Приложение № 3

к информационному сообщению

### Договор № \_\_\_\_\_\_\_ на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Чебоксары

г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Администрация города Чебоксары, именуемая в дальнейшем «Администрация», в лице заместителя главы администрации по вопросам архитектуры и градостроительства города – начальника управления архитектуры и градостроительства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «Владелец рекламной конструкции», с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий договор по результатам электронного аукциона (протокол \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_ **по лоту № \_\_\_)** о нижеследующем.

**1. Предмет договора**

1.1. В соответствии с настоящим договором Администрация предоставляет Владельцу рекламной конструкции за плату право на размещение и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке (в том числе на землях общего пользования, право государственной собственности на которые не разграничено и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления), здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (в зависимости от того, на каком недвижимом имуществе предполагалось размещение по итогам аукциона), а Владелец рекламной конструкции осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы в соответствии с условиями настоящего договора и действующим законодательством, по следующим **адресам:  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Администрация определила рекламные конструкции:

1). Вид- отдельно стоящая щитовая конструкция типа «Еврощит 3х6», тип информационного поля – щитовая поверхность, размер одной стороны 3х6 (высота х ширина), количество сторон 2, общая площадь 36 кв. м и более., подсвет внешняя или внутренняя, автоматическая смена экспозиции – допускается установка скроллера или призматрона, за исключением видеоэкрана;

2). Вид -отдельно стоящая рекламная конструкция типа «Электронно-цифровая поверхность», размер информационного поля 3 м х 6 м; тип информационного поля – электронно-цифровая поверхность; выполняется в одностороннем или в двустороннем варианте, конструкция выполненная в одностороннем варианте должна иметь декоративно оформленную обратную сторону – глухая поверхность конструкции должна быть окрашена. Смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунд;.

3). Вид - отдельно стоящая рекламная конструкция типа «Суперсайт», размер информационного поля 5 м х 15 м: тип информационного поля – баннерная или электронно-цифровая поверхность; количество сторон 2 или 3, подсвет внешняя или внутренняя, Смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунд.

4). Вид – отдельно стоящая рекламная конструкция типа «Стела» (двусторонняя), тип информационного поля **-** коммуникационный указатель;габаритные размеры 1,2 м х 4,5 м; 1,4 м х 6 м;размер информационного поля - = 0,45 м x 1,2 м и 0,3 м x 1,2 м; 0,6 м x 1,4 м; количество информационных полей на одной стороне рекламной конструкции - пять; исполнение информационных полей в виде светового короба с лазерной резкой; с внутренней подсветкой.

1.2. Рекламные конструкции должны иметь маркировку в виде таблички с указанием наименования, контактного телефона Владельца рекламной конструкции, номера разрешения на ее установку и эксплуатацию.

**2. Права и обязанности сторон**

2.1. Права и обязанности Администрации:

2.1.1. Администрация вправе осуществлять контроль за техническим состоянием и внешним видом рекламных конструкций;

2.1.2. в случае аннулирования или признания недействительными разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций Администрация вправе удалить информацию, размещенную на рекламных конструкциях, и демонтировать рекламные конструкции в установленном законом порядке.

2.2. Права и обязанности Владельца рекламной конструкции:

2.2.1. Владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к месту размещения рекламных конструкций и пользования этими местами для целей, связанных с осуществлением прав Владельца рекламной конструкции, в том числе с монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем;

2.2.2. Владелец рекламной конструкции имеет право расторгнуть настоящий договор в установленном законом порядке;

2.2.3. Владелец рекламной конструкции обязан спроектировать, изготовить и установить рекламные конструкции в соответствии со строительными нормами и правилами и другими нормативными документами.

2.2.4. Владелец рекламной конструкции обязан установить и эксплуатировать рекламные конструкции в соответствии с разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

2.2.5. Владелец рекламной конструкции обязан содержать рекламные конструкции в надлежащем состоянии;

2.2.6. Владелец рекламной конструкции обязан обеспечивать безопасность эксплуатации рекламных конструкций, незамедлительно устранять повреждения рекламных конструкций;

2.2.7. Владелец рекламной конструкции не должен допускать отсутствие рекламной информации на рекламных конструкциях. В целях недопущения отсутствия рекламной информации вправе разместить по согласованию с главным архитектором города Чебоксары временно любой пейзаж либо символику Чувашской Республики или города Чебоксары;

2.2.8. Владелец рекламной конструкции обязан за свой счёт осуществлять монтаж и демонтаж рекламных конструкций, благоустройство территории к рекламным местам, нести расходы, связанные с эксплуатацией, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламных конструкций;

2.2.9. Владелец рекламной конструкции обязан обеспечивать ежедневное освещение рекламных конструкций в тёмное время суток;

2.2.10. Владелец рекламной конструкции обязан надлежащим образом осуществлять обязательства по оплате, принятые согласно настоящему договору.

