

Алексей Сальников. Опосредованно

Главная героиня Лена пишет своё первое стихотворение в 17 лет. После этого она уже не может остановиться. Лена рифмуется, изучая свой внутренний мир — горе, злость, радость — и находит в них утешение. Но куда это может привести, если стихи запрещены?

Алексей Слаповский. Туманные аллеи

В своём цикле рассказов Алексей Слаповский чуть ли не деконструирует известные всем со школы «Тёмные аллеи» Бунина.

Диана Сеттерфилд. Однажды у реки. В гостиницу на Темзе приходит раненый мужчина с трупом утонувшей девочки на руках, но уже вскоре постояльцы поражены: девочка воскресает чудесным образом. Или всё-таки не совсем чудесным?

Элмет. Фиона. Мозли

Главные герои – брат и сестра Дэниел и Кэти – живут с Папочкой в маленьком лесном местечке в йоркширском Элмете, где когда-то располагалось королевство древних бриттов. Их жизнь пропитана древними легендами и духом средневековой Англии. Дети обустроивают жилище, охотятся и ухаживают за огородом, а Папочка иногда зарабатывает на драках. Но вскоре идиллическая жизнь в лесу заканчивается: выясняется, что участок принадлежит не только им, появляются враги, а внутри Папочки разрастается нестерпимая жестокость. И Дэниел отправляется на север, чтобы разыскать кое-кого важного.

Джордж Мартин. Пламя и кровь: Пляска смерти

Роман-продолжение первого тома «Пламя и кровь: Кровь драконов» рассказывает о событиях за 300 лет до того, что мы видели в сериале «Игра престолов».

Маркус Зусак. Глиняный мост

Австралиец Зусак спустя 13 лет после выпуска своей последней книги «Книжный вор» написал новый роман. Он наполнен символическими образами и представляет собой семейную сагу о пяти братьях и их отце, который бросил детей после смерти жены.

Булат Ханов. Гнев

Простая и современная история о борьбе с внутренней ненавистью стареющего интеллигента Глеба Веретинского, жизнь которого протекает не там и не с теми, с кем ему бы хотелось.

Данное издание подготовлено в ОМО ЦБ Чебоксарского района. Распространяется бесплатно среди библиотек Чебоксарского района. Тираж – 40 экз. Периодичность выхода: ежемесячно. Адрес: пос. Кугеси, ул. Шоссейная, 16 Центральная библиотека т. 2-17-70, 2-14 –42; электронный адрес: chbibl3@mail.ru; Редактор: Самсонова Г.А. - зав. ОМО. Ответственная за выпуск: Г.Л.Тимофеева – директор МБУ «Централизованная библиотечная система» Чебоксарского района

Как вернуть читателей?

Библиотека Шарлотты Мекленбург (Северная Каролина) за короткое время вернула 13 тыс. читателей. Это стало возможным благодаря изучению статистики об их поведении и изменению точки зрения на библиотечные услуги.

Анализ поведения пользователей позволяет администрации выбирать для библиотечных мероприятий наиболее подходящие места, успешно продвигать услуги, ненавязчиво влиять на читателей. Основным подходом к решению задачи стало выделение групп клиентов.

Новые читатели получают от библиотеки приветственное электронное письмо с информацией об услугах и мероприятиях. Читатель, в течение трёх месяцев не обращавшийся в библиотеку, получает статус «нерегулярного посетителя», и ему ежемесячно отправляются письма, предлагающие воспользоваться библиотечными сервисами.

Читателю, который не посетил библиотеку в течение года, посылают письмо, в котором говорится, что его «потеряли». По словам директора по маркетингу Корнелии Андерсон, одно только это действие позволило библиотеке вернуть 13 тыс. читателей. Интересно, что при таком возвращении «потерявшийся» посетитель первым делом заказывает книгу.

Для продвижения своих сервисов библиотека также использует рекламные щиты, рекламу на веб-сайтах и в кинотеатрах, участие в различных проектах и мероприятиях. Так, благодаря проекту ONE Access initiative материалы библиотеки доступны 145 тыс. учащихся из 168 школ. В одном из отделений библиотеки есть возможность провести изыскания в области генеалогии, а в трёх других предоставляется помощь в поиске работы. По электронному читательскому билету можно получать электронные книги в трёх сервисах, помимо библиотеки. Востребована и услуга «Библиотека по почте», благодаря которой люди, не имеющие возможности посетить библиотеку, имеют доступ к её коллекциям.

