

Концепция информационной политики Союза «Чувашское республиканское объединение организаций профсоюзов «Чуваширессовпроф»

I. Общие положения

Концепция информационной политики Союза «Чувашское республиканское объединение организаций профсоюзов «Чуваширессовпроф» (далее – Концепция) разработана на основе прав, предоставленных Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности», в соответствии с федеральными законами «О средствах массовой информации», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а также другими нормативными правовыми актами Российской Федерации, содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере информации и печати, уставами ФНПР и Чуваширессовпрофа, резолюциями съездов ФНПР и иными принятыми органами управления Чуваширессовпрофа решениями в сфере информационной работы.

Концепция определяет цели, принципы, основные направления и формы реализации информационной политики Чуваширессовпрофа и его членских организаций. Концепция направлена на развитие профсоюзного движения в Чувашской Республике: мотивацию профсоюзного членства, формирование позитивного имиджа профсоюзов в общественном сознании, повышение эффективности информационной работы, ускорение цифровизации профсоюзной деятельности.

Концепция является основой для выработки единых подходов к:

- реализации информационного взаимодействия профсоюзных структур между собой и во внешней среде (со средствами массовой информации и аудиторией пользователей сети Интернет);
- систематизации и регламентации информационного обеспечения деятельности Чуваширессовпрофа и его членских организаций;
- стандартизации информационного обеспечения членов профсоюзов;
- эффективному использованию информационных ресурсов Чуваширессовпрофа и его членских организаций.

Положения Концепции являются обязательной основой при разработке нормативных документов, регламентирующих информационную работу членских организаций Чуваширессовпрофа.

II. Цель и основные задачи информационной политики Чувашрессовпрофа

Целью информационной политики Чувашрессовпрофа является укрепление и развитие профсоюзной деятельности в Чувашской Республике через популяризацию идей и рост его авторитета в обществе, усиление мотивации профсоюзного членства.

Для достижения данной цели необходимо направить усилия на:

- повышение уровня информированности общества о социально-трудовых правах и экономических интересах работников и деятельности профсоюзов по защите этих прав;
- освоение новых инструментов агитации и пропаганды, наряду с производством традиционных медиапродуктов;
- обеспечение бесперебойной работы оперативных каналов распространения профсоюзной информации;
- координацию деятельности Чувашрессовпрофа и его членских организаций в сфере реализации информационной политики;
- совершенствование системы подготовки и обучения информационных работников и активистов;
- вовлечение активных членов профсоюзов в информационную работу на всех уровнях профсоюзной структуры.

III. Основные принципы реализации информационной политики Чувашрессовпрофа

Информационная политика Чувашрессовпрофа основана на следующих принципах:

- учет интересов и потребностей различных социальных групп членов профсоюзов;
- участие информационных работников и активистов в разработке и реализации приоритетных направлений информационной политики;
- информационная открытость;
- социальное партнёрство;
- комплексный подход при формировании и реализации информационной политики;
- взаимодействие всех уровней профсоюзной структуры Чувашрессовпрофа при реализации информационной политики;
- анализ и объективная оценка результатов информационной работы.

IV. Приоритетные направления информационной политики Чувашрессовпрофа

Концепция, в соответствии с целями, задачами и принципами информационной политики Чуващрессовпрофа, определяет её приоритетные направления, которые соответствуют уставным задачам Профобъединения:

- повышение престижа профсоюзного членства, в том числе через коллективные действия, PR-акции, социальную рекламу, формирующие позитивное отношение к профсоюзам как организации, защищающей права и интересы работников и обучающихся;

- формирование у членов профсоюзов ценностных ориентаций: достоинства работающего человека, честного отношения к труду и коллективу, солидарности, ответственности, чувства гордости за свою профессию и принадлежность к профсоюзному движению;

- назначение ответственного за информационную политику в каждой членской организации Чуващрессовпрофа;

- цифровизация профсоюзной деятельности;

- активизация работы по увеличению подписки на Центральную профсоюзную газету «Солидарность», газету «Время», «Профсоюзный журнал» и отраслевые профсоюзные печатные издания, увеличение подписки на электронную версию профсоюзных изданий;

- совершенствование и активное использование профсоюзных средств массовой информации, улучшение качества информационных материалов;

- расширение взаимодействия с внешними СМИ, пропаганда ценности достойного труда, социального партнерства и правозащитной работы профсоюзов во внепрофсоюзной среде, освещение результатов профсоюзных мероприятий; распространение информации о положительном опыте работы профсоюзных организаций;

- организация информационных кампаний, участие в проведении кампаний в защиту прав профорганизаций и активистов, в поддержку акций солидарности профсоюзов;