2.2.11. Владелец рекламной конструкции обязан проходить техническую экспертизу состояния рекламных конструкций по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкций данного типа;

2.2.12. Владелец рекламной конструкции обязан разместить на рекламных конструкциях социальную рекламу в пределах 5% годового объема распространяемой им информации в соответствии с [Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/99_499011838_) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

2.2.13. Владелец рекламной конструкции обязан заглубить фундамент рекламных конструкций, для чего обязан получить в администрации города Чебоксары ордер на производство земляных работ;

2.2.14. Владелец рекламной конструкции обязан подготовить акт монтажа рекламных конструкций и письменно уведомить Администрацию для подписания его в течение 3 (трех) рабочих дней с момента установки рекламных конструкций.

В случае обнаружения Администрацией недостатков в установленных рекламных конструкциях Владелец рекламной конструкции обязан устранить их в указанный Администрацией срок.

**3. Платежи и расчёты**

3.1. Размер платы по настоящему договору определяется по результатам электронного аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной **конструкции как стоимость права установки и эксплуатации рекламных конструкций за 10 лет,** что на момент подписания настоящего договора согласно Приложению № 1 к настоящему договору **составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_\_ коп.**

3.2. Оплата по настоящему договору Владельцем рекламной конструкции производится в следующем порядке:

**за первый и последний годы** срока действия настоящего договора производится **до заключения договора** на установку и эксплуатацию рекламных конструкций **в размере 20 процентов итоговой цены лота**, которая просчитана на **120 месяцев**, **с учетом внесенной суммы задатка;**

**за второй и последующие годы** срока действия настоящего договора**, за исключением последнего,** - **равными долями ежемесячно не позднее пятого числа текущего месяца.**

3.3. Фактом оплаты является зачисление суммы платежа на счет Администрации, указанный в настоящем договоре.

**4. Срок действия договора**

Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания и действует по «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**5. Порядок расторжения договора**

5.1. Настоящий договор может быть расторгнут по соглашению Сторон.

5.2. Администрация имеет право в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора в следующих случаях:

5.2.1. невнесения Владельцем рекламной конструкции, а также внесения в неполном объеме платы в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка платежа составляет более двух месяцев;

5.2.2. несоблюдения или ненадлежащего соблюдения требований пунктов [2.2.3](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_126#chuv_333_126), [2.2.4](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_126#chuv_333_126), [2.2.5](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_126#chuv_333_126), [2.2.9](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_126#chuv_333_126), [2.2.10](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_126#chuv_333_126), [2.2.13](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_126#chuv_333_126), [2.2.14](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_126#chuv_333_126) настоящего договора;

5.2.3. аннулирования или признания недействительными разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.3. При наличии оснований для одностороннего отказа от исполнения настоящего договора, предусмотренных [разделом 5](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_117#chuv_333_117), Администрация направляет письменное уведомление Владельцу рекламной конструкции не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты предполагаемого отказа.

5.4. Если по причинам, связанным с изменением городской планировки, строительством, реконструкцией, ремонтом, сносом имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, возникает необходимость демонтажа рекламной конструкции, то Владелец рекламной конструкции по требованию Администрации обязан осуществить такой демонтаж. При этом плата за размещение рекламных конструкций с момента демонтажа конструкций до завершения работ, препятствующих ее восстановлению, не взимается.

5.5. По истечении срока действия настоящего договора, отказа от исполнения договора одной из сторон или при его досрочном расторжении Владелец рекламной конструкции обязуется удалить информацию, размещенную на рекламных конструкциях, в течение 3 (трех) дней и демонтировать рекламные конструкции в течение 1 (одного) месяца с момента направления ему уведомления.

5.6. При расторжении настоящего договора, отказа от исполнения договора одной из сторон и неисполнении Владельцем рекламной конструкции своих обязательств по удалению информации, размещенной на рекламных конструкциях, и демонтажу данных рекламных конструкций, Администрация вправе по истечении срока, указанного в [пункте 5.5](https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_461762_chuv_333_295#chuv_333_295). настоящего договора, удалить информацию, размещенную на рекламных конструкциях, и демонтировать рекламные конструкции, возложив на Владельца рекламной конструкции разумные расходы, понесенные в связи с удалением информации, демонтажем, восстановительными работами на месте размещения рекламных конструкций, хранением и в необходимых случаях уничтожением рекламных конструкций.

