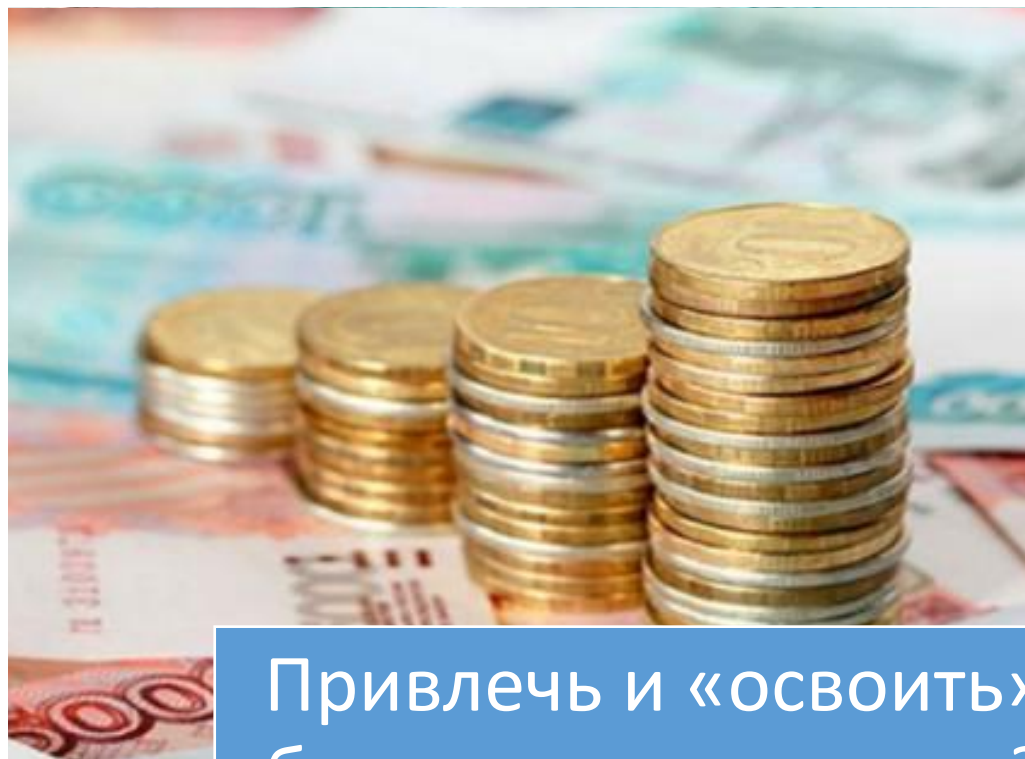


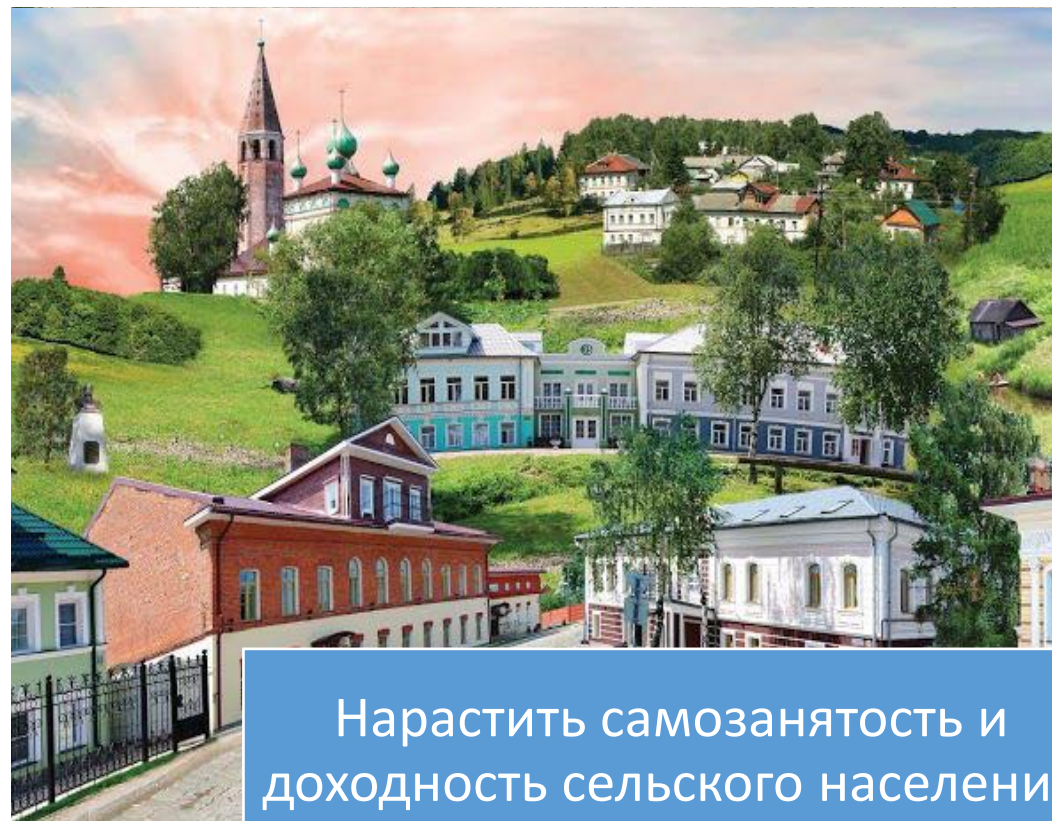
Сельскохозяйственная
потребительская кооперация
— введение в понятие

