

В конце года у нас есть традиция: выбирать лучшие книги, изданные в 2021 году, чтобы пополнять фонд, рекомендовать читателям и быть в курсе культурной повестки. Мы руководствуемся опросами подписчиков в социальных сетях, рейтингами издательств и магазинов, отзывами читателей на площадках для обмена мнением о книгах. Представляем лидеров 2021 года.

Отечественная проза

1. Б. Акунин «Сказки народов мира»

Сказки для взрослых авторства Бориса Акунина с великолепным оформлением и иллюстрациями.

2. О. Рой «Порог»

Мистический роман о противостоянии добра и зла, в котором современные реалии переплетаются со Средневековьем.

3. Д. Глуховский «Пост»

Бумажный вариант аудиокниги 2019 года. Постапокалипсис в лучших традициях автора «Метро 2033».

Зарубежная проза

1. Ф. Бакман «Тревожные люди»

Смешная и трагичная история о людях, в центре которой неудачное ограбление банка и взятие заложников.

2. П. Козльо «Лучник»

Философская притча о мастере-лучнике, в которой каждое слово имеет особое значение.

3. Р. Гэлбрейт «Дурная кровь»

Неторопливый детектив, который поднимает социальные темы и выводит психологию персонажей на первый план.

Нон-фикшн

1. Е. М. Белова «Автостопом по мозгу. Когда вся вселенная у тебя в голове»

Автор, биохимик, биоинформатик и нейрофизиолог, рассказывает о мозге максимально понятным языком.

2. М. Ильяхов «Текст по полочкам»

Научит доносить мысли с помощью метода «по полочкам». Материал книги – выжимка из книг «Пиши, сокращай», «Ясно, понятно» «Новые правила деловой переписки».

3. К. Ленгольд «Agile life: Как вывести жизнь на новую орбиту, используя методы agile-планирования, нейрофизиологию и самокоучинг»

Пособие по выстраиванию системы личной продуктивности.

Какие книги вы бы добавили в список?

Источник: <https://libkrasnodar.blogspot.com/>

Данное издание подготовлено в ОМО МБУ «ЦБС» Чебоксарского района. Распространяется бесплатно среди библиотек Чебоксарского района. Тираж – 40 экз. Периодичность выхода: ежемесячно. Адрес: пос. Кугеси, ул. Шоссейная, 16 Центральная библиотека т. 2-17-70, электронный адрес: chbibl3@mail.ru; Редактор: Ответственная за выпуск: Тимофеева Г.Л. – директор МБУ «ЦБС» Чебоксарского района

БИБЛИОКУРЬЕР

Информационный вестник № 1 – 2

(221 - 222) январь – февраль 2022

Республиканский конкурс лэпбуков «Великие люди Чувашии»

Чувашская республиканская детско-юношеская библиотека приглашает детей в возрасте от 7 до 14 лет принять участие в республиканском конкурсе лэпбуков «Великие люди Чувашии». Юным читателям предлагается создать лэпбуки, содержащие информацию о выдающихся земляках, внесших значительный вклад в развитие Чувашской Республики.

Иван Яковлев, Андриян Николаев, Константин Иванов, Василий Чапаев, Михаил Сеспель, Святослав Федоров, Валерий Ярды, Вера Кузьмина – список знаменитых уроженцев, которыми славится наша республика можно продолжать долго. Выдающиеся земляки внесли значительный вклад не только в развитие Чувашии, достигли успехов в своей профессиональной деятельности, но и прославили родную республику далеко за ее пределами.

Конкурс проводится с 1 февраля по 31 марта 2022 года в целях увековечения памяти выдающихся земляков в двух номинациях:

– «Они рождены на чувашской земле» (лэпбук о жизни и творчестве выдающихся земляков, прославивших Чувашию за ее пределами),

– «Земляк, которым я горжусь» (лэпбук о жизни и творчестве знаменитых земляков-современников).

Юным конкурсантам предстоит осуществить работу по поиску материалов о жизни, творчестве и деятельности выдающегося земляка-уроженца Чувашии, а затем на их основе изготовить лэпбук – самодельную книжку-раскладушку или папку, состоящую из множества наклеенных картинок, кармашек, вкладок, объемных аппликаций и т.д.

Далее, видеопрезентацию готового лэпбука (продолжительностью не более 5 минут) следует разместить на файлообменных сервисах или на канале в YouTube. Заявку, согласие на обработку персональных данных, визитную карточку лэпбука необходимо отправить на адрес электронной почты nata.petrogradskaya.77@bk.ru до 31 марта включительно.

Словарь форм работы библиотек онлайн

Библиотечная акция онлайн – яркое комплексное мероприятие, вовлекающее большое количество людей, направленное на продвижение социально значимых целей, например, продвижение чтения, осуществляемое в виртуальном пространстве. Реализуется как несколько видеороликов по одной тематике, объединенные общей темой; серия постов, объединенных общей темой.

Библиотечный флешмоб онлайн – заранее спланированная массовая акция. Библиотекарь пишет пост, в котором оговаривает условия участия во флешмобе и предлагает подписчикам принять в нем участие. Обязательное условие – использование уникальных хештегов, по которым можно найти публикации, имеющие отношение к флешмобу.

Буктрейлер – это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.

Видеоролик (видеоклип) – непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров.

Викторина онлайн – вид игры, заключающийся в ответах на вопросы онлайн. У участников викторины должна быть возможность максимально просто ответить на вопросы и получить ответы. Для этого викторину можно сделать в онлайн-сервисе, и тогда читатель пройдет по ссылке на викторину и отметит правильные ответы. Другие варианты проведения викторины онлайн: картинки с вопросами, ответы на которые читатели пишут в комментариях к посту; видеовикторина, ответы на которую читатели пишут в комментариях к посту; опрос или приложение «Тесты» «Вконтакте».

Виртуальная книжная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования. Может быть выполнена в форме презентации; слайд-презентации (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением; видеообзора с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений» читателей, видеовпечатлений читателей и/или известных в людей; интерактивного плаката; ментальной карты; ленты времени; 3D-книги: виртуальной доски.

Интеллектуальная игра онлайн – это вид игры, основывающийся на применении игроками своего интеллекта или эрудиции, осуществляемая в виртуальном пространстве. Как правило, создается в онлайн-сервисе или осуществляется посредством прямой

трансляции. В последнем случае библиотекарь готовит видеоролик или презентацию по определенной теме, транслирует ее в режиме реального времени, например, в Zoom, просит участников писать ответы в комментарии или называть их и озвучивает, кто ответил правильно.

Мастер-класс онлайн (англ. «master», специалист высокой квалификации и «class», занятие) – интерактивное занятие в виртуальном пространстве, во время которого все процессы осуществляются на практике и с участием слушателей в контексте обмена опытом между руководителем и слушателями. Может быть в виде прямого эфира, видеоролика, фотографий с описанием процесса изготовления какого-либо изделия.

Обзор литературы онлайн – это связный, последовательный, рассказ о произведениях печати или электронных книгах, осуществляемый в виртуальном пространстве. Может быть в виде видеоролика, презентации, поста.

Онлайн – встреча – это заранее условленные собрания двух и более людей в виртуальном пространстве. К онлайн-мероприятию, так же, как и к любому другому, составляется сценарий, который может включать сведения об авторе и его творчестве, сопровождаемые презентацией; викторину и другие игровые элементы; обзор литературы. Перед онлайн-встречей составляется список примерных вопросов к писателю.

Онлайн-трансляция – передача аудиовизуального изображения с любого мероприятия в реальном времени через интернет большому количеству зрителей.

Пост (публикация) (англ. post, сообщение) – отдельно взятая запись на странице или в группе библиотеки в социальных сетях.

Прямой эфир – процесс непосредственной передачи телевизионного или радиосигнала с первого дубля с места проведения записи в эфир, то есть трансляция сигнала в реальном времени.

Челлендж (англ. challenge – «проблема, сложная задача, вызов») – задание, которое предлагается выполнить подписчикам. Разновидность – книжный челлендж (книжный вызов) – это популярный формат состязания по чтению. Читатели берут книги, объединённые какой-то идеей или просто указанные в списке (расписании), и бросают себе вызов: «смогу ли я прочесть эти книги за отведённое время?».

Экскурсия онлайн (виртуальное путешествие) – показ заранее подобранных объектов в режиме онлайн. Может быть в виде видеоролика, прямого эфира, презентации.