

Конкурс Программы «100 лучших товаров России» 2012 год

АНКЕТА НА ТОВАР

НОМИНАЦИЯ «ИЗДЕЛИЯ НАРОДНЫХ И ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ» (Р)

1. НА КАЖДЫЙ ВИД (ТИП, МАРКУ) ИЛИ НА ОДНУ АССОРТИМЕНТНУЮ ГРУППУ ЗАЯВЛЯЕМОЙ КОНКУРСНОЙ ПРОДУКЦИИ, ИЗГОТОВЛЕННОЙ ПО ОДНОМУ НОРМАТИВНОМУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ ДОКУМЕНТУ (ГОСТ, ГОСТ Р, СТАНДАРТ ОРГАНИЗАЦИИ, ОСТ, ТУ, др.), ЗАПОЛНЯЮТ СТРОГО ОДНУ АНКЕТУ. АНКЕТА РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА ПРОДУКЦИЮ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ.

2. Исходные данные, занесенные в АНКЕТУ, априори (до обработки в Дирекции Программы) признаются достоверными, в связи с чем рекомендуется согласование всех её блоков и форм с руководителями соответствующих служб и подразделений предприятия.

3. Правильное заполнение АНКЕТЫ на конкурсную продукцию обеспечивает сопоставимость оценки свойств товаров и позволяет осуществлять мониторинг деятельности предприятий с учетом положений стандартов и в соответствии с требованиями Федерального закона «О техническом регулировании».

4. АНКЕТА является конфиденциальным документом Программы.

5. При заполнении АНКЕТЫ руководствоваться правилами п.1.7 раздела I.

6. Сканирование АНКЕТЫ не допускается.

7. АНКЕТА представляется в Региональную комиссию по качеству на бумажном (заверенная руководителем предприятия) и электронном носителях. В случае расхождения между ними преимущество имеет информация на бумажном носителе.

8. СОСТАВ АНКЕТЫ

№ раздела	Наименование раздела	Лист АНКЕТЫ
	Обозначение типа Анкеты в соответствии с конкурсной номинацией	2
I	РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ЛИСТ	2
1.1	Сведения о конкурсном товаре и предприятии	2
1.2	Почтовый адрес предприятия	2
1.3	Контактные реквизиты предприятия	2
1.4	Информационно-рекламный текст для Каталога	2
1.5	Реквизиты предприятия	3
1.6	Реквизиты ответственного за заполнение Анкеты	3
1.7	Правила заполнения Анкеты	3
II	ТАБЛИЦА САМООЦЕНКИ	4
2.1	Сравнение конкурсной продукции (изделия) с аналогами	4
III	ТАБЛИЦА ИДЕНТИФИКАЦИИ	5
3.1	Блок производственно-технологический	5
3.2	Блок ресурсный	6
3.3	Блок социальный	7
3.4	Блок безопасности	8
3.5	Блок информационного обеспечения	8
3.6	Блок товарно-финансовый	9
3.7	Блок согласования АНКЕТЫ со службами предприятия	9
	Подпись руководителя предприятия, дата, печать	9
	Подпись ответственного за заполнение анкеты, дата, тел.	9

**Р КОНКУРСНАЯ НОМИНАЦИЯ «ИЗДЕЛИЯ НАРОДНЫХ И ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ»
ФЗ № 7 от 6.01.99 г.**

Р.1 Товар относится к продукции для детей и подростков

РАЗДЕЛ I. РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ЛИСТ (см. Требования к материалам для верстки Каталога)
1.1 Сведения о конкурсном товаре и предприятии

