



**МИНИСТЕРСТВО СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ПЕЧАТИ И МАССОВЫМ
КОММУНИКАЦИЯМ
(РОСПЕЧАТЬ)**

ПРИКАЗ

14 августа 2012г.

№ 264

Москва

Об организации работы по предоставлению из федерального бюджета субсидий на издание социально значимой литературы в рамках реализации федеральной целевой программы «Культура России (2012-2018 годы)» на 2012 год

В соответствии с Федеральным законом от 30 ноября 2011 г. № 371-ФЗ «О федеральном бюджете на 2012 год и плановый период 2013 и 2014 годов», постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2011г. № 1249 «О мерах по реализации Федерального закона «О федеральном бюджете на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов», постановлением Правительства Российской Федерации от 3 марта 2012 г. № 186 «О федеральной целевой программе «Культура России (2012-2018 годы)», Положением о Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июня 2004 г. № 292, Правилами предоставления из федерального бюджета субсидий на издание социально значимой литературы, утвержденными Приказом Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям от 23 июля 2012 г. № 232 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий на издание социально значимой литературы и Правил предоставления из федерального бюджета субсидий на организацию переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации»,

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Образовать Экспертную комиссию при Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям (далее – Роспечать) по отбору организаций – получателей субсидии на издание социально значимой литературы на 2012 год

(Далее – Экспертная комиссия), под председательством заместителя руководителя Роспечати В.В. Григорьева.

2. Утвердить Положение об Экспертной комиссии (Приложение № 1).

3. Утвердить Состав Экспертной комиссии (Приложение № 2).

4. Утвердить Порядок отбора организаций - получателей субсидии на издание социально значимой литературы (Приложение № 3).

5. Организационно – техническое обеспечение работы Экспертной комиссии, рассмотрение заявок организаций - получателей субсидии на издание социально значимой литературы, поступивших в Роспечать, возложить на Управление периодической печати, книгоиздания и полиграфии (Ю.С. Пуля).

6. Управлению периодической печати, книгоиздания и полиграфии (Ю.С. Пуля):

- опубликовать в еженедельнике «Книжное обозрение» и разместить на официальном сайте Роспечати Порядок отбора организаций - получателей субсидии на издание социально значимой литературы (далее – Порядок отбора);

- принимать к рассмотрению заявки организаций при условии соответствия их Порядку отбора.


7. Управлению периодической печати, книгоиздания и полиграфии (Ю.С. Пуля), осуществлять на основании решений Экспертной комиссии оформление договоров о предоставлении организациям - получателям субсидий на издание социально значимой литературы.

8. Управлению финансирования и бухгалтерского учета (Н.Б. Кожебаткина) осуществлять перечисление средств федерального бюджета получателям субсидий в пределах остатков лимитов бюджетных обязательств и объемов финансирования расходов, учтенных на лицевом счете Роспечати, открытом в органе Федерального казначейства на основании заключенных договоров.

9. Управлению периодической печати, книгоиздания и полиграфии (Ю.С. Пуля), Управлению финансирования и бухгалтерского учета (Н.Б. Кожебаткина), осуществлять контроль за целевым использованием средств федерального бюджета.

10. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя Роспечати В.В. Григорьева.

И.о. руководителя

 Т.В. Наумова

Приложение № 3
к приказу Роспечати

от 14 августа 2012 г.
№ 264

**Порядок отбора организаций – получателей
субсидии на издание социально значимой литературы**

1. Субсидии на издание социально значимой литературы предоставляются издающим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, отобранными Экспертной комиссией, при соблюдении ими следующих условий:

- осуществление издательской деятельности не менее одного полного финансового года;
- отсутствие задолженности перед бюджетами всех уровней;
- приобретение издающей организацией прав на использование и распространение произведения;
- своевременное исполнение в полном объеме обязательств по договору с Роспечатью в предыдущем году.

2. К социально значимой литературе в рамках реализации федеральной целевой программы «Культура России (2012-2018 годы)» относится литература, которая отражает на идейно-художественном уровне внимание к проблемам социума, направлена на формирование социально зрелой личности, а также побуждает читателей следовать тем или иным социально одобряемым моделям поведения, а именно: литература общественной тематики, литература для детей и юношества, справочно-энциклопедическая литература, художественная литература, литература по культуре и искусству, учебная и учебно-методическая литература, научная литература и научно-техническая литература, литература республиканских издательств и издательств национальных автономий, литература к знаменательным датам.

К литературе общественной тематики относятся произведения, призванные формировать у граждан России:

- уважение к российской государственности, активную гражданскую позицию, правосознание, готовность отстаивать государственные интересы России, способствовать предотвращению террористических актов и угроз;
- любовь к Отечеству и родному краю;
- умение уважать и беречь национальное, культурное и историческое наследие;
- уважение к национальной истории и к её выдающимся деятелям;
- гуманизм, представление об этических ценностях;
- представление о России как многонациональной державе, уважение к культуре других наций и национальностей, веротерпимость и миролюбие;
- высокую нравственность, поведенческую культуру, предприимчивость, человеческое достоинство и самоуважение;

- экологическую культуру, бережное отношение к природе и среде проживания, как важной составляющей качества жизни;

- выбор здорового образа жизни, противостояние негативным явлениям, связанным с употреблением алкоголя и наркотиков.

К литературе для детей и юношества относятся произведения, которые воспитывают высокие нравственные и патриотические качества гражданина новой России, активную гражданскую позицию, готовность встать на защиту государственных интересов России, гуманизм, популяризирующие российскую государственную символику, формирующие представление о государственных, национальных, культурных, этических, этнических ценностях, рассказывающие о новейших достижениях современной науки и техники, побуждающие интерес к получению знаний, направленные на созидание и творческую деятельность на благо Отечества, затрагивающие вопросы экологического воспитания, пропагандирующие занятия физической культурой и спортом, здоровый образ жизни и другие произведения для детей и юношества.

К справочно-энциклопедической литературе относятся новые справочные и энциклопедические произведения, отражающие реалии современной России, включающие основные понятия новых областей фундаментальной науки и наук об обществе, популяризирующие новые технологии, специализированные и лингвистические словари (в т.ч. словари языков народов России), научно-популярные, разнопрофильные словари, адресованные широкому кругу читателей.

К художественной литературе относятся произведения отечественной и многонациональной классики, формирующие широкое представление о культурном наследии России, произведения современных российских авторов, демонстрирующие высокое литературное мастерство, утверждающие государственные, национальные, гуманистические ценности, произведения зарубежных авторов, занимающие достойное место в общемировом культурном контексте и демонстрирующие высокий уровень российской школы художественного перевода.

К литературе по культуре и искусству относятся произведения, пропагандирующие российскую многонациональную культуру, национальное и мировое культурное наследие, произведения, воспитывающие эстетический вкус и чувство прекрасного.

К учебной и учебно-методической литературе относится литература для высшего и среднего специального образования, общеобразовательных учреждений, рекомендованная соответствующими ведомствами к использованию в учебном процессе, в том числе новые учебники, отражающие современное состояние педагогической науки и высокий уровень преподавания, учебники по новым дисциплинам, экспериментальные учебники для новых форм образования, литература для инвалидов, литература коррекционного и дефектологического профиля.

К научной и научно-технической литературе относятся фундаментальные труды российских и зарубежных ученых в различных областях науки, отражающие современное состояние научной мысли, стимулирующие научный поиск, перспективные направления научных исследований, разработки российских и зарубежных ученых и специалистов в области новейших технологий, способствующие развитию национальной промышленности в русле новых

технических решений, а также национального предпринимательства в области материального производства, другая научно-техническая литература для специалистов различных сфер промышленного производства.

К литературе республиканских издательств и издательств национальных автономий в составе Российской Федерации относятся литература на языках народов Российской Федерации, вписывающаяся в общенациональный контекст, в том числе учебная литература.

К знаменательным датам относятся:

1150-летие с момента зарождения российской государственности;

770 лет со дня начала Ледового побоища на Чудском озере;

400 лет со дня освобождения Москвы от польских интервентов;

200-летие Победы в Отечественной войне 1812 года;

160 лет со дня открытия музея Эрмитаж в Петербурге;

150 лет со дня рождения П.А. Столыпина (1862-1911), русского государственного деятеля;

200 лет со дня рождения И.А. Гончарова, русского писателя;

160 лет со дня рождения Д.Н. Мамина-Сибиряка, русского писателя;

130 лет со дня рождения К.И. Чуковского, русского писателя, критика, литературоведа;

120 лет со дня рождения М.И. Цветаевой, русской поэтессы;

90 лет со дня рождения Ю.М. Лотмана, русского ученого в области истории литературы и эстетики, культурологии;

75 лет со дня рождения В.Г. Распутина русского писателя;

75 лет со дня рождения Б.А. Ахмадулиной русской поэтессы;

75 лет со дня рождения А.В. Вампилова русского драматурга.

Издающие организации вправе представить заявки на издание произведений иной тематики, отвечающей государственным и общественным интересам.

3. Для участия в отборе организации предоставляют:

- оригинал или заверенную в установленном порядке копию устава издающей организации;

- справку о тематической направленности выпускаемой книжной продукции и отсутствии финансовой задолженности, составленную на бланке издающей организации, подписанную руководителем и главным бухгалтером, заверенную печатью организации;

- копии документов, подтверждающих приобретение издающей организацией прав на использование и распространение произведения, заверенные издающей организацией;

- оригиналы рецензий, отзывов и рекомендаций специалистов, заверенные печатью организации рецензента;

- заявки по формам № 1 (в 1-ом экз.), № 2 (в 10-ти экз.), составленные по прилагаемым к настоящему Порядку отбора образцам.

В форме № 1 (на одном листе) необходимо указать:

- название и организационно-правовую форму издающей организации (если заявка подается филиалом, представительством, иным структурным подразделением организации, то в заявке следует указать только название юридического лица);

- юридический и фактический адреса организации;

- контактные телефоны лица ответственного за оформление документов;

- электронную почту;
- автор, название произведения и его социально значимую направленность.

Краткая аннотация не должна быть более 250 знаков с пробелами.

