

ГОСТ Р 7.0.20-2014 "СИБИД. Библиотечная статистика: Показатели и единицы исчисления" введен с 01.01.2015 г.

7.1. Подсчет пользователей библиотеки

Количественные показатели контингента, обслуживаемого библиотекой, подсчитываются по следующим параметрам:

– количество населения, проживающего в зоне обслуживания, - для муниципальных библиотек.

Количественные показатели пользователей библиотеки подсчитываются по следующим параметрам:

– пользователи (читатели, абоненты) в целом и по отдельным категориям, согласно дифференциации, принятой в библиотеке;

– удаленные пользователи, подсчитываемые как в целом, так и дифференцированно по видам обслуживания;

– посетители мероприятий библиотеки (единицей исчисления является человек, присутствовавший на мероприятии любую продолжительность времени).

Количественные показатели посещений библиотеки и обращения пользователей к ее электронным ресурсам подсчитываются дифференцированно по целям посещения. Единицей подсчета количества является приход пользователя в библиотеку или обращение (сессия) к ее веб-сайтам:

– посещения библиотеки в целом, по ее структурным подразделениям, зафиксированные в контрольном листке или иной форме библиотечной регистрации;

– посещения библиотечных веб-сайтов всех уровней, имеющих отдельные счетчики, исключая блоги и аккаунты в социальных сетях;

– посещения социокультурных мероприятий, организованных библиотекой (выставок, экскурсий, творческих вечеров, презентаций и т.д.);

– посещения Интернет-конференций, проводимых библиотекой;

– обращения к удаленным лицензионным ресурсам, предоставляемые библиотекой;

– обращения к каталогам и справочно-библиографическим картотекам;

– обращения к электронным каталогам и справочно-библиографическим базам данных;

– обращения к электронным ресурсам открытого доступа, отбираемым и аннотируемым библиотекой;

– обращения к электронным ресурсам, размещенным на веб-сайтах библиотеки

– обращения в библиотеку посредством средств коммуникации (телефон, почта, факс, телеграф, электронная почта).

Ежегодная всероссийская акция

Б И Б Л И О Н О Ч Ь 2 0 2 1
КНИГА – ПУТЬ К ЗВЕЗДАМ!

Ежегодная акция «Библионочь» в 2021 году пройдет в России уже в десятый раз. **24 апреля** библиотеки, книжные магазины, литературные музеи и культурные центры по всей стране представят специальную программу. В нее войдут творческие мастер-классы, экскурсии, лекции, встречи с писателями, поэтические чтения, книжные ярмарки. В детских библиотеках акция проходит под названием «Библиосумерки». Отличается от акций взрослых библиотек более ранним временем завершения.

Тема «Библионочи» в этом году — **«Книга — путь к звездам»**. Мероприятия акции будут посвящены науке, технологиям и 60-летию со дня первого полета человека в космос.

Присоединиться к Всероссийской акции «Библионочь-2021» очень просто. Нужно добавить мероприятие учреждения на платформу [«PRO.Культура.РФ»](#). Для идентификации мероприятий в социальных сетях необходимо использовать хештеги [#Библионочь2021](#) и [#КультураРФ](#).

[На официальном сайте «Библионочи»](#) появилось руководство по фирменному стилю, подробная инструкция, иллюстрации и логотип акции.

Правила оформления события на платформе PRO.Культура.РФ

Как с первого раза написать хороший анонс мероприятия и не тратить время на исправление текста? Речь пойдет об особенностях составления краткого и полного описаний – о чем нужно упомянуть, а о чем, наоборот, писать не стоит.

В первую очередь важно понять: краткое и полное описание находятся для читателя на разных страницах, поэтому их нельзя объединять в один текст. То есть не нужно начинать рассказ в кратком описании и продолжать в полном – так краткое будет выглядеть оборвавшимся на полуслове, а полное – лишеным вступления.

Краткое описание мероприятия должно быть максимально информативным, ведь пользователи не всегда сразу открывают события, их нужно заинтересовать. Поэтому хорошее краткое описание – один из действенных способов привлечь внимание читателей наряду с главной фотографией и заголовком.

Объем краткого описания – до 100 символов.

В кратком описании можно:

- рассказать о программе («Посетители узнают об истории создания радио, увидят радиоприемники из фондов музея»);
- перечислить основные мероприятия («Конкурсы, игры, мастер-классы для детей»).

В кратком описании нельзя:

- повторять название события, родовое слово;
- копировать предложение из полного описания, иначе эта информация будет дублироваться;
- указывать место и время проведения мероприятия, так как для этих сведений есть специальные поля;
- писать от первого лица («я», «мы», «расскажу», «думаю», «приглашаем», «проведем», «научим» и т. п.).