Полное наименование <u>одного</u> вида (типа, марки) или <u>одной</u> ассортиментной группы продукции. (Не более 150 знаков, включая пробелы и служебные символы). Продукция для детей и подростков должна быть идентифицирована строго в соответствии с техническим регламентом № 307 от 7.2.2009 г.	
Код продукции по ОКП	
Код ОКВЭД	
Организационно-правовая форма (ФГУ, ОАО, ООО, ЗАО, ПБОЮЛ, ЗАО р и др.)	
Полное наименование предприятия-конкурсанта (без указания организационно-правовой формы)	
Краткое наименование предприятия	
Руководитель предприятия (фамилия, имя, отчество)	

1.2 Почтовый адрес предприятия

Почтовый индекс			
Республика, край, область			
Район			
Населенный пункт (город, поселок, деревня, аул и др.)			
Улица (ул., шоссе, просп., проезд, и др.)			
Дом	Корпус	Строение	Офис

1.3 Контактные реквизиты предприятия

(Код города) телефон (не более двух телефонов)			
(Код города) факс (не более двух факсов)			
Электронная почта		Сайт в Интернете	

1.4 Информационно-рекламный текст для Каталога*

Текст (объем от 100 до 500 печатных знаков, включая пробелы и служебные символы)	
--	--

* Текст включает описание потребительских свойств, преимущества, конкурентоспособность товара. Не сканировать.

1.5 Реквизиты предприятия	
ИНН предприятия	
Название федерального округа	
Сведения о переименовании с 1998 г. (год – соответствующее наименование предприятия)	

1.6 Реквизиты ответственного за заполнение АНКЕТЫ			
Фамилия, имя, отчество			
Должность			
(Код города) телефон (не более двух телефонов)			

1.7 Правила заполнения анкеты

1.7.1 Для ответов на вопросы АНКЕТЫ использовать только установленные в заголовках разделов обозначения. Не предусмотренные обозначения («НЕ ПРИНАДЛЕЖИТ», «НЕ ТРЕБУЕТСЯ», «НЕТ», «ОТСУТСТВУЕТ», ТИРЕ И ДР.) не использовать, что обусловлено требованиями автоматизированной обработки входящих документов.

Допустимые варианты заполнения показателей (характеристик): «V», числовое значение для стоимостных и объемных показателей, текст, номер документа, дата. При отсутствии данных столбец №3 не заполнять (см. п. 3.2.2. Примера).

1.7.2 При заполнении АНКЕТЫ на ассортиментную группу объемы производства входящих в нее отдельных товаров представлять в виде общей суммы.

1.7.3 В АНКЕТЕ использовано два вида полей для заполнения символами: квадратик – предназначен для простановки галочки щелчком мыши, прямоугольник предназначен для ввода данных в виде цифр и текста. Корректность ввода информации контролируется программно и указывается на мониторе.

1.7.4 Не использовать знак пробела при заполнении данных о числовых показателях.

1.7.5 Для дробных значений числовых показателей в качестве разделителя использовать знак запятой.

1.7.6 ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ ТАБЛИЦЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ УСТАНОВЛЕННЫМИ СИМВОЛАМИ, ТЕКСТОМ

Показатели, характеристики конкурсной продукции (в примере представлены выборочно)	Варианты ответов
(Код города) телефон (не более двух телефонов)	(4299) 3-45-78, 3-56-99
3.1.5 Наличие сертификатов, деклараций соответствия	
Производится декларирование соответствия	
Проводится добровольная сертификация	
Продукция для детей и подростков соответствует ТР № 307	V
3.2.2 Износ технологического оборудования	
Менее 10 %	
От 10% до 20%	V
3.3.3 Количество работающих на предприятии – производителе конкурсного товара (чел.)	
Всего рабочих и служащих на предприятии	23

1.7.7 Предприятие обязано своевременно информировать Дирекцию Программы об изменении реквизитов Регистрационного листа (Раздел I).

Контакты Дирекции: Электронная почта: 100best@gost.ru Тел./Факс: 8 (499) 236-15-36, 236-35-84



2.1 Сравнение конкурсной продукции (изделия) с аналогами

2.1.1 Общие положения

• Данные о конкурентоспособности конкурсной продукции формируются на основе стандартов организаций, производственных отчетов, паспортов, удостоверений, свидетельств, сертификатов соответствия с учетом других документов и соответствующих мероприятий.