Библиотека Шарлотты Мекленбург в цифрах: 20 отделений; 487 сотрудников; 271 тыс. читателей; 947 863 печатные книги; 6 110 131 книга выдана за прошлый год; годовой бюджет – 36 млн долларов.

Следующий семинар – 5 марта 2019 года.

Помогите читателю. «Подача» книжного фонда от британских библиотечкарей

1. Полочка для быстрого выбора

Большинство читателей проводит в библиотеке в среднем до 10 минут. Они приходят с целью сдать одну книгу и быстро выбрать другую. Помогите читателю! Для того чтобы облегчить и ускорить выбор, рекомендуется организовать специальную полку или небольшую выставку наиболее популярных книг разных жанров, авторов, областей знаний и т.д., расположенную на видном месте. Это поможет читателям быстро выбрать книгу для чтения.

2. Книга-сюрприз

Обычно читатель «привыкает» к любимому автору или жанру. Помогите читателю «отважиться» прочитать что-то новое! Если обернуть несколько книг разных авторов и жанров в красивые подарочные обертки и предложить читателю «вслепую» выбрать одну из них, новая книга может стать для него приятным открытием, путешествием в новый мир.

3. Сданная книга — лучшая рекомендация

Наверняка Вы замечали, как любят читатели «порыться» на полке сданных книг. Психология понятна — если кто-то сдал книгу, значит, он ее выбрал и прочитал. Возможно, она ему понравилась, соответственно, может понравиться и мне. Кроме того, это позволяет читателю «подсмотреть», что читают другие, понять, что модно и что пользуется спросом. Помогите читателю! Дайте ему возможность «покопаться» в сданных книгах»!

4. «Книжный развал»

Стройные ряды книжных полок — идеал библиотекаря. Однако, по результатам исследований британских библиотекарей, это может смущать и отпугивать некоторых читателей, которые боятся нарушить порядок. К тому же, Помогите читателю! Организуйте «книжный развал», отобрав наиболее популярные книги и сложив их стопками на столе. Если вы отобрали книги правильно, скоро эти «кучи» разберут.

5. Сила слова

Как известно, наилучшая реклама любого товара — рекомендация знакомых. Это в полной мере относится к книгам. Помогите читателю! Дайте ему возможность поделиться своими впечатлениями, узнать о новинках и, возможно, найти новых друзей. Вы можете сделать целый комплект закладок разного цвета. Красные — для книг, которые нравятся, синие – не нравятся, желтые — если книга не произвела на вас особого впечатления и т.д. Предложите читателю выбрать закладку, когда он сдает книгу. Верните книгу с закладкой на полку.

6. «Книговорот»

6 сентября в Великобритании отмечается Swap a Book Day — Поменяйся-книгой-день. В этот день в библиотеках, школах, клубах, книжных магазинах читатели обмениваются интересными прочитанными книгами. Помогите читателям! Организуйте обмен книгами в Вашей библиотеке! Используйте фантазию. Такой обмен можно организовать разными способами.

7. Папа читает детям

По результатам различных исследований мальчики читают меньше, чем девочки. И даже если читают, то не любят признавать это, боясь прослыть «слабаком». Преодолеть эту проблему можно, если ребенок с детства видит отца читающего, с книгой в руке. Помогите отцам! Если отцы активно вовлечены в организацию детского чтения, то есть читают детям вслух, водят их в библиотеку, обсуждают прочитанные книги, то мальчики демонстрируют опережающее развитие, лучшие результаты в школе и лучше реализуют свой потенциал в дальнейшей жизни.

8. Фотография с любимой книгой

«Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать», — говорит народная мудрость. Фотография Мэра Вашего города или другого известного лица (спортсмена, актера, телеведущих и т.д.) или просто фотографии Ваших читателей с их любимыми книгами помогут поднять социальный статус чтения.

