

Виртуальная выставка-совет

«Права потребителя:

изучаем, защищаем, просвещаем»,

посвященная Всемирному дню защиты прав потребителя.

15 марта 1961 года в Конгрессе США Джон Ф. Кеннеди произнес речь, в которой он впервые охарактеризовал понятие «потребитель» и назвал четыре основных права потребителя. «Потребители – это все мы – сказал Кеннеди. – Потребители – это крупнейший экономический слой, который воздействует почти на любое частное или государственное экономическое решение... Но это единственный голос, которого зачастую не слышно».

Четырьмя основными правами, прозвучавшими тогда в Конгрессе, стали: право на информацию, право на безопасность, право на выбор и право быть услышанным. Общества защиты прав потребителя всего мира сделали эти слова своим манифестом.

Впервые Всемирный день защиты прав потребителя отмечался 15 марта 1983 г. В России же – с 1992 года, когда был принят закон РФ «О защите прав потребителей», законодательно закрепивший потребительские права граждан, а также права и обязанности организаций, торгующих или оказывающих услуги системы защиты прав потребителей.

Защита прав потребителей — комплекс мер, реализуемых государством и направленных на регулирование общественных отношений, возникающих между потребителем (физическим лицом, приобретающим товар или услугу для личных, семейных домашних и иных нужд не связанных с предпринимательской деятельностью) и субъектом предпринимательской деятельности — изготовителем, исполнителем, продавцом и включающих в себя: установление конкретных прав потребителей; формы возможных нарушений прав и механизм их защиты; ответственность за нарушение прав потребителей. Нормы, защищающие права потребителей, встречаются уже в Законах Хаммурапи (XVIII в. до н. э.).

История развития института защиты прав потребителей в России



«Защита прав потребителей» — исторически сложившееся понятие, введенное Законом «О защите прав потребителей», который был принят Верховным Советом РФ от 7 февраля 1992 года. Оно должно было указывать на начало перестройки российского общества, ориентацию экономики на нужды потребителя, поскольку все ранее действующее законодательство основывалось на приоритете интересов изготовителя и продавца, представленного преимущественно государственными организациями. В дальнейшем Закон Российской Федерации о защите прав потребителей претерпел ряд редакций, конкретизировавших его положения. Тем не менее корректность такого названия вызывает сомнения, поскольку целью Закона является установление разумного баланса между непосредственно правами потребителя и интересами продавца (изготовителя, исполнителя).

Основные права потребителя

15 марта 1961 года Джон Ф. Кеннеди произнес в Конгрессе США речь, в которой он впервые охарактеризовал понятие «потребитель» и назвал шесть основных прав потребителя:

1. Право на информацию.
2. Право на безопасность.
3. Право на выбор.
4. Право быть услышанным.
5. Право на возмещение ущерба.
6. Право на потребительское образование.

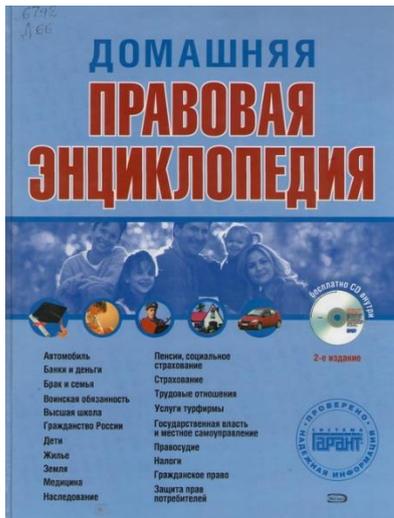
Всемирная организация союзов потребителей дополнила список прав потребителей:

1. Право на удовлетворение базовых потребностей.
2. Право на здоровую окружающую среду.

Эти законы регулируют различные вопросы, связанные с отношениями между самими потребителями и исполнителями работ, изготовителями и продавцами, устанавливают права на получение их в качественном и, что немаловажно, безопасном для жизни и здоровья исполнении, регламентируют сам механизм их защиты.



Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей». – Новосибирск: Норматика, 2012. – 32 с.



Домашняя правовая энциклопедия. – 2,- изд., перераб. и дп. – М.: Эксмо, 2007. – 864 с.

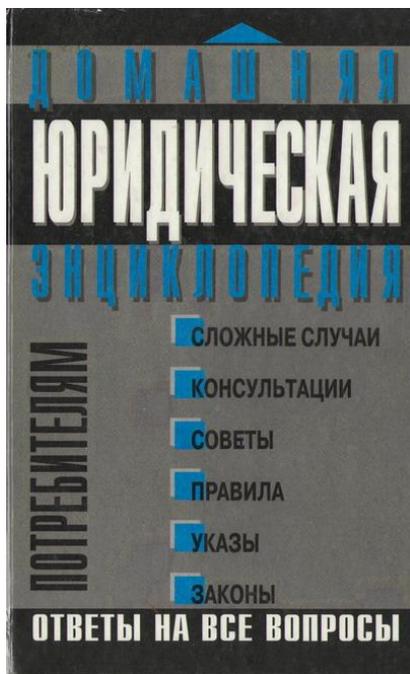
Уникальное по своей полноте справочное издание, содержащее правовые сведения, которые могут потребоваться в повседневной жизни любому человеку.

Читатель найдет в книге изложенные простым и ясным языком нормы российского законодательства по самым разным вопросам: от покупки автомобиля и земельного участка до получения медицинской помощи и пенсии. Подробно освещены вопросы участия граждан в судебных процессах.

Энциклопедия содержит определения и разъяснения юридических терминов, практические примеры, а также подробный предметный указатель.

Домашняя юридическая энциклопедия подготовлена к печати с использованием справочной правовой системы Гарант.