РСО «Агроконтроль» - 2019

В чём интерес сельской территории?



Привлечь и «освоить»
бюджетные средства?



Нарастить самозанятость и
доходность сельского населения

ПОВЫСИТЬ ДОХОДНОСТЬ МАЛЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



Сельскохозяйственные организации – субъекты МСП:

17,2 тыс. микропредприятий,
7,1 тыс. малых предприятий



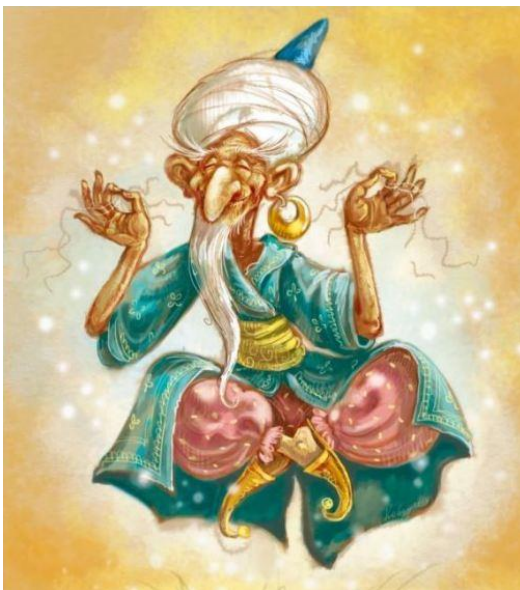
Крестьянские (фермерские) хозяйства и ИП:

136,7 тыс. КФХ,
38 тыс. ИП



Личные подсобные хозяйства:

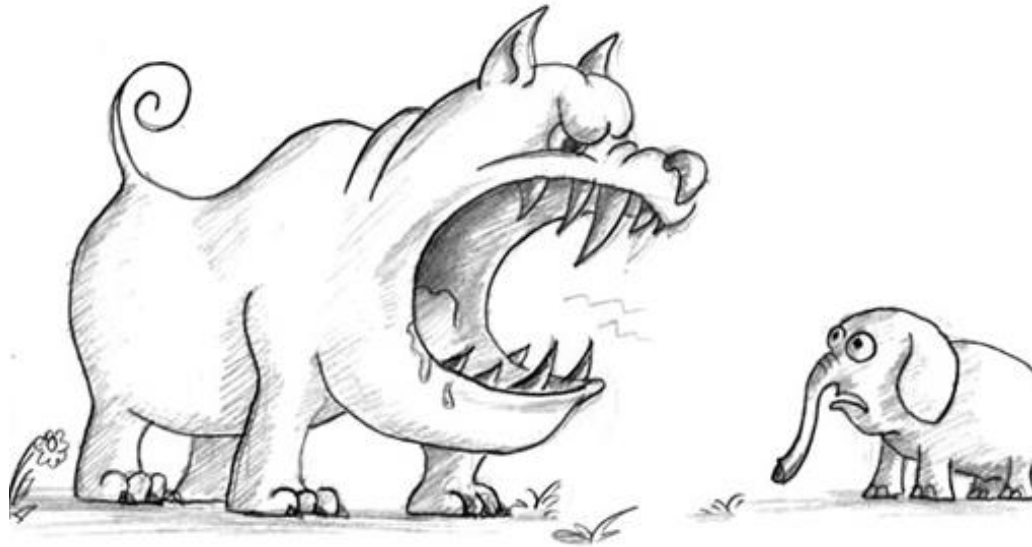
13 815,3 млн. ЛПХ,
производящих сельскохозяйственную продукцию



Проблема сельскохозяйственного
товаропроизводителя глазами
сельскохозяйственного
товаропроизводителя:

- «несправедливые» закупочные цены;
- отсутствие гарантированного сбыта

В чём состоит проблема?



Малый
сельскохозяйственный
товаропроизводитель
«проигрывает» при
рыночном обмене не
только крупному, но
вообще любому
неаграрному бизнесу

Что можно делать?