- усиление работы в социальных сетях как одном из наиболее популярных, доступных и оперативных каналов донесения информации, в том числе через распространение в локальных сообществах актуальных материалов ФНПР, Чуващрессовпрофа и его членских организаций;

- использование при подготовке информационных материалов таких признаков журналистских работ, как публицистичность, доступность и новизна подачи материала, точность и достоверность, глубина анализа и полнота раскрытия проблемы или образа, соответствие этическим принципам журналистики;

- расширение практики создания и распространения видеоматериалов по актуальным темам работы профсоюзов;

- широкое вовлечение молодежных советов членских организаций Чуващрессовпрофа в процесс освоения и активного использования новых инструментов коммуникации, информационной, агитационной и пропагандистской работы;

- совершенствование системы профессионального обучения и повышения квалификации информационных работников и информационных активистов на базе высших учебных заведений, региональных учебных центров профсоюзов;
- организация площадок для обмена опытом информационной работы профсоюзов, в том числе через проведение тематических круглых столов, семинаров по обмену опытом, конкурсов, научно-практических конференций;
- проведение агитационной, пропагандистской, разъяснительной работы об истории профсоюзов, их целях, практике защиты трудовых прав работников, проведение встреч с ветеранами профсоюзного движения;
- проведение в организациях общего, среднего профессионального и высшего образования мероприятий по знакомству с деятельностью профсоюзов;
- анализ и распространение лучших практик Чуващрессовпрофа и его членских организаций по ведению информационной работы;
- использование возможностей грантовой системы привлечения средств на информационные проекты профсоюзов.

V. Ресурсы реализации информационной политики Чуващрессовпрофа

Для реализации поставленных задач и организации работы по приоритетным направлениям Концепции требуются нормативное правовое, информационное, финансовое обеспечение, внедрение современных практико-ориентированных методов работы, разработка целевых программ и проектов, участие в конкурсах на получение грантов, развитие социального партнёрства на всех уровнях.

Работа по реализации Концепции осуществляется во взаимодействии Чуващрессовпрофа и его членских организаций, с соответствующими структурными подразделениями Аппарата ФНПР, общероссийских профсоюзов, высшими учебными заведениями профсоюзов, представителями институтов гражданского общества, социальных партнеров и научной общественности.

Работа по реализации Концепции требует серьёзного кадрового обеспечения. Информационные работники и активисты членских организаций Чуващрессовпрофа (специалисты по информационной работе) должны регулярно повышать квалификацию в образовательных учреждениях различного уровня.

Финансирование информационно-пропагандистской работы должно составлять не менее 5% от бюджета на каждом из уровней профсоюзной структуры.

VI. Стандарты информационной работы профсоюзных структур

Осуществление информационного взаимодействия профсоюзных структур, необходимого для постоянного информирования членов профсоюзов и общественности о деятельности профсоюзов, представляет собой системную организацию подготовки и распространения информационных материалов и регулярного обмена ими на всех уровнях – от члена профсоюза до ФНПР.

Структурными элементами этого взаимодействия в Чувашской Республике являются:

- Союз «Чувашское республиканское объединение организаций профсоюзов «Чувашрессовпроф»;
- республиканские организации общероссийских профсоюзов;
- первичные профсоюзные организации;
- члены профсоюзов.

1. Союз «Чувашское республиканское объединение организаций профсоюзов «Чувашрессовпроф»

Чувашрессовпроф координирует информационную деятельность и оказывает практическую помощь своим членским организациям в ведении информационной работы.

В целях реализации вышеуказанных функций Президиум Чувашрессовпрофа:

- принимает организационные, управленческие и финансовые решения, необходимые для реализации положений Концепции;
- обеспечивает укомплектование штата собственной информационной структуры, отвечает за обучение ее сотрудников и руководителей;
- ежегодно проводит мониторинг информационной работы в своих членских организациях, оказывает практическую помощь во внедрении новых информационных технологий;
- проводит смотры-конкурсы на лучшую постановку информационной работы в членских организациях;
- ведет мониторинг подписки на Центральную профсоюзную газету «Солидарность», газету «Время» и «Профсоюзный журнал»;
- оперативно передает в свои членские организации актуальные информационные материалы, получаемые из других профобъединений, общероссийских профсоюзов, ФНПР;
- передает в ФНПР, Центральную профсоюзную газету «Солидарность», территориальные объединения организаций профсоюзов Приволжского федерального округа информацию о работе, заслуживающую общественного внимания и размещения во внешних СМИ, пропагандирующую деятельность профсоюзов, а также информацию по

вопросам, требующим информационной поддержки (коллективные переговоры, акции, конфликты);

