсной номинацией	2
<b>I</b>	<b>РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ЛИСТ</b>	<b>2</b>
1.1	Сведения о конкурсном товаре и предприятии	2
1.2	Почтовый адрес предприятия	2
1.3	Контактные реквизиты предприятия	2
1.4	Информационно-рекламный текст для Каталога	2
1.5	Реквизиты предприятия	3
1.6	Реквизиты ответственного за заполнение Анкеты	3
1.7	Правила заполнения Анкеты	3
<b>II</b>	<b>ТАБЛИЦА САМООЦЕНКИ</b>	<b>3</b>
2.1	Сравнение конкурсной продукции (изделия) с аналогами	4
2.2	Принадлежность конкурсного товара к реализации Национальных проектов	5
<b>III</b>	<b>ТАБЛИЦА ИДЕНТИФИКАЦИИ</b>	<b>6</b>
3.1	Блок производственно-технологический	6
3.2	Блок нормативного обеспечения	6
3.3	Блок метрологического обеспечения	7
3.4	Блок ресурсный	7
3.5	Блок социальный	7
3.6	Блок безопасности	7
3.7	Блок энергосбережения и энергоэффективности	8
3.8	Блок информационного обеспечения	8
3.9	Блок товарно-финансовый	9
3.10	Блок согласования АНКЕТЫ со службами предприятия	9
	Подпись руководителя предприятия, дата, печать	9
	Подпись ответственного за заполнение анкеты, дата, тел.	9

**С КОНКУРСНАЯ НОМИНАЦИЯ «ПРОДУКЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ»**

С.1 Товар относится к В2В (бизнес для бизнеса)

С.2 Товар выпускает «Молодежная компания»- возраст ее руководителей не превышает 40 лет

С.3 «Компания IT-сферы»

**РАЗДЕЛ I. РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ЛИСТ** (см. Требования к материалам для верстки Каталога)
**1.1 Сведения о конкурсном товаре и предприятии**

Полное наименование <u>одного</u> вида (типа, марки) или <u>одной</u> ассортиментной группы продукции <b>(Не более 150 знаков, включая пробелы и служебные символы)</b>	
Код продукции по ОКП	
Код ОКВЭД	
Организационно-правовая форма <i>(ФГУ, ОАО, ООО, ЗАО, ПБОЮЛ, ЗАО р и др.)</i>	
Полное наименование предприятия-конкурсанта (без указания организационно-правовой формы)	
Краткое наименование предприятия	
Руководитель предприятия <i>(фамилия, имя, отчество)</i>	

**1.2 Почтовый адрес предприятия**

Почтовый индекс			
Республика, край, область			
Район			
Населенный пункт <i>(город, поселок, деревня, аул и др.)</i>			
Улица <i>(ул., шоссе, просп., проезд, и др.)</i>			
Дом	Корпус	Строение	Офис

**1.3 Контактные реквизиты предприятия**

(Код города) телефон <i>(не более двух телефонов)</i>			
(Код города) факс <i>(не более двух факсов)</i>			
Электронная почта		Сайт в Интернете	

**1.4 Информационно-рекламный текст для Каталога\***

Текст <i>(объем от 100 до 500 печатных знаков, включая пробелы и служебные символы)</i>	
---	--

\* Текст включает описание потребительских свойств, преимущества, конкурентоспособность товара. Не сканировать.

## 1.5 Реквизиты предприятия

ИНН предприятия	
Название федерального округа	
Сведения о переименовании с 1998 г. (год – соответствующее наименование предприятия)	

## 1.6 Реквизиты ответственного за заполнение АНКЕТЫ

Фамилия, имя, отчество	
Должность	
(Код города) телефон (не более двух телефонов)	

## 1.7 Правила заполнения анкеты

**1.7.1** Для ответов на вопросы АНКЕТЫ использовать только установленные в заголовках разделов обозначения. Не предусмотренные обозначения («НЕ ПРИНАДЛЕЖИТ», «НЕ ТРЕБУЕТСЯ», «НЕТ», «ОТСУТСТВУЕТ», ТИРЕ И ДР.) не использовать, что обусловлено требованиями автоматизированной обработки входящих документов.

**Допустимые варианты заполнения показателей (характеристик):** «V», числовое значение для стоимостных и объемных показателей, текст, номер документа, дата. При отсутствии данных столбец №3 не заполнять (см. п. 3.2.2. Примера).

**1.7.2** При заполнении АНКЕТЫ на ассортиментную группу объемы производства входящих в нее отдельных товаров представлять в виде общей суммы.