9. Мешок историй

Как чудесно играть с мамой и папой в игрушки! Родители тоже очень довольны! Они знают, что читать детям вслух очень полезно. Еще полезнее достать из «волшебного мешка» героев книги и поиграть в сказку, придумать ей продолжение, пересказать от имени разных героев... Такой мешок несложно сделать самим. Главное — фантазия! Кроме развития ребенка, это помогает сплотить семью и интересно провести время. И еще. Чем раньше ребенок знакомится с книгой, тем быстрее он развивается и успешнее учится в школе.

10. Товар лицом

Если книга застоялась на полке, если она стоит, задушенная в тесном ряду других таких же запылившихся книг, ПОМОГИТЕ КНИГЕ, разверните ее и поставьте лицом к читателю. Она обязательно кому-нибудь понадобится!

ПЛАН

мероприятий библиотек МБУ «ЦБС» Чебоксарского района на март 2019 года

№	Учреждение	Наименования мероприятия	Дата
1	Большекарачурина ая сельская библиотека	Библиотечный квилт «С любовью к маме и бабушке»	1.03-11.03
2	Пихтулинская сельская библиотека	Познавательная - игровая программа «Театральная мозаика»	1.03, 15.30
3	Мамышская сельская библиотека	Литературная гостиная к Всемирному дню писателя «Свидание с талантом»	01.03 13.00
4	Селиванкинская сельская библиотека	Театрализованный праздник «Улыбка мамы счастья добрый вестник»	05.03, 14.00
5	Центральная библиотека	Семинар библиотечных работников Чебоксарского района	5.03. 10.00
6	Центральная библиотека	Акция «Я – женщина, а значит я – царица»	7.03,
7	Библиотеки района	Единый день православной книги «Живое слово мудрости духовной»	14.03
8	Икковская сельская библиотека	Час информации «Знаешь ли ты свои права, потребитель?»	15.03 14.00
9	Кшаушская сельская библиотека	Час музыки «Россыпь музыкальных талантов, или талантливые русские композиторы»	18.03 13.00
103	Сятра-Маргинская сельская библиотека	Информационно – познавательный час «Театр, любимый народом»	21.03 15.00
11	Шинерпосинская сельская библиотека	Экологический час, «Живи, Земля!»	22.03 13.00
12	Синьяльская сельская библиотека	Библиотечный десант в детском саду «Не прожить на белом свете без любимых книжек детям!»	26.03 16.00
13	Ишлейская сельская библиотека	Конкурс – игра «Литературное путешествие с классиками»	27.03 14.30
14	Пархикасинская сельская библиотека	Театр-экспромт «Какое чудо оказаться в сказке, с героями оживших вдруг легенд!» (ко Дню театра)	27.03 13.00
15	Толиковская сельская библиотека	Праздник читательских удовольствий «Книга – тайна, книга – клад, книга – лучший друг ребят»	29.03, 15.00
16	Ильбешская сельская библиотека	Калейдоскоп интересных фактов «Тайны электронного каталога»	30.03, 14.00

Данное издание подготовлено в ОМО МБУ «ЦБС» Чебоксарского района. Распространяется бесплатно среди библиотек Чебоксарского района. Тираж – 40 экз. Периодичность выхода: ежемесячно.

Адрес: пос. Кугеси, ул. Шоссейная, 16 Центральная библиотека
т. 2-17-70, 2-14 –42; электронный адрес: chbibl3@mail.ru; Редактор: Самсонова Г.А. - зав. ОМО.
Ответственная за выпуск: Тимофеева Г.Л. – директор МБУ «ЦБС» Чебоксарского района

БИБЛИОКУРЬЕР

Информационный вестник

№ 3 (190) Март 2019



Самая читаемая женщинами книга

Чтение — самое лучшее времяпровождение для современной женщины, поэтому подбирать литературу для чтения следует тщательно и внимательно. Самые лучшие книги — это те, которые признаны представительницами прекрасного пола всех времен и народов.

1 место в этом списке по праву принадлежит истинно женскому произведению Джен Остин «Гордость и предубеждение».