В форме № 2 (на одном листе) указывается полная аннотация произведения, наличие рецензий, отзывов, рекомендаций;

- оригиналы отзывов, рецензий, рекомендаций специалистов заверенные печатью организации рецензента.

Заявки по формам № 1 и № 2 должны быть выполнены 12 кеглем шрифтом Times New Roman на листе формата А4.

4. Одна издающая организация может представить не более 5 (пяти) заявок на издание социально значимой литературы.

5. Финансируемый тираж – от 1 (одной) тысячи экземпляров, но не более 5 (пяти) тысяч экземпляров.

6. К отбору принимаются произведения на стадии оригинал – макета.

7. Экспертная комиссия оставляет за собой право изменить социально значимую направленность произведения и его тираж, указанные издающей организацией в заявке, запрашивать дополнительные сведения по изданиям.

8. Субсидии предоставляются издающим организациям, выпускающим социально значимую литературу, на безвозмездной и безвозвратной основе с целью частичного возмещения затрат на приобретение бумаги и переплетных материалов, оплату стоимости полиграфических услуг на предприятиях полиграфии.

9. Порядок расчета стоимости материалов, бумаги и полиграфических услуг, используемых при издании социально значимой литературы, определяется исходя из средних расценок, сложившихся в отрасли.

10. Заявки на участие в отборе принимаются в течение 30 дней со дня даты опубликования Роспечатью объявления на официальном сайте и в журнале «Книжное обозрение» о начале приёма заявок.

11. По окончании срока приёма заявок, Экспертная комиссия проводит заседания с целью отбора издающих организаций, отвечающих критериям, установленным в п. 1 настоящего Порядка, и заключения договоров на получение субсидий.

12. Субсидии предоставляются в соответствии с договором, заключенным между Роспечатью и издающей организацией (далее - Договор), который предусматривает следующие условия:

- право Роспечати на проведение проверок соблюдения издающими организациями условий, установленных Договором;

- порядок возврата сумм, использованных издающими организациями, в случае установления по итогам проверок, проведенных Роспечатью, а также иными уполномоченными государственными органами контроля и надзора, факта нарушения целей и условий предоставления субсидий, определенных Договором;

- порядок и сроки предоставления отчетности об использовании субсидий в установленном порядке.

13. Перечисление субсидий осуществляется Роспечатью на расчетные счета, открытые в кредитных организациях издающим организациям. Информация об объемах и сроках перечисления субсидий учитывается Роспечатью при формировании прогноза кассовых выплат из федерального бюджета, необходимого

для составления в установленном порядке кассового плана исполнения федерального бюджета.

14. Издающие организации представляют в установленном порядке отчет об использовании субсидий.

15. Социально значимая литература, включенная в ФЦП «Культура России (2012-2018 годы)» на 2012 год должна быть выпущена до конца текущего календарного года.

16. Разъяснения по составлению заявок на получение субсидии, информацию о результатах отбора организаций можно получить в Управлении периодической печати, книгоиздания и полиграфии (отдел государственной поддержки изданий и издательств), тел.(495) 629–45–19, 629–89–21, 629–24–95, 629 – 91 – 03, факс: (495) 629 – 89 – 21;

E –mail: LVKuznec@farmc.ru, NVShubina@farmc.ru, LIFrolenkova@farmc.ru.

Иногородные организации документы для отбора отправляют по адресу:

127994, ГСП-4, Москва, К-6, Страстной бульвар, 5, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Управление периодической печати, книгоиздания и полиграфии, с пометкой на конкурс «ФЦП «Культура России».

Внимание: Документы на получение субсидии, оформленные ненадлежащим образом, не рассматриваются, и не возвращаются.

ЗАЯВКА

на получение субсидии из федерального бюджета на издание социально значимой литературы

название организации – заявителя на субсидии

организационно-правовой статус организации

юридический адрес

фактический адрес

контактный телефон (указать код города, Ф.И.О. руководителя)

мобильный телефон, e-mail, Ф.И.О. лица, ответственного за оформление документов

автор, название, тематический раздел литературы в соответствии с объявлением

| Краткая аннотация, ISBN | формат издания (книжный) | Объем печ. л. | Тираж, экз. | Типографские расходы, тыс. руб. | Стоимость переплетных материалов, тыс. руб. | Стоимость бумаги, тыс. руб. | Себестоимость тиража, тыс. руб. | Запрашиваемая финансовая поддержка, тыс. руб. |
|---------------------------------|--------------------------|---------------|-------------|---------------------------------|---|-----------------------------|---------------------------------|---|
| не более 200 знаков с пробелами | | | | | | | | |

Руководитель

подпись, ФИО

Главный бухгалтер или
начальник финансового отдела

подпись, ФИО

МП

Внимание! Все подстрочники при заполнении формы убрать!

Издающая организация

Автор

Название

Тематический раздел литературы

Объем, печ. л.

Тираж, экз.

Запрашиваемая финансовая поддержка, тыс. руб.

Краткая аннотация

НАЛИЧИЕ РЕЦЕНЗИЙ ИЛИ ОТЗЫВОВ (ОБЯЗАТЕЛЬНО!)