**1.7.3** В АНКЕТЕ использовано два вида полей для заполнения символами: квадратик – предназначен для простановки галочки щелчком мыши, прямоугольник предназначен для ввода данных в виде цифр и текста. Корректность ввода информации контролируется программно и указывается на мониторе.

**1.7.4** Не использовать знак пробела при заполнении данных о числовых показателях.

**1.7.5** Для дробных значений числовых показателей в качестве разделителя использовать знак запятой.

### 1.7.6 ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ ТАБЛИЦЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ УСТАНОВЛЕННЫМИ СИМВОЛАМИ, ТЕКСТОМ

Показатели, характеристики конкурсной продукции (в примере представлены выборочно)	Варианты ответов
(Код города) телефон (не более двух телефонов)	(4299) 3-45-78, 3-56-99
3.1.5 Оценка соответствия путем декларирования или сертификации (копии документов приложить)	
Производится декларирование соответствия	
Проводится обязательная сертификация	V
Проводится добровольная сертификация	
3.2.2 Зарегистрированный каталожный лист на продукцию	
Имеется (копию приложить)	
3.4.4 Износ технологического оборудования	
Менее 10 %	
От 10% до 20%	V
3.5.4 Количество работающих на предприятии – производителе конкурсного товара (чел.)	
Всего рабочих и служащих на предприятии	1024

**1.7.7** Предприятие обязано своевременно информировать Дирекцию Программы об изменении реквизитов Регистрационного листа (Раздел I).

Контакты Дирекции: Электронная почта: [100best@gost.ru](mailto:100best@gost.ru) Тел./Факс: 8 (499) 236-15-36, 236-35-84

## РАЗДЕЛ II. ТАБЛИЦА САМООЦЕНКИ

### 2.1 Сравнение конкурсной продукции (изделия) с аналогами

#### 2.1.1 Общие положения

Данной номинацией «Продукция производственно-технического назначения» охватываются:

- 2.1.1.1 здания и сооружения;
- 2.1.1.2 цеха различных отраслей промышленности;
- 2.1.1.3 машины;
- 2.1.1.4 оборудование, в т.ч. технологическое;
- 2.1.1.5 аппаратура в целом;
- 2.1.1.6 приборы и средства автоматизации;
- 2.1.1.7 узлы, блоки, комплектующие изделия;
- 2.1.1.8 новые технические средства для модернизации производства.



- 2.1.1.9 продукция кабельная;
- 2.1.1.10 изделия медицинского назначения;
- 2.1.1.11 нефтепродукты и газ;
- 2.1.1.12 арматура трубопроводная;
- 2.1.1.13 вещества химические и других отраслей промышленности;
- 2.1.1.14 материалы, в т.ч. строительные;
- 2.1.1.15 тара и упаковка;
- 2.1.1.16 мебель производственного назначения;
- 2.1.1.17 дороги;
- 2.1.1.18 другие товары производственно-технического назначения..

• Данные о конкурентоспособности конкурсной продукции формируются на основе стандартов организаций, производственных отчетов, паспортов, удостоверений, свидетельств, сертификатов соответствия с учетом других документов и соответствующих мероприятий.

• В таблице 2.1.3 проставляют баллы по каждому ПОКАЗАТЕЛЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, сопоставляя характеристики продукции с характеристиками выбранного для сравнения аналога (пп.1 и/или 2 табл. 2.1.2). Рекомендации по применению шкалы порядка в принятом диапазоне 5-10 баллов:

**5** – в случае затруднений с определением аналога проставить значение балла, равное «5» по всем показателям. В таблице самооценки априорно проставлены 5 баллов по всем показателям, что должно быть уточнено товаропроизводителем;

**6** - приближается к известному аналогу, отсутствующего у товаропроизводителя;

**7** – приближается к аналогу, имеющемуся у товаропроизводителя;

**8** – соответствует существующему аналогу по п.п. 1 и/или 2 таблицы 2.1.2;

**9** – превосходит существующий аналог по п.п. 1 и/или 2 таблицы 2.1.2;

**10** – продукция уникальна, что должно быть подтверждено патентами, другими официальными документами.

### ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Используемые при оценке показателей определяющие их характеристики (с учетом требований Федерального закона «О техническом регулировании»)

идентифицировать и/или дополнить и вписать их перечень в соответствии со спецификой конкурсной продукции.

**КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ:** свойства по назначению, технические характеристики, надежность, сертификат соответствия, декларация о соответствии;

**БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ** соответствие требованиям технических регламентов, безопасность для окружающей среды (по экологическим характеристикам), утилизируемость после использования;

**РЕКЛАМИРУЕМАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ** (при выборе на рынке): наличие ссылки на нормативный (ГОСТ, ГОСТ Р, СТО и др.) и/или технический (ТУ и др.) документы, дизайн, сертификаты, декларации, эстетические свойства, наличие гарантий на срок службы, новизна, компактность, гарантийные обязательства;

**ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПРИЕМЛЕМОСТЬ ИЗДЕЛИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ** (при использовании по назначению потребителем): удобство применения, экономичность материало-, энергопотребления при использовании, надежность при управлении (транспортными средствами, оборудованием), сервисное обслуживание (для машин, оборудования и др.);

2.1.2 Сведения об аналогах, выбранных для сравнения конкурсной продукции		
Наименование отечественного аналога		
Наименование зарубежного аналога, страна-изготовитель		
2.1.3 Таблица самооценки (сравнение конкурсной продукции с аналогами)		
ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОНКУРСНОЙ ПРОДУКЦИИ (ИЗДЕЛИЯ)	Сравнение с отечественным аналогом (5-10 баллов)	Сравнение с зарубежным аналогом (5-10 баллов)
КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ		
БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ		
РЕКЛАМИРУЕМАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ (при выборе на рынке)		
ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПРИЕМЛЕМОСТЬ ИЗДЕЛИЯ (ПРИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПО НАЗНАЧЕНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЕМ):		

**Примечание.** Полное или частичное отсутствие данных в таблице 2.1.3 снижает общую оценку конкурентоспособности продукции и, соответственно, уменьшает количество баллов по Таблице самооценки.

## 2.2 Принадлежность конкурсной продукции к реализации Национальных проектов

### 2.2.1 Общие положения

- Идентификация принадлежности товара (продукции/услуги) к Национальным проектам в рамках Конкурса «100 лучших товаров России» предпринимается с целью накопления информации для последующего анализа.
- Предприятие-конкурсант отмечает принятым символом «X» соответствующий(ие) идентификационный(ые) код(ы) в таблице 2.2.2, выявляя тем самым причастность предприятия (организации) к изготовлению продукции или оказанию услуги в рамках любого из четырех Национальных проектов. **При этом, прилагаются копии титульных листов Заявок на участие в конкурсах и тендерах, а также соответствующих документов, подтверждающих наличие финансирования, поставку оборудования и др. по любому из четырех Национальных проектов. При отсутствии копий названных документов отметка в табл. 2.2.2 аннулируется.**
- РКК в п. 07 таблицы 1 Заключения на конкурсный товар вписывает выявленный(ые) в таблице 2.2.2 код(ы).

### 2.2.2 Таблица определения принадлежности товара к реализации Национальных проектов (НП)\*

Характеристика продукции	
<b>1 ЗДОРОВЬЕ</b>	
производство современной медицинской техники, диагностического и иных видов медицинского оборудования	
производство автомашин скорой помощи, др.	
выпуск современных лекарственных форм (препаратов) и средств	
освоение новых и отремонтированных медучреждений	
обновление парка санитарного автотранспорта	
строительство новых центров высоких медицинских технологий	
приобретение компьютеров, оргтехники, программ	
<b>2 ОБРАЗОВАНИЕ</b>	
разработка новых образовательных стандартов	
оснащение: лучшими образцами отечественного и иного учебно-наглядного оборудования; школьными автобусами	
создание конкурсных проектов модернизации образования, в т.ч. региональных систем образования	
приобретение оборудования, транспорта для столовых и комбинатов школьного питания	
выпуск учебно-методической, образовательной книжной продукции	
разработка и внедрение инновационных образовательных программ, новых моделей образования (в т.ч. с участием бизнеса)	
создание инновационных школ, других инновационных образовательных учреждений (в т.ч. вузов), библиотек	
<b>3 ДОСТУПНОЕ И КОМФОРТНОЕ ЖИЛЬЕ – ГРАЖДАНАМ РОССИИ</b>	
развитие инфраструктуры рынка ценных бумаг, государственных жилищных сертификатов для военнослужащих и других категорий граждан	
обеспечение земельных участков коммунальной, инженерной инфраструктурой	
модернизация объектов коммунальной инфраструктуры	
производство стройматериалов	
увеличение объемов жилищного строительства	
производство конструкций для строительства	
строительство зданий и сооружений	
приобретение компьютеров, оргтехники	
<b>4 РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА</b>	
производство машин для нужд сельского хозяйства	
увеличение производства и заготовки с/х продукции, в т.ч. с/х потребительскими кооперативами: снабженческо-сбытовыми, заготовительными, перерабатывающими и др.	
производство сельскохозяйственного оборудования	
строительство и получение доступного жилья в сельской местности	
производство комплектующих деталей, материалов для машин и оборудования	
приобретение компьютеров, оргтехники	