- взаимодействует с секретарем ФНПР - представителем ФНПР в Приволжском федеральном округе, оперативно направляя соответствующую информацию;

- формирует и поддерживает в актуальном состоянии электронные базы контактов руководителей своих членских организаций, их информационных работников и активистов, на базе которых строит работу электронных каналов коммуникации (электронные рассылки по служебным и личным адресам электронной почты и чаты);

- поддерживает в актуальном техническом состоянии сайт Чуващрессовпрофа, страницы в социальных сетях, страницу Чуващрессовпрофа на сайте ФНПР, обеспечивает своевременное их наполнение материалами о текущей деятельности Чуващрессовпрофа и его членских организаций, в первую очередь по вопросам зарплаты, занятости, условий труда, социально-трудовой тематике;

- регулярно организует встречи с профсоюзным активом, онлайн-трансляции, пресс-конференции руководителей Чуващрессовпрофа и его членских организаций;

- взаимодействует с внешними СМИ;

- взаимодействует в рамках социального партнерства с пресс-службами соответствующих органов власти и объединений работодателей;

- разрабатывает и выпускает презентационную и имиджевую продукцию Чуващрессовпрофа.

- не реже одного раза в год заслушивает вопросы информационного обеспечения работы Чуващрессовпрофа и его членских организаций;

- через свои информационные ресурсы тиражирует опыт членских организаций по внедрению информационной работы;

- оказывает помощь и поддержку координационным советам профсоюзов в муниципальных образованиях по информационному сопровождению акций и кампаний профсоюзов, освещению деятельности профсоюзов через местные СМИ;

- организовывает обучение информационных работников и активистов;

- организует работу молодежного совета территориального объединения организаций профсоюзов в части привлечения молодых профсоюзных активистов к созданию и распространению информации о деятельности профсоюзов, проводимых акциях и кампаниях солидарности;

- организует работу «горячих» телефонных линий для консультаций граждан, информирование населения о возможности обращения в органы надзора с указанием адресов и телефонов этих органов, размещает данные номера телефонов на баннерах, сайтах, информационных стендах предприятий и организаций и в газетах;

- инициирует внесение в республиканское трехстороннее соглашение положения о безвозмездном (льготном) сотрудничестве профсоюзных информационных структур с печатными и электронными СМИ, учредителями которых являются органы государственной власти Чувашской Республики

Председатель Чувашрессовпрофа контролирует реализацию положений Концепции на уровне Чувашрессовпрофа, оперативное прохождение актуальной информации ФНПР и Чувашрессовпрофа по организационной структуре профобъединения.

2. Республиканская организация Общероссийского профсоюза

Выборный коллегиальный орган республиканской организации Общероссийского профсоюза (далее – Реском) – координирует информационную работу во входящих в него структурных организациях, контролирует содержание (контент) информационных ресурсов структурных организаций.

В структурных организациях, где нет освобожденных профсоюзных работников, Реском оказывает помощь в организации информационной работы.

В целях реализации вышеуказанных функций Реском:

- принимает организационные, управленческие и финансовые решения, необходимые для реализации положений настоящей Концепции;

- регулярно контролирует организацию информационной работы в своих структурных организациях, оказывает практическую помощь в этой работе, проверяет (не реже одного раза в год) состояние информационной работы в структурных организациях (включая состояние профсоюзных стендов, наличие и ведение каналов электронных коммуникаций с членами профсоюза, подписки на Центральную профсоюзную газету «Солидарность» и газету «Время» и т.п.);

- проводит смотры-конкурсы на лучшую постановку информационной работы в структурных организациях;

- организует подписку на Центральную профсоюзную газету «Солидарность», газету «Время», «Профсоюзный журнал» и отраслевые профсоюзные издания;

- осуществляет постоянный обмен материалами между своими структурными организациями, Общероссийским профсоюзом Чувашрессовпрофом, ФНПР, регулярно получая от них актуальные информационные материалы и передавая информацию, а именно:

а) заслуживающую общественного внимания и размещения во внешних СМИ, пропагандирующую деятельность профсоюзов – в вышестоящую организацию по профсоюзной структуре;

б) по вопросам, требующим информационной поддержки (коллективные переговоры, акции, конфликты) – в Центральную профсоюзную газету «Солидарность» и газету «Время»;

в) информационные материалы, получаемые из Чуваширессовпрофа, Общероссийского профсоюза, ФНПР – в свои структурные организации;

