

Стандарты ОЭТ и Бизнес (Экологический Бизнес)
 Инновационный Центр в Нижнем Новгороде
ПРИЛОЖЕНИЕ. Учебный план

	Содержание
1-ый день (вт)	10:00-13:00 1. Церемония открытия, ориентационное занятие 2. Распространение экологического бизнеса Взаимосвязь экономики с экологией, критическая масса в экологическом маркетинге, ознакомление с успешными примерами в экологическом бизнесе 3. Экологический бизнес и энергия Разработка и продажи «зеленой энергии» 14:30-17:30 4. Экологический бизнес и экоматериалы Разработка экологически чистого сырья и разработка товаров с использованием экологически чистого сырья 【вопросы и ответы】
2-ой день (ср)	10:00-13:00 5. Экологический бизнес и распределение экологически чистых товаров Маркетинговая стратегия экологически чистых товаров 14:30-17:30 6. Экологический бизнес и охрана окружающей среды, профилактика и очистка от загрязнений 4 мотивирующих фактора, вызывающие интерес промышленных кругов к экологическому бизнесу 【вопросы и ответы】
3-ий день (чт)	10:00-13:00 7. Экологический бизнес и переработка отходов, утилизация. Понятие «экономности» по-японски и примеры успешного бизнеса сокращения потребления энергии. 14:30-17:30 8. Улучшение окружающей среды и общество циркуляционного типа Процесс построения общества циркуляционного типа и передовые примеры. 【работа в группах】
4-ый день (пт)	10:00-13:00 8. Практическая работа. Создание бизнес-плана 14:30-17:30 9. Презентация бизнес-плана (индивидуальная презентация), оценка лектора (1) Тестирование степени понимания учебного материала и анкетирование (2) Итоговые обсуждения (3) Церемония закрытия