• В таблице 2.1.3 проставляют баллы по каждому ПОКАЗАТЕЛЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, сопоставляя характеристики продукции с характеристиками выбранного для сравнения аналога (табл. 2.1.2). Рекомендации по применению шкалы порядка в принятом диапазоне 5-10 баллов:

5 – в случае затруднений с определением аналога проставить значение балла, равное «5» по всем показателям. В таблице самооценки априорно проставлены 5 баллов по всем показателям, что должно быть уточнено товаропроизводителем;

6 - приближается к известному аналогу, отсутствующего у товаропроизводителя;

7 – приближается к аналогу, имеющемуся у товаропроизводителя;

8 – соответствует существующему аналогу 2.1.2;

9 – превосходит существующий аналог 2.1.2;

10 – продукция уникальна, что должно быть подтверждено патентами, другими официальными документами.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Используемые при оценке показателей определяющие их характеристики
(с учетом требований Федерального закона «О техническом регулировании»)

идентифицировать и/или дополнить и вписать их перечень в соответствии со спецификой конкурсной продукции.

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ: функциональность, качество отделки (выделки), имидж товаропроизводителя, ментальные предпочтения;

БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ: использование экологически чистых материалов, безопасность для здоровья (в особенности по отношению к продукции для детей и подростков), санитарно-эпидемиологическое заключение (при наличии), безопасность для окружающей среды (по экологическим характеристикам), наличие экологического сертификата, экомаркировка, утилизируемость после использования

ВНЕШНЯЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ (при выборе на рынке): традиционность, возможность использования в быту или для украшения, дизайн, эстетика исполнения;

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ И ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ: красота, удобство использования, связи с народными традициями и представлениями, благотворность воздействия на владельца;

2.1.2 Сведения об аналогах, выбранных для сравнения конкурсной продукции

Наименование отечественного аналога	
-------------------------------------	--

2.1.3 Таблица самооценки (сравнение конкурсной продукции с аналогами)

ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОНКУРСНОЙ ПРОДУКЦИИ (ИЗДЕЛИЯ)	Сравнение с отечественным аналогом (5-10 баллов)
КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ	
БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ	
ВНЕШНЯЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ <i>(при выборе на рынке)</i>	
ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ И ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ <i>(при использовании продукции покупателем)</i>	

Примечание. Полное или частичное отсутствие данных в таблице 2.1.3 снижает общую оценку конкурентоспособности продукции.

РАЗДЕЛ III. ТАБЛИЦА ИДЕНТИФИКАЦИИ**3.1 Блок производственно-технологический****3.1.1 Идентификация народного художественного промысла**

Художественная обработка дерева
Художественные лаки
Художественная вышивка
Художественная обработка кости
Художественная обработка камня
Художественный фарфор и фаянс
Художественная обработка металла
Художественная роспись тканей
Кружевоплетение
Керамика
Ручное узорное ткачество и ковроткачество
Ювелирное искусство
Декоративная роспись по металлу
Художественное вязание
Комбинированное изделие
Прочее

3.1.2 Серийность выпуска изделия**3.1.3 Давность выпуска конкурсного изделия**

Продукция уникальна, что должно быть подтверждено патентами, другими официальными документами

3.1.4 Продолжительность технологического цикла изготовления изделия**3.1.5 Сложность технологического цикла изготовления изделия****3.1.6 Место изготовления изделия**

Цех на предприятии, фабрике
Мастерские
Цех, мастерские в школе, училище
Авторская студия
На дому
Другое

3.1.7 Наличие сертификатов, деклараций соответствия (в т. ч. требованиям безопасности согласно техническим регламентам) на товар (копию приложить)