Это классический роман, повествующий о том, что женщина без денег может обладать высокими духовными качествами, гордостью и достоинством. Это самый настоящий феминистический роман всех времен и народов, который является обязательным в списки книг для каждой женщины.

2 место у произведения Стефани Майер «Сумерки». Эта история знакома практически каждой. Вампирская сага пользуется особой популярностью у молодых дам нашего времени и потому прочитать ее — особое чувство.

Следующий семинар – 4 апреля 2019 года.

Домашнее задание: 1.Итоги работы за 1 квартал 2019 года, включая все таблицы

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Лучшая инновационная библиотечная разработка по поддержке и продвижению чтения»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение разработано для специалистов МБУ «Централизованная библиотечная система» Чебоксарского района

1.2. Организатор – организационно - методический отдел МБУ «ЦБС» Чебоксарского района

2. Цели и задачи конкурса.

- Повышение профессиональной компетентности и мастерства.
- Распространение инновационного опыта работы.
- Стимулирование профессионального роста библиотекарей
- Продвижение библиотечно-информационных ресурсов.
- Повышение эффективности деятельности библиотек.

3. Организация и условия конкурса.

3.1. Участники конкурса.

В конкурсе принимают участие библиотекари МБУ «ЦБС» Чебоксарского района .

3.2. Условия конкурса.

Конкурс проводится с 1 марта 2019г. по 15 мая 2019г.

Рассмотрение конкурсных работ – до 23 мая 2019 г.

Представление работ и торжественное награждение победителей состоится 7 марта 2017 года.

К участию в конкурсе принимаются как индивидуальные, так и групповые работы.

Работы принимаются в электронном варианте по адресу: chbib13@mail.ru

4. Номинации.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- авторская разработка (сценарий мероприятия, игры, мастер-класса и др.);
- рекомендательная библиография;
- мультимедиапродукт.

5. Требования к конкурсной работе:

5.1 Рекомендательная библиография

В номинации принимаются к рассмотрению разнообразные по тематике и целевому назначению рекомендательные библиографические пособия для пользователей разных возрастных категорий любых форм.

а) Рекомендательная библиография: библиографические обзоры, иллюстрированные путеводители, памятки, рекомендательные списки литературы, буклеты и пр.; (объем не более 4-х листов формата А4)

б) Игровые библиографические пособия: библиографические книжки-игрушки, пособия-макеты, литературно-библиографические игры, библиографические пазлы. (объем не более 4-х листов формата А4)

5.2 Авторская разработка (сценарий мероприятия, игры, мастер-класса)

Конкурсная работа должна быть ориентирована на продвижение книги в местном сообществе.

При разработке и составлении сценария рекомендуется использовать следующую схему:

Название мероприятия, форма.

Читательское назначение (кому адресовано).

Основная цель.

Оформление и наглядность.

Оборудование и технические средства. Реквизит. Атрибуты.

Ход (структура) мероприятия.

(объем не более 4-х листов А4)

5.3 Мультимедиапродукт

а) Конкурсная работа может быть выполнена в формате:

- видеоролик: буктрейлер; (время не более 3-х минут)

- виртуальная выставка, путеводитель, анимация, викторина, игра и др.; (не более 20 слайдов)

- электронный рекомендательный указатель литературы; (не более 20 слайдов)

б) Работы, которые по независящим от организаторов Конкурса причинам не запускаются для демонстрации, в Конкурсе не участвуют.

6. Общие требования к работам:

- указать название работы, автора или авторский коллектив, наименование конкурса, номинацию;

- ответственность за соблюдение авторских прав несет участник, приславший работу на конкурс.

- к рассмотрению принимаются новые разработки, созданные в 2018 году и позже.

7. Критерии оценки:

- актуальность;

- соответствие номинации и читательскому назначению;

- техническая грамотность исполнения, качество оформления;

- степень разработанности темы (структура материала, четкость изложения, соблюдение правил описания, законченность работы);

- оригинальность и раскрытие авторской идеи;

- практическая значимость.

8. **Подведение итогов..** Победителей выявляет специально созданная комиссия. По результатам оценки определяется победитель в каждой номинации. Подведение итогов состоится на торжественном мероприятии, посвященном Общероссийскому дню библиотек.