

Взгляд в будущее

Тот, кто не смотрит вперед, оказывается позади.

Д. Герберт

Размышления о будущем всегда несут в себе определенный заряд фантазерства. Но существует такая вещь, как самооправдывающийся прогноз. Взять хотя бы произведения писателей-фантастов: зачастую описанные в книгах изобретения, почитаемые современниками за фантастику, впоследствии претворялись учеными в жизнь. Причем книга служила ученым неким подспорьем, источником вдохновения. Или взять пример из недалекого прошлого. Совсем недавно мы и подумать не могли, что в жизнь с экранов шпионских боевиков сойдут специальные шпионские линзы суперагентов. А между тем в середине января этого года ученые из Вашингтонского университета представили реальные прототипы таких линз. Они так же удобны, как и обычные линзы, они предоставляют круглосуточный доступ в сеть, высвечивают перевод иностранных слов и краткую информацию о ресторане, на который вы смотрите, при этом не мешая общему обзору. Такие линзы находятся в стадии тестирования на кроликах. Хоть в продажу они поступят и через несколько лет, но уже сегодня виден их будущий успех у общественности.

Представьте себе, что будет через пару десятков лет, ведь эволюция технологий не будет останавливаться, а наоборот, лишь набирать темп. Давайте подумаем, на благо какой сферы следует направить ученым свой взгляд в ближайшем будущем.

Науке уже давно известно, что через пару миллиардов лет Солнце «состарится» и прекратит свое существование после глобального взрыва, уничтожив планеты своей системы. Благо мы задолго предупреждены, и у нас есть время на создание транспортного средства, способного перенести нас за пределы Солнечной системы. Подумайте только: прошло чуть больше полувека с того момента, как человек впервые побывал в космосе, так может не пройдет и пары веков, как будут созданы достаточно мощные агрегаты, чтобы совершить дальнее путешествие в пространстве. Конечно, нужны большие запасы кислорода и малогабаритного топлива. Но не просто же так, в конце концов, ведутся поиски новых и попытки создания искусственных видов топлива. Если учесть невообразимый рост темпа развития технологий, за этим дело не стоит.

Прежде чем отправляться в путь далекий, следует определиться с пунктом назначения. И вопрос этот гораздо глубже, чем банальное определение наличия атмосферы на планете. Планета с атмосферой может быть как занята разумной расой, так и нет. И на первых порах лучше избегать конфликтов из-за территории. А то мало ли – вдруг существует некий «Космический союз» (наподобие нашего Европейского), и мы сразу заявим о себе в негативном ключе одновременно нескольким цивилизациям. Да даже если этого не произойдет, то на межгалактическом поприще все же выгодней иметь союзников, нежели врагов или просто недоброжелателей.

В определении степени заселенности той или иной планеты нам помогут усовершенствованные цифровые телескопы.

Еще одна немаловажная проблема при столкновении с инопланетными цивилизациями – это языковой барьер. Проблема даже не совсем в этом, ведь у ученых-лингвистов за плечами огромный опыт в создании полноценных словарей для множества абсолютно разных народностей, то же в обязательном порядке произойдет и в случае с инопланетными языками. Но эти знания нужно донести до общественности. Даже в локальных масштабах, на нашей с вами планете, можно увидеть, как простой человеческий фактор – лень – мешает сближению людей разных национальностей. Далеко не у каждого есть желание или же энтузиазм несколько лет своей жизни вкладывать в изучение чужого языка, между тем как жажда общения всегда была и будет достоянием

масс. А желание пообщаться с представителями аж инопланетной цивилизации будет у всех поголовно, причем пообщаться будет хотеться немедленно.

Как вариант выхода из этого затруднительного положения – создание Единой Межгалактической Лингвистической Базы Данных. Это как один большой словарь на все языки Вселенной, но с одним принципиальным отличием. Больше не надо будет перелистывать страницы и искать перевод каждого слова, этот процесс будет автоматизирован и возведен на новый технологический уровень.