Производится декларирование соответствия
Проводится добровольная сертификация
Продукция для детей и подростков соответствует ТР ТС

3.1.8 Модели управления качеством продукции на предприятии

Предприятие Лауреат (Дипломант) Премии Правительства в области качества, учрежденной Постановлением Правительства РФ от 12 апреля 1996г. № 423 (указать годы и приложить копии дипломов)
Предприятие Лауреат (Дипломант) международных и региональных премий в области качества (указать название Конкурса и год)
Система качества сертифицирована по ГОСТ Р ИСО серии 9000 или другому стандарту
Подготовка к сертификации системы качества
Оценивается состояние производства данного вида изделия
Наличие «Политики в области качества»
Действует КС УКП
Изделие проходит контроль ОТК
Аттестован техпроцесс



Осуществляется приемочный контроль качества изделия

Осуществляется самоконтроль

Осуществляются авторский контроль и надзор

3.1.9 Известность и назначение изделия (отметить не более трех позиций)

Всемирная известность

Национальная гордость

Национальный брэнд

Историческое наследие

Известный религиозный образ

Источник художественных традиций

Предмет культового назначения

Духовная опора

Народная мудрость

Школа мастерства

Культурная самобытность

Передача символической информации

Традиции и новаторство

Традиционность

Утилитарное, хозяйственное назначение

Уникальность изделия (аналог отсутствует)

Уникальность техники/технологии

Источник вдохновения

Другое

3.1.10 Нормативные, технические документы на изделие (№ документа)

ГОСТ Р (национальный стандарт РФ – номер указать)

ГОСТ (межгосударственный стандарт – номер указать)

Стандарт организации с учетом ГОСТ Р 1.4 -2004

ИСО, МЭК, зарубежный стандарт

ОСТ, ведомственный документ

ТУ (ОТУ), КД

СП, техническое описание, рецептура, технологический регламент

Устная народная традиция от мастера к мастеру

3.1.11 Состояние работ по стандартизации на предприятии (при наличии)

Наличие отдела, службы по стандартизации

Наличие ответственного специалиста по стандартизации

Наличие собственного фонда нормативных и технических документов на предприятии

3.2 Блок ресурсный

3.2.1 Сырье, материалы, комплектующие для изготовления изделия

3.2.2 Износ технологического оборудования

3.2.3 Утилизация отходов, сбросов, имеющих ресурсно-сырьевую ценность

Осуществляется на предприятии полностью

Осуществляется на предприятии частично

Реализация и передача для утилизации на другие предприятия

3.2.4 Энергосбережение производства и энергоэффективность оборудования

Внедрены ГОСТ Р профиля «Энергосбережение» (№)

Разработаны собственные технические документы (приложить)

На предприятии работы по энергосбережению проводятся по утвержденной программе

Энергоэффективность производства повышается по утвержденной программе.



Удельная энергоемкость производства продукции утверждена нормативным, техническим документом (№)

Имеется политика в сфере энергосбережения и/или энергоэффективности (различие в определениях см. в Приложении 3 в «Регламенте Конкурса») (копию приложить)

3.3 Блок социальный

3.3.1 Сведения об истории промысла (текст)

Родина промысла
(республика, край,
область, город, село)

Время возникновения,
основания промысла
(век, годы)

Исторический период
расцвета промысла
(век, годы)

3.3.2 Принадлежность предприятия – конкурсанта к субъектам предпринимательства, в том числе среднего (от 100 до 200 работающих) и малого (от 16 до 100 работающих) бизнеса

в промышленности

в строительстве

на транспорте

в сельском хозяйстве

в научно-технической сфере

в оптовой торговле

в розничной торговле и бытовом обслуживании

в остальных отраслях и в других видах деятельности

3.3.3 Количество работающих на предприятии – заявителе конкурсного изделия (чел.)

Всего рабочих и служащих на предприятии

3.3.4 Мастерство, квалификация персонала предприятия (чел.)

