

ПОЛОЖЕНИЕ
о Республиканском конкурсе сценариев культурно-
массовых мероприятий «Навстречу Победе», посвященных 75-летию Победы в
Великой Отечественной войне

I. Общие положения

1.1 Республиканский конкурс сценариев культурно-массовых мероприятий «Навстречу Победе», посвященных 75-летию Победы в Великой Отечественной войне (далее – Конкурс) проводится АУ «Республиканский центр народного творчества «ДК тракторостроителей» Минкультуры Чувашии.

1.2. Цели и задачи Конкурса:

- формирование патриотических чувств и сознания граждан на основе ценностей героизма народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, развитие чувства гордости за свою страну;
- содействие духовно-нравственному и патриотическому воспитанию, сохранение истории военного времени, исторической памяти всех слоев населения;
- совершенствование культурно-массовой деятельности по военно-патриотическому воспитанию населения;
- активизация работы специалистов культурно-досуговых учреждений Чувашской Республики по поиску и внедрению новых идей, методик и форм работы по патриотическому воспитанию населения.

1.3. Сроки проведения конкурса:

- с 1 по 29 февраля 2020 года – сбор заявок;
- с 1 по 31 марта 2020 года – подведение итогов Конкурса и определение победителей.

II. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются специалисты культурно-досуговых учреждений Чувашской Республики.

2.2. Принимаются работы от авторов и коллективов авторов. Если работа выполнена несколькими авторами, то указывается руководитель группы как контактное лицо.

III. Условия Конкурса

3.1. Для участия в Конкурсе необходимо представить:

- анкету-заявку на участие в Конкурсе (см. Приложение);
- творческую работу (сценарий).

3.2. Оформленные конкурсные работы с приложением электронного варианта представляются в информационно-аналитический отдел Республиканского центра народного творчества «ДК тракторостроителей» по адресу: г. Чебоксары, ул. Хузангая, д. 20, каб. 401 и на электронный адрес: kult-dnt6@mail.ru.

3.3. Работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, республиканским жюри не рассматриваются.

IV. Номинации Конкурса

Конкурс проводится в 3-х номинациях:

- «Лучший сценарий культурно-досугового учреждения муниципального района»;
- «Лучший сценарий культурно-досугового учреждения городского округа»;
- «Лучший сценарий культурно-досугового учреждения сельского поселения».

V. Требования к конкурсным работам

5.1. Участники представляют на Конкурс самостоятельно или коллективно выполненные творческие работы (сценарии).

5.2. Работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

5.3. Тематика творческих работ (сценарий) должны отражать подвиг советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.

5.4. Творческие работы (сценарии) могут быть направлены на следующие целевые аудитории:

- дети и подростки в возрасте до 14 лет;
- молодежь в возрасте от 15 до 24 лет;
- взрослое население;
- разновозрастное население.

5.5. Требования к оформлению творческой работы (сценария).

Сценарий представляется в распечатанном виде(формат А4) с приложением электронного варианта. Текст должен быть набран на компьютере в TimesNewRoman12 шрифтом с полуторным интервалом между строк.Страницы нумеруются.

Ремарки выделяются курсивом. При копировании текстов из электронных источников не следует форматировать сценарий в табличную форму.

При использовании материалов других авторов ссылка на них обязательна.

Титульный лист оформляется следующим образом:

- полное наименование учреждения;
- название конкурса;
- номинация конкурса;
- название творческой работы (сценария мероприятия);
- фамилия, имя и отчество автора (авторов);
- место работы, должность;
- год создания работы.

Оформление списка использованной литературы и других источников обязательно и указывается в конце работы перед приложением.

В каждом подразделе списка литературные источники оформляются в алфавитном порядке (авторов или названий).Все источники должны быть пронумерованы.

При использовании Интернет-источников указывается электронный адрес.

VI. Критерии оценки работ:

- новизна и оригинальность замысла;
- историко-воспитательная и патриотическая ценность работы;
- понятность и недвусмысленность авторского послания, ключевой мысли, доступность восприятия авторской работы для аудитории;
- направленность работы на целевую аудиторию, соответствие психофизиологическим и социальным особенностям и информационным потребностям целевой аудитории;
- характер художественно-выразительных средств, использованных в конкурсной работе;
- лаконичность исполнения.

VII. Итоги Конкурса.

7.1. Для подведения итогов Конкурса создается республиканское жюри.

7.2. По итогам Конкурса победителям в каждой номинации присуждаются дипломы лауреатов I, II, III степеней. Жюри имеет право присуждать не все призовые места, также имеет право определять победителей по целевой аудитории внутри номинаций: «дети-подростки», «молодежь», «взрослое население» и «разновозрастное население».

7.3. Ход и итоги Конкурса будут освещены на сайте АУ «Республиканский центр народного творчества «ДК тракторостроителей» Минкультуры Чувашии.

7.4. По результатам Конкурса лучшие работы будут опубликованы в сборнике сценариев

культурно-массовых мероприятий по патриотическому воспитанию населения.

VIII. Авторские права

8.1. Работы, предоставленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

8.2. Конкурсанты соглашаются с безвозмездной публикацией их работ любым способом и на любых носителях по усмотрению организаторов с обязательным указанием авторства работ.

IX. Контактная информация

Адрес: г. Чебоксары, ул. Хузангая, д. 20, каб. 401, информационно-аналитический отдел Республиканского центра народного творчества «ДК тракторостроителей».

Тел.: (8352) 52-13-10, e-mail: kult-dnt6@mail.ru.

Приложение

**Анкета-заявка
на участие в Республиканском конкурсе сценариев культурно-массовых мероприятий «Навстречу Победе», посвященных 75-летию Победы в Великой Отечественной войне**

Город, район _____

Ф.И.О. автора (авторов) полностью _____

Ф.И.О. руководителя творческой группы (если есть) _____

Наименование учреждения _____

Адрес учреждения _____

Контактные телефоны _____

Эл. почта _____

Номинация конкурса _____

Название творческой работы _____

Целевая аудитория _____

С условиями конкурса ознакомлен и согласен на использование своей конкурсной работы в производстве информационно-просветительских материалов по пропаганде здорового образа жизни, а также на размещение работы (фрагментов работы) на рекламных носителях и в СМИ, в том числе в материалах, посвященных Конкурсу (*подпись, расшифровка подписи автора (авторов), руководителя творческой группы*)

Дата _____МП