

# ***Положение*** ***о конкурсе журналистских работ*** ***«Энергоэффективность – залог успешного развития»***

Для КЭС-Холдинга 2009 год проходит под знаком энергоэффективности. Российские производители электроэнергии и тепла заинтересованы в том, чтобы в промышленности и среди населения сформировался класс потребителей, эффективно использующих энергию и как следствие - надежных и платежеспособных. Со своей стороны энергетики намерены повышать эффективность генерации, бороться с потерями при транспортировке энергии. Эта тема является очень актуальной не только для отрасли, но и для всей экономики страны. В связи с этим компания объявляет конкурс для журналистов *«Энергоэффективность – залог успешного развития»*.

## **1. Цели конкурса**

- Привлечь внимание СМИ к проблеме эффективности потребления вырабатываемых энергоресурсов.
- Определить и поощрить журналистов, наиболее системно, развернуто и объективно поднимающих в своих СМИ тему энергоэффективности, работы которых мотивируют потребителей на внедрение энергоэффективных, энергосберегающих технологий, что в конечном итоге позитивно влияет на положение дел в экономике в целом.

## **2. Организаторы конкурса**

Организатором конкурса журналистских работ *«Энергоэффективность – залог успешного развития»* является ЗАО «КЭС».

Жюри конкурса формируется организаторами. В состав Жюри входят руководители ЗАО «КЭС», его дочерних и зависимых обществ, представители экспертного сообщества и некоммерческих отраслевых организаций.

## **3. Участники конкурса**

В конкурсе принимают участие как штатные журналисты, так и внештатные авторы федеральных и региональных СМИ.

## **4. Номинации конкурса**

Оценка конкурсных работ и награждение победителей конкурса будут проходить в рамках следующих **номинаций**:

1. Первая номинация - **«Лучший тележурналист»**. Присуждается тележурналисту за системное и полное освещение на телевидении темы энергоэффективности и энергосбережения.
2. Вторая номинация - **«Лучшая новостная служба»**. Присуждается за серию информационных материалов по тематике энергоэффективности и энергосбережения на Интернет-порталах, лентах информационных агентств и в эфире радиостанций.

3. Третья номинация - «**Лучший журналист печатных СМИ**». Присуждается за серию материалов по тематике энергоэффективности и энергосбережения в печатных СМИ.

В каждой номинации присуждается первое, второе и третье место. Победители награждаются дипломами и ценными призами.

Итоги конкурса будут объявлены 10 декабря 2009 г. Награждение победителей конкурса будет приурочено ко Дню энергетика. Победители конкурса, занявшие первые три места в каждой номинации будут приглашены в Москву (если ими станут региональные журналисты), где в торжественной обстановке им вручат призы и подарки.

## **5. Условия проведения конкурса**

На конкурс принимаются опубликованные в печати и Интернет - изданиях, вышедшие в эфир радио и телевидения интервью, репортажи, комментарии, очерки, статьи и другие материалы, за период с 11 января по 1 декабря 2009 года.

Рекламные материалы к рассмотрению не принимаются.

Для участия в конкурсе должна быть оформлена заявка на специальном бланке (бланк прилагается). Телевизионные работы представляются на DVD, радио и интернет-работы – на CD, печатные материалы предоставляются в оригинале и сопровождаются электронной копией текста в формате PDF и Word на CD.

Заявки можно отправлять координаторам конкурса:

В Москве – пресс-служба КЭС-Холдинга, 8(495)980-59-00, доб.1611, доб.1871, [press-center@ies-holding.com](mailto:press-center@ies-holding.com). Почтовый адрес: 117630 г. Москва, ул. Обручева 23, стр.3, с пометкой пресс-служба ЗАО «КЭС», Конкурс «*Энергоэффективность – залог успешного развития*».

В Самаре – в rg-подразделения ОАО «Волжская ТГК» и ОАО «Оренбургская ТГК». Контакты: в Саратове – (8452) 98-69-44, Самаре - (846) 279-62-77, Ульяновске – (8422) 63-67-33, Оренбурге – (3532) 79-72-04. А также по электронному адресу [rg@votgk.com](mailto:rg@votgk.com), [energy63@yandex.ru](mailto:energy63@yandex.ru) и по почтовому адресу 443100 г. Самара, ул. Маяковского 15, с пометкой Конкурс «*Энергоэффективность – залог успешного развития*».

В Перми – Управление стратегических коммуникаций и региональной политики дивизиона «Генерация Урала» ЗАО «КЭС». Почтовый адрес: 614990, г. Пермь, Комсомольский проспект, 48, каб. 224. E-mail: [pressa@tgc-9.ru](mailto:pressa@tgc-9.ru). Тел. (342) 243-72-07. В Кирове – (8332) 57-44-66. В Екатеринбурге – (343) 259-13-49. В Сыктывкаре – (8212) 28-30-90. В Ижевске – (3412) 48-11-06. В Чебоксарах – (8352) 39-92-86. В Йошкар-Оле – (8362) 73-13-89, с пометкой Конкурс «*Энергоэффективность- залог успешного развития*».

