

Развитие экологического сельского хозяйства в России. Новое качество. Новые рынки. Новые возможности.

1) Что такое БИО, ЭКО, Organic продукты

- a. Что такое ЭКО-продукты, идеология и философия Organic
- b. История их появления



2) Секреты успеха Organic земледелия

- a. Общие требования к выращиванию органической продукции и содержанию животных
- b. Чем и как можно удобрять землю при ведении органического земледелия
- c. Как бороться с вредителями
- d. Основные проблемы, возникающие у фермеров и как их решить (Case studies)

3) Производство Organic продуктов

- a. Общие требования к переработке органической продукции
- b. Технологические особенности переработки Organic продукции. Перечень допустимых и запрещенных к использованию веществ.
- c. Критические точки при организации одновременного процесса переработки Organic и не Organic продукции



4) Сертификация Organic

- a. Как пройти органик сертификацию в России. Для чего она нужна. Отличия требований в различных странах к производству эко-продукции.
- b. Список необходимых документов для прохождения сертификации, их назначение и корректное заполнение
- c. Этапы сертификации, прохождение Комиссии, инспекционный контроль.
- d. Что такое период конверсии. В каких случаях он может быть сокращен
- e. С какими документами и формами работает органик



Эко-продукты в мегаполисе



фермер, производитель или переработчик в течение всего года. Для чего они нужны. Как правильно их заполнять.

5) Реализация Organic продукции в России и за рубежом

- a. Структура, объём и тенденции рынка Organic в России и мире
- b. Примеры успешной реализации Organic в России. опытом делятся ведущие Organic поставщики - Agivera, БиоГрад.
- c. Проект «Эко-продукты», направленный на помощь в реализации Organic продукции в сетях Санкт-Петербурга и Москвы.