Издание адресовано самому широкому кругу граждан и будет полезно каждой российской семье.



Домашняя юридическая энциклопедия. Потребителям. – М.: Олимп; ООО «Издательство АСТ», 1998. – 656 с.

Кем бы мы ни были в жизни – служащими или пенсионерами, рабочими или бизнесменами, - с самого момента рождения каждый из нас становится потребителем – сначала товаров, коммунальных и медицинских услуг, потом услуг транспортных, образовательных. Мы покупаем товары, пользуемся услугами строительных и туристических фирм, осуществляем сделки с недвижимостью, приобретаем акции, платим налоги. И при этом каждый из нас, увы, может быть введен в заблуждение или просто обманут недобросовестным продавцом, производителем.

Авторы книги – адвокаты, на счету которых тысячи выигранных дел, связанных с защитой прав потребителей, - надеются, что тех, кто прочитает ее, уже не застанут врасплох недобросовестность продавца, хамство в магазине, халатность медицинского персонала, невнимательность работников гостиницы.



Исковые заявления на все случаи жизни. Для граждан. – 4-е изд. – М.: Эксмо, 2011. – 352 с.

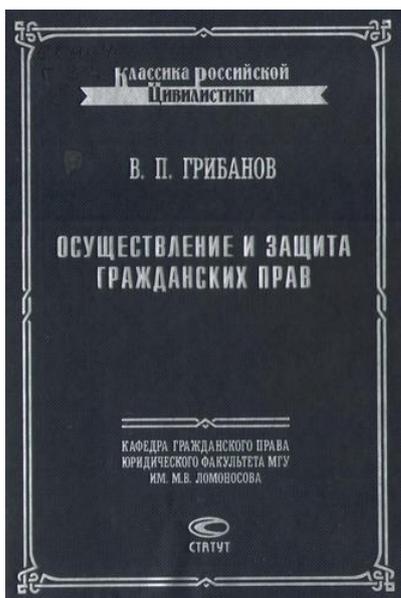
Чтобы отстаивать свои права в суде, необходимо прежде всего грамотно составить исковое заявление. Для этого не обязательно искать дорогого адвоката – можно обратиться к данной книге. Она поможет в любой ситуации! Имущественные, семейные, наследственные, земельные, жилищные, трудовые, потребительские и другие споры... Вам достаточно лишь открыть соответствующий раздел и найти готовый шаблон иска по вашей проблеме. Не нужно даже трудиться и переписывать (перепечатывать) представленную форму – ее можно просто откопировать и заполнить пробелы (если она вам идеально подходит), а можно легко скорректировать на компьютере – ведь в качестве приложения к настоящему изданию вы получаете CD-диск, где представлена та же подборка исковых заявлений, но в электронном виде.



Смоленский М.Б., Казельникова В.С. Как написать исковое заявление: учебно-практическое пособие. – Москва: Проспект, 2012. – 96 с.

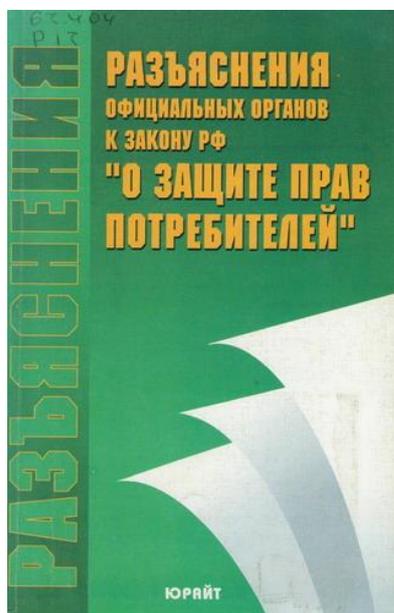
Издание содержит общие правила подачи исковых документов в суд и общей юрисдикции, пошагово расписанный алгоритм действий граждан, решивших обратиться с иском в суд, и образцы наиболее типичных заявлений, разработанных на основе новейшего российского законодательства.

Предназначено для практикующих юристов, руководителей предприятий, студентов вузов, а также широкого круга читателей.



Грибанов В.П. Осуществление и защита гражданских прав. – М.: Статут, 2000. – 411 с.

В предлагаемой вниманию читателей книге помещены труды профессора В. П. Грибанова, посвященные проблемам осуществления субъективных гражданских прав; методологии обнаружения признаков злоупотребления правом; классификации и системного анализа принудительных мер защиты субъективных гражданских прав. В книге также публикуются монографические исследования, касающиеся институтов права собственности и правопреемства. Публикуемые работы, бесспорно, относятся к классическому наследию российской цивилистики.



Разъяснения официальных органов к Закону РФ «О защите прав потребителей». – М.: Юрайт-М, 2002. – 182 с.

В издании собраны нормативные акты, составляющие правовую основу защиты прав потребителей в Российской Федерации и разъясняющие практическое применение Закона РФ «О защите прав потребителей».

САЙТЫ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

www.ozpp.ru - Общество защиты прав потребителей

www.potrebitel.net - Союз потребителей Российской Федерации

www.ozppou.ru - Общероссийская общественная организация "Общество защиты прав потребителей образовательных услуг"

www.turistprav.ru - Общественная организация содействия защите прав потребителей в сфере туризма "Клуб защиты прав туриста"

www.cnpe.spb.ru - Центр независимой потребительской экспертизы

www.konfop.ru - Международная конфедерация обществ потребителей

www.spros.ru - Журнал для потребителей "СПРОС"

www.rospotrebnadzor.ru - Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

Стоит ли защищать свои права? – Однозначно, да!

Есть ли шансы? - Даже больше, чем мы себе представляем!

Надеемся, что наша выставка поможет вам в этом!