В специально избранном месте галактики будет оборудована специальная база данных, которую следует охранять похлеще Пентагона, иначе в случае ее захвата и выведения из строя недоброжелателями произойдет ЧП на галактическом уровне. Так вот, каждый житель галактики будет иметь связь с этой базой посредством специальных наушников. Технология следующая. При улавливании наушниками речи, отличной от выбранной в настройках «родной» для владельца, наушники будут посылать запрос на сервер. С сервера будет приходить закодированный перевод, наушник же, пропуская через себя звуковой поток, будет его видоизменять, и до уха владельца будут доходить звуковые волны, уже «переделанные» под его родной язык. Как уже было упомянуто выше, «родной» язык выбирается вручную, с помощью небольшого пульта управления, и при желании «родным» можно назначить любой язык.

Но развитие технологий должно служить не только решению глобальных вопросов, таких как освоение человеком галактики, но и просто делать ваш досуг лучше и приятней. Взять, к примеру, рекламу.

Несмотря на бурное развитие Интернета, телевидение как средство развлечения, без сомнения, все же будет оставаться на плаву, пусть даже в несколько измененном виде. Как-никак, телевидение и Интернет – две разные вещи, каждая со своими преимуществами и недостатками. Всем известно, что основу существования телевидения составляет реклама. Вот только не настолько она эффективна, как хотелось бы. Компании-производители выкладывают рекламодателям кругленькие суммы за каждую секунду эфира, между тем как на высокобюджетный ролик с Бритни Спирс в главной роли смотрит человек, которому рекламируемый шампунь даром не нужен, потому что он давно лысый. В результате: одной стороне баррикады – сплошные убытки, другой – сплошные нервы. И тут на выручку приходит система «индивидуальной рекламы». Суть ее проста. Предположим, что в недалеком будущем паспорта станут электронными (выгода налицо – электронные паспорта более мобильны). Паспорта будут иметь связь с телевизионными башнями. Сигнал будет посылаться закодированным так, чтобы расшифровать его могли лишь в телевизионной башне и чтобы сигнал не переловили посторонние лица. Далее на основе ваших данных из вашего паспорта и данных из паспортов ваших родственников специальная система составляет программу рекламных роликов. Например, если в одной квартире проживают молодожены (определяется системой по наличию электронного свидетельства о браке, прикрепленного к паспорту, с учетом даты выдачи), то для них будут показывать рекламу курортов. Если семья пополнилась малышом (тоже имеющим свое электронное свидетельство о рождении), то семье будут показывать рекламу детского питания. При желании в электронном паспорте можно заполнить графу «увлечения», выбрав несколько пунктов из списка. Тогда, если вы выбрали увлечение «электронная музыка», то в рекламном блоке вы точно увидите рекламу дисков с соответствующей музыкой. А может быть и сайт в Интернете, который специализируется на музыке подобного рода.

Кстати, выбрать увлечение в электронном паспорте можно только введя пароль, который вы бронируете при получении паспорта.

В чем же прелесть «индивидуальной рекламы» для рекламодателей и самих компаний, платящих за свою рекламу? Посмотрите сами: компании платят деньги только за эфирное время, а не за то, сколько людей будет смотреть рекламный ролик. Раньше ролик смотрели все без разбора, теперь его видит только целевая аудитория (а большего и не

надо). А в тот момент остальные смотрят нужные им ролики. Появляется как бы несколько каналов передачи рекламы, рекламирующие компании больше не вынуждены мешать друг другу и отнимать эфирное время. Отпадает нужда вкладывать как можно больше денег в рекламу, ведь спектр роликов на одного человека сужается. Становится больше вероятности, что посыл дойдет до покупателя и товар продается.

В то же время рекламодатель тоже имеет свою выгоду: у него появляется больше свободного эфирного времени, которое впоследствии продается новым покупателям. Таким образом, технологии могут служить на благо развития экономики.

Чего же мы еще вправе ожидать от будущего? Несомненно, это летающие автомобили, а вместе с ними – решение проблемы пробок на дорогах, ибо тогда появляется возможность создать многоуровневое уличное движение. Это роботы-дворецкие, помогающие пожилым людям. Это еще много чего, пока еще неизвестного, много удивительного и полезного, что обязательно ждет нас в будущем – в будущем высоких технологий.