- формирует и поддерживает в актуальном состоянии электронные базы контактов актива своих структурных организаций, на базе которых строит работу электронных каналов коммуникации с руководителями своих структурных организаций и профактивом, обеспечивает своевременное их наполнение материалами о текущей деятельности Рескома, в первую очередь, по вопросам зарплаты, занятости, условий труда, социально-трудовой тематике;

- обеспечивает участие представителей Рескома в профсоюзных собраниях и собраниях трудовых коллективов;

- заслушивает вопросы информационного обеспечения работы Рескома и входящих в него структурных организаций, вносит соответствующие предложения в Общероссийский профсоюз и Чуваширессовпроф;

- обеспечивает участие представителей Рескома в профсоюзных собраниях и собраниях трудовых коллективов;

- ежегодно направляет в Общероссийский профсоюз актуальную электронную базу контактов актива своих структурных организаций, обеспечивает доступ Общероссийского профсоюза к электронным каналам коммуникаций с руководителями своих структурных организаций и профактивом;

- определяет информационного работника или информационного активиста, ответственного за информационную работу в Рескоме, обеспечивает его обучение.

Председатель Рескома несёт ответственность за реализацию положений настоящей Концепции на уровне Рескома, за оперативное прохождение актуальной информации ФНПР, Общероссийского профсоюза и Чуваширессовпрофа по организационной структуре Рескома.

3. Первичная профсоюзная организация (ППО)

Выборный коллегиальный орган ППО (далее – Комитет ППО) проводит постоянное информирование членов профсоюза и социальных партнеров в доступной и понятной форме о своей деятельности и важнейших направлениях работы вышестоящих профсоюзных организаций, обеспечивает:

- наличие профсоюзного стенда с регулярным пополнением и обновлением, используя, в том числе, информацию вышестоящих профсоюзных организаций, материалы газет «Солидарность», «Время», иных профсоюзных СМИ;

- подготовку агитационных и информационных печатных материалов (газеты, листовки, информационные листы);

- организация и наполнение материалами о текущей деятельности выборных органов ППО, в первую очередь по вопросам зарплаты, занятости, условий труда, социально-трудовой тематике электронных каналов коммуникации с членами профсоюза;

- участие председателя ППО и членов Комитета в профсоюзных собраниях и собраниях трудовых коллективов;

- постоянный обмен материалами с информационными структурами вышестоящих профсоюзных организаций, регулярно получая от них актуальные информационные материалы и передавая информацию о работе комитета ППО, о социально-трудовых отношениях на предприятии, а именно:

- а) заслуживающую общественного внимания и размещения во внешних СМИ, пропагандирующую деятельность профсоюза – в Реском;

- б) по вопросам, требующим информационной поддержки (коллективные переговоры, акции, конфликты) – в Центральную профсоюзную газету «Солидарность» и газету «Время».

Комитет ППО:

- принимает все организационные, управленческие и финансовые решения, необходимые для реализации положений Концепции;

- обеспечивают подписку на Центральную профсоюзную газету «Солидарность», газету «Время», «Профсоюзный журнал», а также на отраслевые профсоюзные издания;

- определяет ответственного за информационную работу (в малочисленных организациях эту работу ведет председатель ППО);

- организует обучение и повышение квалификации ответственного за информационную работу;

- ежегодно направляет в вышестоящую профсоюзную организацию актуальную электронную базу контактов актива ППО, обеспечивает доступ вышестоящим профсоюзным организациям к электронным каналам коммуникаций с активом ППО;

- стимулирует и поощряет творческую активность членов профсоюза, направленную на создание профсоюзных публикаций, инфографики, и агитационных материалов в печатных и электронных СМИ, в социальных сетях.

Председатель ППО несёт ответственность за реализацию положений настоящей Концепции на уровне ППО.

VII. Реализация Концепции через механизмы социального партнерства

В целях эффективного развития системы социального партнерства в число принимаемых социальными партнерами обязательств в ходе коллективно-договорных кампаний по направлению информационной работы необходимо включать:

- информирование друг друга о принимаемых решениях по социально-трудовым вопросам;
- проведение информационной и разъяснительной работы, направленной на повышение социальной ответственности субъектов договоров и соглашений;
- информирование работников об изменениях, происходящих в трудовом законодательстве;
- обмен между сторонами социального партнерства в согласованном порядке и объемах взаимной информации об экономическом положении предприятий и организаций, в том числе о состоянии рынка труда и числе безработных, мерах государственной поддержки в области занятости населения и повышения конкурентоспособности граждан на рынке труда, а также по вопросам, затрагивающим трудовые права и связанные с ними социально-экономические интересы работников;
- предоставление сторонами социального партнерства в согласованном порядке и объемах информационных ресурсов для публикации соответствующих материалов в региональной, городской, районной и профсоюзной прессе;
- участие в организации информационно-разъяснительных кампаний о возможностях трудоустройства и профессионального обучения, в том числе в рамках ярмарок вакансий и публикаций на официальных сайтах социальных партнеров;
- предоставление работодателями в согласованном порядке первичным профсоюзным организациям информационных ресурсов (корпоративных изданий, сайтов предприятий) для размещения профсоюзной информации;
- проведение тематических уроков в образовательных учреждениях общего, среднего профессионального и высшего образования.

VIII. Цифровизация профсоюзной деятельности

Цифровизация профсоюзной деятельности проводится для оптимизации работы профсоюзных структур Чуващрессовпрофа, а также для совершенствования процессов взаимодействия с членами профсоюзов на основе цифровых технологий.

Цифровизация проводится для достижения следующих основных целей:

- оптимизация взаимодействия выборных профсоюзных органов с членами профсоюзов, в том числе адресности и сроков данного взаимодействия;

- совершенствование процессов работы выборных органов Чуващрессовпрофа и его членских организаций с широким применением цифровых инструментов в качестве механизмов исполнения процессов;

- обеспечение информационной прозрачности деятельности выборных профсоюзных органов на всех уровнях организационной структуры Чуващрессовпрофа;

- повышения эффективности деятельности выборных и штатных профсоюзных работников,

- повышение эффективности использования средств профсоюзных бюджетов на внедрение информационных технологий и развитие электронных сервисов для членов профсоюзов.

Цифровизация должна обеспечить члену профсоюза возможность получать помощь профсоюзных структур любого уровня:

- удаленно,

- в автоматическом режиме,

- комплексно, исходя из возникающих жизненных ситуаций,

- персонализированно (с учетом их фактической потребности).

Цифровизация профсоюзной деятельности должна осуществляться на основе следующих принципов:

- ориентация на потребности и интересы членов профсоюзов;

- переход к возможности получения членом профсоюза поддержки на всех уровнях профсоюзной структуры;

- доступность для членов профсоюза «цифрового» взаимодействия с профсоюзными структурами при условии сохранения офлайн-каналов взаимодействия;

- использование передовых информационных технологий;

- оказание помощи членам профсоюзов посредством совместного использования единых информационных систем, баз данных.

В рамках цифровизации профсоюзной деятельности Чуващрессовпроф:

- разрабатывает и внедряет механизмы электронной коммуникации с членскими организациями;

- развивает электронный документооборот со своими членскими организациями и ФНПР;

- содействует обеспечению работы электронных сервисов для членов профсоюзов.

В рамках цифровизации профсоюзной деятельности Реском:

- разрабатывает и внедряет электронный персонализированный учет членов профсоюза;

- внедряет механизмы электронной коммуникации с ППО и членами профсоюза;

- развивает электронный документооборот внутри своей профсоюзной структуры и с Чуващрессовпрофом,

- содействует обеспечению работы электронных сервисов для членов профсоюзов.

В рамках цифровизации профсоюзной деятельности ППО:

- разрабатывает и внедряет механизмы электронной коммуникации с членами профсоюзов;

- развивает электронный документооборот с Рескомом и Чуващрессовпрофом;

- содействует обеспечению работы электронных сервисов для членов профсоюзов.

IX. Показатели оценки эффективности

Эффективность информационной политики профсоюзной организации на любом уровне организационной структуры Чуващрессовпрофа может быть оценена по следующим целевым показателям:

- наличие информационной структуры или информационного работника в организации;

- финансирование информационно-пропагандистской работы не ниже 5% от профсоюзного бюджета;

- достижение системного характера (регулярности, содержательности материалов) информационного взаимодействия с вышестоящими и нижестоящими профсоюзными структурами;

- статистика посещаемости и вовлеченности аудитории сайта и страниц в социальных сетях;

- показатель цитируемости профсоюзных лидеров и число публикаций положительной тональности о деятельности организации в СМИ;

- охват членов профсоюзов и несоюзной целевой аудитории каналами распространения профсоюзной информации;

- уровень «цифровой зрелости» – доступности цифрового взаимодействия (наличие контактной информации, форм обратной связи, «горячих линий», скорость получения обратной связи и т.п.) с выборным органом профсоюзной организации для членов профсоюза, степени внедрения цифровых технологий в профсоюзную работу;

- число участников профсоюзных акций и кампаний, в том числе в сети Интернет;

- число обученных информационных работников и информационных активистов.

Численные значения целевых показателей для оценки эффективности информационной политики утверждаются решением соответствующего выборного органа на каждом уровне профсоюзной структуры в рамках принятия им плана реализации настоящей Концепции на отчётный период.