**РАЗДЕЛ III. ТАБЛИЦА ИДЕНТИФИКАЦИИ****3.1 Блок производственно-технологический****3.1.1 Давность выпуска конкурсной продукции****3.1.2 Интеллектуальная собственность на продукцию**

Авторское свидетельство РФ

Патент РФ

Патент другой страны (*указать*)Идентификационный знак на продукцию (*при наличии указать-какой*)**3.1.3 Оценка уровня качества продукции в сравнении с выбранным отечественным аналогом****3.1.4 Оценка уровня качества продукции в сравнении с выбранным зарубежным аналогом****3.1.5 Оценка соответствия путем декларирования или сертификации (*копии документов приложить*)**

Производится декларирование соответствия

Проводится обязательная сертификация с учетом требований технических регламентов  
(*см. приложение к Анкете на товар*)

Проводится добровольная сертификация с учетом требований ГОСТ Р

**3.1.6 Роль руководства предприятия в освоении персоналом методов менеджмента качества продукции****3.1.7 Серийность выпуска продукции****3.1.8 Модели управления качеством продукции на предприятии**Предприятие Лауреат (Дипломант) Премии Правительства в области качества, учрежденной Постановлением Правительства РФ от 12 апреля 1996г. № 423 (*указать годы и приложить копии дипломов*)Предприятие Лауреат (Дипломант) международных и региональных премий в области качества (*указать название Конкурса и год*)

Система качества сертифицирована по ГОСТ Р ИСО серии 9000 или другому стандарту

Внедрены отраслевые системы (*указать, какие*)

Имеется Свидетельство об одобрении производства данного вида продукции, аналогичный документ

Имеется «Политика в области качества» (*копию приложить*)

Действует КС УКП

Продукция проходит контроль ОТК

Аттестован техпроцесс

Осуществляется приемочный контроль качества продукции

Осуществляется самоконтроль

**3.1.9 Новизна технологического процесса производства продукции****3.2 Блок нормативного обеспечения****3.2.1 Использование нормативных, технических документов на производство продукции (*обозначение, № документа*)**ГОСТ Р (*национальный стандарт РФ – номер указать*)ГОСТ (*межгосударственный стандарт – номер указать*)

Стандарт организации с учетом ГОСТ Р 1.4-2004

ИСО, МЭК, зарубежный стандарт

ОСТ, ведомственный документ

ТУ (ОТУ), КД

**3.2.2 Зарегистрированный каталожный лист на продукцию**Имеется (*копию приложить*)**3.2.3 Лицензии на производство продукции (*копии приложить*)**Отечественная (*в т.ч. на право пользования недрами, на право работы с отходами, на эксплуатацию взрывоопасных производств и др. – указать название*)

Зарубежная

Лицензированию не подлежит

<b>3.2.4 Состояние работ по стандартизации на предприятии</b>	
Наличие отдела, службы по стандартизации	
Наличие ответственного специалиста по стандартизации	
Наличие собственного фонда нормативных и технических документов на предприятии	
<b>3.3 Блок метрологического обеспечения</b>	
<b>3.3.1 Средства измерений для контроля конкурсной продукции поверены</b>	
<b>3.3.2 Информация о средстве измерения, заявленного в качестве конкурсной продукции</b>	
Сертифицирован тип средства измерения	
Проходят сертификационные испытания типа средства измерения	
Аттестовано испытательное оборудование	
Есть сертификат типа по шуму на местности <i>(для самолетов, вертолетов и др.)</i>	
<b>3.4 Блок ресурсный</b>	
<b>3.4.1 Используемые сырье, материалы для производства продукции</b>	
<b>3.4.2 Используемые комплектующие для производства продукции</b>	
<b>3.4.3 Используемые документы в сфере ресурсосбережения</b>	
ГОСТ 30166-95, ГОСТ 30167-95	
ГОСТ Р комплекса «Ресурсосбережение» <i>(обозначения)</i>	
Директивные документы Минприроды России	
Собственные нормативные, технические документы	
Наличие политики в сфере материаловосбережения	
<b>3.4.4 Износ технологического оборудования</b>	
<b>3.4.5 Утилизация отходов, сбросов, имеющих ресурсно-сырьевую ценность</b>	
Осуществляется на предприятии полностью	
Осуществляется на предприятии частично	
Реализация и передача для утилизации на другие предприятия	
<b>3.5 Блок социальный</b>	
<b>3.5.1 Социальная значимость продукции</b>	
Не вредит здоровью людей	
Улучшает здоровье людей	
Улучшает быт людей	
Улучшает условия труда, в том числе его безопасность	
<b>3.5.2 Доступность продукции для граждан (предприятий) с разной покупательной способностью</b>	
<b>3.5.3 Принадлежность предприятия – конкурсанта к субъектам предпринимательства, в том числе среднего (от 100 до 200 работающих) и малого (от 16 до 100 работающих) бизнеса</b>	
в промышленности	
в строительстве	
на транспорте	
в сельском хозяйстве	
в научно-технической сфере	
в оптовой торговле	
в розничной торговле и бытовом обслуживании	
в остальных отраслях и других видах деятельности	
<b>3.5.4 Количество работающих на предприятии – производителе конкурсного товара (чел.)</b>	
Всего рабочих и служащих на предприятии	
<b>3.6 Блок безопасности</b>	
<b>3.6.1 Документы о безопасности продукции и производства</b>	
<b>Для конкурсной продукции</b>	
Имеется документ о безопасности продукции <i>(копию приложить)</i>	
Имеется политика обеспечения безопасности выпускаемой продукции <i>(копию приложить)</i>	

### Для предприятия

Имеется (копию приложить)

Имеется гигиеническая политика (копию приложить)

Имеется политика в области промышленной безопасности (копию приложить)

#### 3.6.2 Паспорт безопасности (для веществ и материалов, в т.ч. в соответствии с Директивой REACH)

#### 3.6.3 Политика (обязательства) в области охраны труда (с учетом положений ГОСТ ССБТ, OHSAS серии 18000)

Имеется (копию приложить)

#### 3.6.4 Система экологического менеджмента предприятия, подразделения:

Имеется (копию приложить)

#### 3.6.5 Система экологического менеджмента на предприятии, в подразделении:

#### 3.6.6 Экологический сертификат на изделие (в части шума, излучений и т.д.):

Имеется (копию приложить)

Оформляется

Имеется экологический знак (копию приложить)

#### 3.6.7 Экологический паспорт природопользователя с учетом положений ГОСТ Р 17.0.0.06-2000

### 3.7 Блок энергосбережения и энергоэффективности

#### 3.7.1 Удельная энергоёмкость производства единицы конкурсной продукции

Утверждена нормативным, техническим документом (№)

Имеется не утвержденная нормативным документом

Имеется политика энергосбережения (меры на предприятии)

Имеется политика энергоэффективности (показатели для оборудования)

#### 3.7.2 Работы по энергосбережению и энергоэффективности на предприятии в целом

Внедрены ГОСТ Р комплекса «Энергосбережение» (№)

Проводятся по утвержденной программе

Энергоэффективность производства повышается по утвержденной программе (различие в определениях терминов см. в Приложении 3 к «Регламенту Конкурса»)

### 3.8 Блок информационного обеспечения

#### 3.8.1 Штрих-код на конкурсной продукции, на упаковке

Имеется

#### 3.8.2 Награды конкурсной продукции за участие в выставках

Федеральных

Региональных

Зарубежных

Не имеет

#### 3.8.3 Награды конкурсной продукции за участие в конкурсах

Федеральных

Программы «100 лучших товаров России» (указать годы с 1998)

Региональных

Зарубежных

Не имеет

#### 3.8.4 Наличие официально зарегистрированного идентификационного знака

Товарный знак предприятия (торговая марка) (приложить копию свидетельства)

Бренд и/или фирменное наименование (копию приложить)

Логотип и/или коммерческое обозначение предприятия

Сертификационный знак продукции

#### 3.8.5 Рекламное сопровождение

Рекламная стратегия

Периодические рекламные акции

Реклама не требуется

**3.8.6 Наличие наград от ТПП РФ**

Предприятие награждено призом «Золотой Меркурий»

Предприятие внесено в Реестр ТПП РФ надежных поставщиков

**3.9 Блок товарно-финансовый (наполнение рынка высококачественными товарами)****3.9.1 Сбыт конкурсной продукции на рынках**

Внутренний рынок региона

Другие регионы России

Страны СНГ

Зарубежные страны

**3.9.2 Спрос на конкурсную продукцию****3.10 Согласование со службами предприятия**

Наименование подразделения или службы предприятия (отделы качества, рекламы и маркетинга, гл. энергетика, гл. технолога, др.)

Подпись руководителя подразделения

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2012 г.

Руководитель предприятия \_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О)

М.П.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2012 г.

Ответственный за заполнение анкеты \_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О)

Тел.