Объем *полного описания мероприятия* от 500 до 1000 символов.

По статистике, именно с таким количеством текста информация успешно прочитывается пользователями до конца. Если текст анонса составляет менее 500 символов, модератор отклонит событие. Напротив, если описание добавляемого вами события слишком большое (составляет 1200 и более символов), необходимо сокращать его и давать ссылку на сайт, на котором размещена подробная программа мероприятия.

Что должно быть в полном описании:

Прежде всего в полном описании нужно рассказать, в чем заключаются особенности вашего мероприятия:

- посвящена ли программа кому-нибудь или чему-нибудь;
- чему смогут научиться посетители;
- для какой возрастной категории предназначается и т. д.

Также помните об индивидуальности вашего текста. Пользователям нужно дать понять, что на вашем мероприятии будет что-то такое, чего ни в коем случае нельзя пропустить. Поэтому рекомендуем писать оригинальный текст вместо шаблонных формулировок, которые подойдут для тысячи однотипных событий и не вызовут у читателей заинтересованности. Например, вместо «В программе мероприятия – игры и мастер-классы» лучше написать «В программе – мастер-классы по гончарному ремеслу, а также русские народные игры: лапта и городки». Такой текст привлечет больше внимания, как минимум тех людей, которые любят старину.

Чего не должно быть в полном описании:

- «воды», т. е. бессмысленных фраз, оборотов (иногда даже целых абзацев), которые можно спокойно убрать из него без искажения смысла;
- дня и времени начала мероприятия, а также места проведения и стоимости. Для данной информации есть специальные поля;
- предложений с целями и задачами мероприятия, ведь в хорошем тексте они читаются между строк;
- повествования от первого лица («я», «мы», «расскажу», «думаю», «приглашаем», «проведем», «научим» и т. п.). В информационных материалах не

должно быть личного мнения – анонс просто излагает факты, не влияя на мнение читателя;

- часто встречающихся восклицательных предложений. В анонсе мероприятия важно предоставить пользователю информацию без эмоций пишущего лица, нейтрально;
- длинных цитат и стихотворных строк. В редких случаях можно использовать прямую или косвенную речь, но при этом она должна идти как дополнительный материал, а не занимать большую часть анонса. То же самое касается отрывков из стихотворений;
- ухода от цели анонса. Помните, цель написанного вами текста – рассказать о программе мероприятия. Например, если ваше мероприятие посвящено известному человеку или важному государственному событию, не нужно давать подробные биографические сведения и приводить исторические справки. Если пользователю интересна эта информация, он всегда сможет дополнительно прочесть об этом в книгах или на интернет-ресурсах.

Пример № 1: Беседа «Навеки будут вместе Гагарин и апрель»

Тема космоса является неисчерпаемым источником вдохновения для всех поколений, проживающих на планете Земля. Трудно ли стать космонавтом, какие человеческие качества нужны для этого, какие профессии должен освоить человек, у которого появилось желание стать космонавтом, – обо всем этом на примере судьбы первого космонавта планеты Юрия Алексеевича Гагарина узнают ребята в ходе беседы и просмотра компьютерной презентации.

Также все участники мероприятия познакомятся с материалами, рассказывающими о первом полете в космос, о втором полете Германа Степановича Титова, о первом полете женщины-космонавта Валентины Ивановны Терешковой, о первом выходе в открытый космос Алексея Архиповича Леонова.

Пример № 2: Книжная выставка «Путешествие длиною в жизнь»

Среди исследователей природы Николай Михайлович Пржевальский занимает особое место. В нем сочетались и первопроходец, открывавший неведомые земли, и географ-исследователь, всесторонне изучавший посещенные территории, и талантливый писатель, создававший увлекательные книги о своих путешествиях. Он был первым исследователем Центральной Азии, совершив с 1870 по 1885 гг. четыре экспедиции в этот труднодоступный регион.

На выставке представлены книги и журнальные публикации о жизни и деятельности Н. М. Пржевальского. Среди них – биографический очерк 1890 года издания, составленный Н. Ф. Дубровиным, поэтическая хроника М. А. Энгельгардта «Николай Пржевальский: его жизнь и путешествия», вышедшая впервые в свет в 1891 г., и книга «В азиатских просторах», автор которой П. К. Козлов был учеником и другом Пржевальского.

Также в экспозицию вошли труды Н. М. Пржевальского: «Монголия и страна тангутов», «От Кульджи за Тянь-Шань и на Лобнор», «Из Зайсана через Хами в Тибет», «От Кяхты на истоки Желтой реки».