Администрация не несет перед Владельцем рекламной конструкции ответственности за убытки, возникшие у него вследствие удаления информации и демонтажа. Уничтожение рекламных конструкций может быть произведено по истечении 30 (тридцати) календарных дней с момента осуществления демонтажа в случае, если Владелец рекламной конструкции не забрал их с места хранения и не возместил понесенные расходы по удалению информации, демонтажу, восстановительным работам на месте размещения рекламных конструкций и их хранению.

**6. Ответственность сторон**

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. При нарушении сроков оплаты Владелец рекламной конструкции обязан выплатить Администрации пени в размере 0,1% от суммы задолженности за каждый день просрочки.

6.3. В случае неустановки рекламных конструкций либо отсутствия рекламной информации на рекламных конструкциях Владелец рекламной конструкции не освобождается от внесения соответствующей платы по условиям настоящего договора.

**7. Прочие условия**

7.1. Владелец рекламной конструкции вправе, с предварительного письменного согласия Администрации, передать свои права и обязанности по настоящему договору третьим лицам. Переход прав и обязанностей по настоящему договору оформляется путем подписания дополнительного соглашения к настоящему договору.

7.2. Владелец рекламной конструкции обязан уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламных конструкций (сдача рекламных конструкций в аренду, внесение их в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

**8. Заключительные положения**

8.1. Настоящий договор в период его действия может быть изменен или дополнен по обоюдному соглашению Сторон. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются путем подписания обеими Сторонами дополнительного соглашения, которое становится неотъемлемой частью настоящего договора.

8.2. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством.

8.3. Споры, вытекающие из настоящего договора, рассматриваются в Арбитражном суде Чувашской Республики в соответствии с действующим законодательством.

8.4. Стороны обязаны не позднее чем в пятидневный срок письменно сообщать о любом изменении своих реквизитов, а также о смене руководителя.

8.5. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также по факсимильной связи. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по последнему известному месту нахождения адресата, даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по факсимильной связи, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по номеру факса, указанному в настоящем договоре.

8.6. Настоящий договор составлен в двух экземплярах (по одному для каждой из Сторон), имеющих равную юридическую силу.

**9. Реквизиты и подписи сторон**

Реквизиты администратора доходов: Управление архитектуры и градостроительства администрации города Чебоксары

428000, г. Чебоксары, ул. К. Маркса, 36, тел. 23–50–65, 23–34–27

ИНН 2126002962 КПП 213001001

р/сч 40101810900000010005

ОТДЕЛЕНИЕ - НБ ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА Г. ЧЕБОКСАРЫ

БИК 049706001

УФК по Чувашской Республике (Управление архитектуры и градостроительства администрации города Чебоксары л/с 04153003730)

ОКТМО 97701000

Назначение платежа: код дохода 909 111 090 440 400 00120

За право размещения средств наружной рекламы по договору № \_\_\_ от «\_» \_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Реквизиты Владельца рекламной конструкции:

ПОДПИСИ сторон:

Приложение № 1   
 к Договору № \_\_ от \_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ года

1. Оплата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций вносится Владельцем рекламной конструкции в соответствии с разделом 3 договора от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_.

2. Расчет размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламных конструкций за период с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ согласно итоговой цены права (лота) по электронному аукциону составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ и подлежит оплате Владельцем рекламной конструкции в следующие сроки:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **За период установки и эксплуатации рекламных конструкций** | **Срок внесения платежа** | **Сумма** |
| **1** | За первый и последний год срока действия договора | До заключения договора | **20 процентов итоговой цены права (лота), с учетом с внесенной суммой задатка в размере** |
|  | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ |  | **\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_ коп.** |
|  | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ |  | **\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_ коп.** |
| **2** | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ | Не позднее 05.\_\_.\_\_\_\_\_ г. |  |
| **3** | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ | Не позднее 05.\_\_.\_\_\_\_\_ г. |  |
| **4** | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ | Не позднее 05.\_\_.\_\_\_\_\_ г. |  |
| **5** | С \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ | Не позднее 05.\_\_.\_\_\_\_\_ г. |  |
|  | **И т. д.** |  |  |

ПОДПИСИ: