

Общероссийская акция «Сообщи, где торгуют смертью»

Во исполнение п. 1.3 протокола заседания антинаркотической комиссии в Чувашской Республике от 23 ноября 2021 года за № 1 Чувашская республиканская детско-юношеская библиотека информирует, что в периоды с 14 по 25 марта и с 17 по 28 октября 2022 года проводится Общероссийская акция «Сообщи, где торгуют смертью».

В целях привлечения общественности к участию в противодействии незаконному обороту наркотиков и профилактике их немедицинского потребления в детско-подростковой среде рекомендуем провести профилактические мероприятия: акции, тематические встречи и беседы, проведенные совместно с профильными специалистами – врачами-наркологами, сотрудниками правоохранительных органов, волонтерами-медиками, представителями спортивных и общественных организаций, пропагандирующих здоровый образ жизни.

Мероприятия рекомендуем сопровождать обзорами книг по заданной тематике, освещать в средствах массовой информации.

Отчет об участии в антинаркотической Общероссийской акции с указанием даты и места проведения, количества участников и форм мероприятий просим представить не позднее **25 марта** на электронную почту kmc@rdub21.ru.

Республиканский конкурс «Самая читающая семья»

В первый день весны с целью продвижения семейного чтения в Чувашии стартовал республиканский конкурс «Самая читающая семья». Он организован Чувашской республиканской детско-юношеской библиотекой и проводится при поддержке Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики.

Семья – источник любви, уважения и привязанности, то, на чем строится любое цивилизованное общество, без чего не может существовать человек. Именно в семье происходит воспитание личности ребенка, и без чтения здесь не обойтись.

Если чтение в вашей семье – приятное времяпрепровождение, любимая библиотека – место, куда хочется вернуться, а книга – источник информации, лучший друг и советчик, тогда спешите принять участие в конкурсе «Самая читающая семья»!

С 1 марта по 13 мая самые активные и читающие семьи Чувашии с детьми в возрасте до 18 лет включительно поборются в двух номинациях: «Видеовизитка читающей семьи» и «Инсценировка по мотивам художественного произведения».

Заявки для участия принимаются в отделе обслуживания детей дошкольного и младшего школьного возраста Чувашской республиканской детско-юношеской библиотеки или по электронному адресу (mal@rdub21.ru) до 29 апреля 2022 года.

Итоги конкурса будут подведены 13 мая, в преддверии Международного дня семьи.

БИБЛИОКУРЬЕР

Информационный вестник № 3

(223) март 2022

Положение о районной онлайн - акции «Наследие души»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения Районной онлайн-акции «Наследие души» (далее Акция), проводимой в рамках проекта Школа премудрости и благочестия «Есть Бог, есть мир», посвященного Дню Православной книги.

1.2. Организатором Акции является МБУ «Централизованная библиотечная система» Чебоксарского района Чувашской Республики (далее – Библиотека) и 2-й Благочинный округ Чебоксарской Епархии.

1.3. Акция направлена на духовное развитие личности молодого человека через книгу и просвещение.

2. Цели и задачи Акции

2.1. **Цель Акции:** привлечение внимания молодежи к духовным истокам православной культуры, патриотическое воспитание юного поколения.

2.2. Задачи акции:

стимулировать интерес молодежи к лучшим образцам духовно-нравственной литературы;

формировать бережное отношение к книге через знакомство с историей книгопечатания на Руси и личностью первопечатника Ивана Федорова;

формировать интерес к изучению истории православных праздников, фольклора, традиций Чувашской Республики;

создание условий для реализации творческих способностей.

3. Порядок проведения

3.1. Конкурс чтецов духовной поэзии «Наследие души» проводится по номинации:

«Поэзия в художественном чтении»;

«Поэзия в художественном чтении на чувашском языке»

3.2. Конкурс фотографий «Православные традиции» (сюжеты, отражающие историю, идеалы и традиции Православия и русской православной художественной культуры);

Конкурс проводится для возрастной категории – 7 – 11 лет.

Конкурс проводится для возрастной категории – 12 -16 лет.

4. Требования к творческим выступлениям

В конкурсную программу могут быть заявлено одно стихотворение на русском или чувашском языке. Рекомендуемая продолжительность выступления чтеца – 2-3 минуты.

5. Критерии оценки

5.1. Конкурс чтецов духовной поэзии «Наследие души»:

Художественный уровень исполнения;

Литературная значимость выбранного произведения и его соответствие конкурсной тематике;

Сценическая культура исполнения, артистизм;

5.2. Конкурс фотографий «Православные традиции» (сюжеты, отражающие историю, идеалы и традиции Православия и русской православной художественной культуры);

Критерии и параметры оценивания конкурсных работ:
эстетические качества работы: композиционное и цветовое решение;
духовное содержание;
технические качества: качество цифровой обработки;
оригинальность решения;
соответствие заявленной номинации.

6. Подведение итогов и награждение

- 6.1. Подведение итогов состоится 15 марта 2022 г.
6.2. Победитель в каждой номинации награждается дипломом и специальным призом. Каждый участник Конкурса получает сертификат об участии.

7. Сроки проведения Акции

- 7.1. Дата проведения Акции с 10 марта по 14 марта 2022 г.
7.3. Готовые работы опубликовать в социальной сети в ВК с хештегом #central_library_православнаякнига

Работы, предоставленные позже указанного срока, к участию не допускаются.

8. Дополнительная информация

Организаторы Конкурса принимают решение по всем вопросам, связанным с подготовкой и проведением конкурса и оставляют за собой право внесения изменений и дополнений. Справочную информацию можно получить по телефону: 8(83540) 2-17-70 (Ответственные лица: Ананьева А.В., Васильева А.Ю.)

КАК СОЗДАТЬ ФОРМУ GOOGLE

Чтобы создать простую викторину, можно воспользоваться возможностями одного из приложений Google - Google Form (Гугл Формы). Проходим на Google Form, на открывшейся странице в левом вертикальном меню нажимаем кнопку «Создать» и из выпадающего списка выбираем пункт «Форма». Далее наполняем форму необходимыми вопросами («Добавить элемент» - «Готово»).

К каждому вопросу формы можно добавить пояснение, сделать его открытым («текст», «абзац») или закрытым («один из списка», «несколько из списка»). Ответ на вопрос можно представить также в виде шкалы, сетки, даты. К вопросу можно добавить изображение (по ссылке или загрузив с ПК) или видео (по ссылке). Для этого используем меню «Вставка» - далее пункт «Изображение» или «Видео».

Если форма слишком большая, то можно разделить ее на несколько частей («Вставка» - «Разрыв страницы»). Если вы разделили форму на несколько частей с помощью разрывов, можно сделать так, чтобы пользователи переходили на разные страницы в зависимости от того, какой вариант ответа они выберут. Например, если респондент ответил на вопрос «Да», он попадет на третью страницу формы, а если «Нет» – на четвертую.

Чтобы поместить форму в блог или на сайт, нажимаем в правом верхнем углу редактора формы «Отправить», затем в открывшемся окне - «Встроить». Полученный html-код вставляем на нужную страницу блога или сайта.

Для удобства все ответы участников викторины можно сохранять в виде таблицы: нажимаем на верхней панели инструментов «Ответы» - «Сохранять ответы». Чтобы при создании каждой новой формы не использовать эту опцию повторно, можно поставить галочку «Всегда создавать таблицу» (сводка с ответами в виде таблицы будет создаваться автоматически). На вашем Гугл-Диске появится еще один файл - таблица, название которой будет совпадать с именем созданной вами формы, только в скобках будет указано - «Ответы». Информацию в ней можно посмотреть в виде таблицы, или в виде диаграммы (вкладка «Форма» - «Показать сводку ответов»).

Примеры способов продвижения библиотеки в социальных сетях

1. Базовая единица информации – это пост. Для того, что написать хороший пост, нужно определиться с форматом общения (дружеский, деловой), то есть, как Вы будете обращаться к своим пользователям. Пост должен быть содержательным, но не слишком длинным, а также понятным и простым. Заголовок должен привлекать внимание, чтобы пользователи были заинтересованы прочесть его до конца.
2. Иллюстрации, видео и музыка – важные составляющие любого поста в социальной сети. Яркая картинка привлечет внимание ещё до того, как пользователь начнёт читать, поэтому подходить к выбору иллюстрации нужно серьезно. Если Вы решили прикрепить к записи видеофайл, то он должен быть ёмким и коротким (рекомендуемая длина видео от 1:00 до 1:30 минуты). Музыка должна соответствовать теме вашего поста, если Вы выбираете зарубежную песню, обязательно перед её публикацией изучите перевод.
3. Опросы всегда привлекают внимание пользователей в сети, а также это отличный показатель взаимодействия с членами вашего сообщества. Опрос должен иметь реальную цель и иметь многогранность ответов.
4. Вам нужно определиться с периодичностью постов, то есть выкладывать запись в одно и то же время или в один и тот же день недели, а также планировать заранее, о чём Вы будете писать в следующий раз.

Советы:

Текст не должен быть слишком длинным.

Пишите легко и непринужденно, так, как будто вы беседуете с друзьями по интересам.

В тексте обязательно должен идти призыв или какой-то актуальный вопрос.

Разбавляйте текст эмоциями (смайлами).

Используйте картинки.

Используйте хештеги (#.....).