Количество лауреатов Государственных премий

Количество заслуженных работников культуры

Количество заслуженных и народных художников РФ

Количество Лауреатов Премии Президента РФ

Количество народных мастеров

Количество авторов с правом авторской подписи

Количество учеников

3.3.5 Система обучения мастерству сотрудников предприятия

Государственная школа, училище

Собственная школа, училище

Обучение в процессе изготовления в цехе, мастерской

Индивидуальное обучение в студии, на дому

Частные уроки

3.3.6 Длительность обучения мастерству по созданию изделия

3.3.7 Доступность изделия для граждан, организаций с разной покупательной способностью

3.3.8 Интеллектуальная собственность на продукцию

Авторское свидетельство РФ

Патент РФ

Патент другой страны (указать)

Авторский знак на продукцию (копию приложить)

3.4	Блок безопасности
3.4.1	Документы, подтверждающие безопасность продукции и предприятия
	Для конкурсной продукции:
	Продукция соответствует требованиям технического регламента (при наличии - указать, какого, и копию приложить)
	Имеется политика безопасности выпускаемой продукции (копию приложить)
	Для предприятия:
	Имеется (копию приложить)
	Имеется гигиеническая политика (копию приложить)
	Имеется политика в области промышленной безопасности – при использовании в производстве опасных химических веществ и материалов (копию приложить)
3.4.2	Паспорт безопасности для сырья, веществ и материалов
3.4.3	Политика (обязательства) в области охраны труда с учетом положений ГОСТ ССБТ, OHSAS серии 18000)
	Имеется (копию приложить)
3.4.4	«Экологическая политика»
	Имеется (копию приложить)
3.4.5	Система экологического менеджмента на предприятии, в подразделении
3.4.6	Экологический сертификат на изделие
3.4.7	Экологический паспорт природопользователя с учетом положений ГОСТ Р 17.0.0.06-2000
3.5	Блок информационного обеспечения
3.5.1	Штрих-код на конкурсном изделии, на упаковке
	Имеется
3.5.2	Награды конкурсного изделия за участие в выставках
	Федеральных
	Региональных
	Зарубежных
	Не имеет
3.5.3	Награды конкурсного изделия за участие в конкурсах
	Федеральных
	Программы «100 лучших товаров России» (указать годы с 1998)
	Региональных
	Зарубежных
	Не имеет
3.5.4	Конкурсное изделие экспонируется в музеях
	Российских федеральных
	Региональных
	СНГ
	Дальнего зарубежья
3.5.5	Наличие официально зарегистрированного идентификационного знака
	Товарный знак предприятия (торговая марка) (приложить копию свидетельства)
	Бренд и/или фирменное наименование (приложить копию)
	Логотип и/или коммерческое обозначение предприятия
	Сертификационный знак продукции
3.5.6	Рекламное сопровождение
	Рекламная стратегия
	Периодические рекламные акции
	Реклама не требуется

**3.6 Блок товарно-финансовый (наполнение рынка высококачественными товарами)****3.6.1 Сбыт конкурсного изделия на рынках**

Внутренний рынок региона

Другие регионы России

Страны СНГ

Зарубежные страны

3.6.2 Формы реализации конкурсного изделия

Собственные фирменные магазины

Постоянные дилеры

Случайные оптовые покупатели

Частные заказы

Торговый дом

3.6.3 Спрос на конкурсное изделие**3.7 Согласование со службами предприятия**

Наименование подразделения или службы предприятия (отделы качества, рекламы и маркетинга, гл. энергетика, гл. технолога, др.)

Подпись
руководителя подразделения

« _____ » _____ 2012 г.

Руководитель предприятия _____
(подпись)_____
(Ф.И.О)

М.П.

« _____ » _____ 2012 г.

Ответственный
за заполнение анкеты _____
(подпись)_____
(Ф.И.О)

Тел.