В Нижнем Новгороде – Дирекция по связям с общественностью ОАО «ТГК-6» (831) 296-08-04, [pr@tgc6.ru](mailto:pr@tgc6.ru). Почтовый адрес: 603950 Нижний Новгород, ул. Горького 117 с пометкой Конкурс «*Энергоэффективность – залог успешного*

*развития»*. В Пензе - (8412) 47-74-68. Во Владимире - (4922) 44-59-04. В Иваново - (4932) 58-90-20. В Саранске - (8342) 29-97-92.

Координаторами осуществляется предварительный отбор заявок, а именно - первичная экспертиза присланных на конкурс заявок с точки зрения их соответствия целям и задачам конкурса, контроль за соблюдением заданного формата предоставления материалов на конкурс.

Крайний срок приема конкурсных работ – 1 декабря 2009 г. включительно. Претензии по работе почты не принимаются.

Мотивы отклонения заявок не сообщаются, заявки не рецензируются, материалы, присланные на конкурс, не возвращаются.

Организаторы конкурса оставляют за собой право публикации материалов, представленных на конкурс, в печатной и электронной продукции, посвященной конкурсу.

## **6. Критерии оценки конкурсных материалов**

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие материала объявленной теме конкурса;
- системность освещения заявленной темы;
- глубина анализа и степень актуальности представленной работы;
- точная направленность и объективность материала;
- уровень профессионализма, жанровое разнообразие публикаций, передач;

Жюри конкурса осуществляет анализ и оценку материалов по 5-бальной шкале.

Победителей конкурса определяет независимая счётная комиссия методом вычисления среднего арифметического совокупности оценок жюри по каждой работе.

## **7. Заключительные положения**

Консультацию по всем вопросам, связанным с организацией конкурса, можно получить по телефонам:

В Москве – 8(495)980-59-00, доб.1611, доб.1871

В Саратове – (8452) 98-69-44, Самаре - (846) 279-62-77, Ульяновске – (8422) 63-67-33, Оренбурге – (3532) 79-72-04.

В Перми – (342) 243-72-07. В Кирове – (8332) 57-44-66. В Екатеринбурге – (343) 259-13-49. В Сыктывкаре – (8212) 28-30-90. В Ижевске – (3412) 48-11-06. В Чебоксарах – (8352) 39-92-86. В Йошкар-Оле – (8362) 73-13-89.

В Нижнем Новгороде – (831) 296-08-04, Пензе - (8412) 47-74-68, Владимире - (4922) 44-59-04, Иваново - (4932) 58-90-20, Саранске - (8342) 29-97-92.

Информационное сопровождение хода конкурса будет осуществляться на сайте КЭС-Холдинга в разделе «Пресс-центр».

Факт направления автором заявки на конкурс означает безусловное согласие с принципами и правилами проведения конкурса, устанавливаемыми настоящим Положением, а также отказ от каких-либо претензий к Организаторам конкурса, основанных на содержании настоящего Положения. При этом выполнение требований настоящего Положения одинаково обязательно как для организаторов конкурса, так и для его участников.

Все споры, касающиеся проведения конкурса, разрешаются в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

# Конкурс «Энергоэффективность – залог успешного развития»

## Заявка на участие

Заполненная заявка является единственным документом для включения работ в список конкурса.  
Заполняется печатными буквами на каждый отдельный конкурсный материал.

<b>Представляющая организация (редакция СМИ)</b>	
<b>Фамилия, имя, отчество и должность соискателя \ автора (творческий псевдоним)</b>	<b>Почтовый индекс, адрес, телефон, факс, e-mail</b>
<b>Название работы</b>	
<b>Если это работа из серии статей по обозначенной тематике, то указать это:</b>	
<b>Хронометраж \ объём</b> _____ мин. _____ сек. Количество печатных страниц _____	<b>Даты выходов в эфир \ публикаций</b>
<b>Краткое описание представленного материала</b>	
<b>Крайний срок приёма конкурсных работ – 01 декабря 2009 г.</b>	

Настоящим подтверждаю передачу прав организаторам конкурса – ЗАО «КЭС» на использование представленной мной работы в специальных проектах, посвящённых конкурсу «Энергоэффективность – залог успешного развития».

Правильность указанных в настоящей заявке сведений подтверждаю:

\_\_\_\_\_ **подпись**

\_\_\_\_\_ **расшифровка подписи**  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ **200**\_\_ года