С точки зрения индивидуума



Просить
помощи
государства



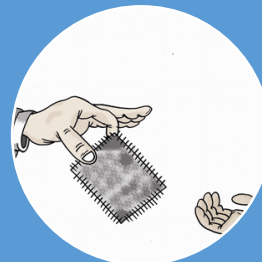
Бездействовать



Пытаться
сменить
масштаб



С точки зрения государства



Возмещать
потери АПК



Бездействовать



Пытаться
воздействовать
на рынки



Пути повышения доходности

Увеличение доходов

- Продажа стандартизованных крупных партий подготовленной продукции,
- Более глубокая проработка каналов сбыта,
- Продажа продукции более глубокой переработки и т.д.

Снижение расходов

- Покупка ресурсов по оптовым ценам,
- Хранение продукции растениеводства в зимний период в приспособленном помещении,
- Собственный убойный пункт,
- Использование мощной современной техники и т.д.

Пути повышения доходности, примеры:

	«Привычная» ситуация	Ресурс для повышения доходности
Покупка комбикорма	В розницу 14,5 руб. / кг	Партиями от 20 тн – 11,8 т.р. / тн
Покупка удобрений	В розницу 21 руб. / кг	Партиями от 64 тн – 16 т.р. / тн
Техника для обработки земли	60 тыс. руб. мотокультиватор для обработки 2 га (30 тыс. руб. на 1 га)	1500 тыс. руб. трактор МТЗ для обработки 300 га (5 тыс. руб. на 1 га)
Сбыт овощей и картофеля	5 тыс. руб. за 1 тн «с поля»	15 тыс. руб. за 1 тн в зимний период из хранилища ёмкостью 1000 тн стоимостью 6500 тыс. руб.
	В данной ситуации владелец ЛПХ, фермер находится «по умолчанию», автоматически	Для такого решения владельцу ЛПХ, фермеру не хватает масштаба деятельности

В одиночку «малое» хозяйство не может задействовать ресурсы повышения доходности



Малые хозяйства (1-2 головы КРС, 0,15 – 1 га земли)



Кооператив



Складские помещения, мощная техника, оптовые закупки



Кооператив не является «универсальным» средством решения всех проблем АПК

Проблемы, потенциально решаемые при помощи кооперации

- Дороговизна ресурсов (ГСМ, семена и т.д.),
- Недоступность современной техники и технологий,
- Недоступность найма специалистов (ветеринар, зоотехник, агроном),
- Сбыт продукции на невыгодных условиях.

Проблемы, принципиально нерешаемые кооперацией

- Малоземелье (отсутствие земли),
- Сокращение государственной поддержки АПК,
- Инфляционные риски,
- Налоговые проблемы

Что делает кооператив (виды деятельности)?

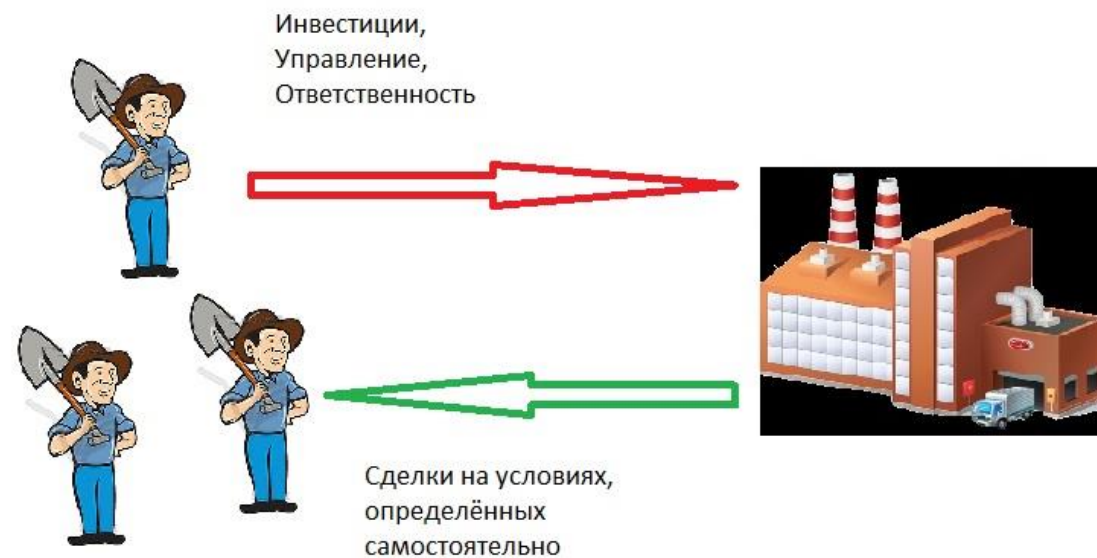
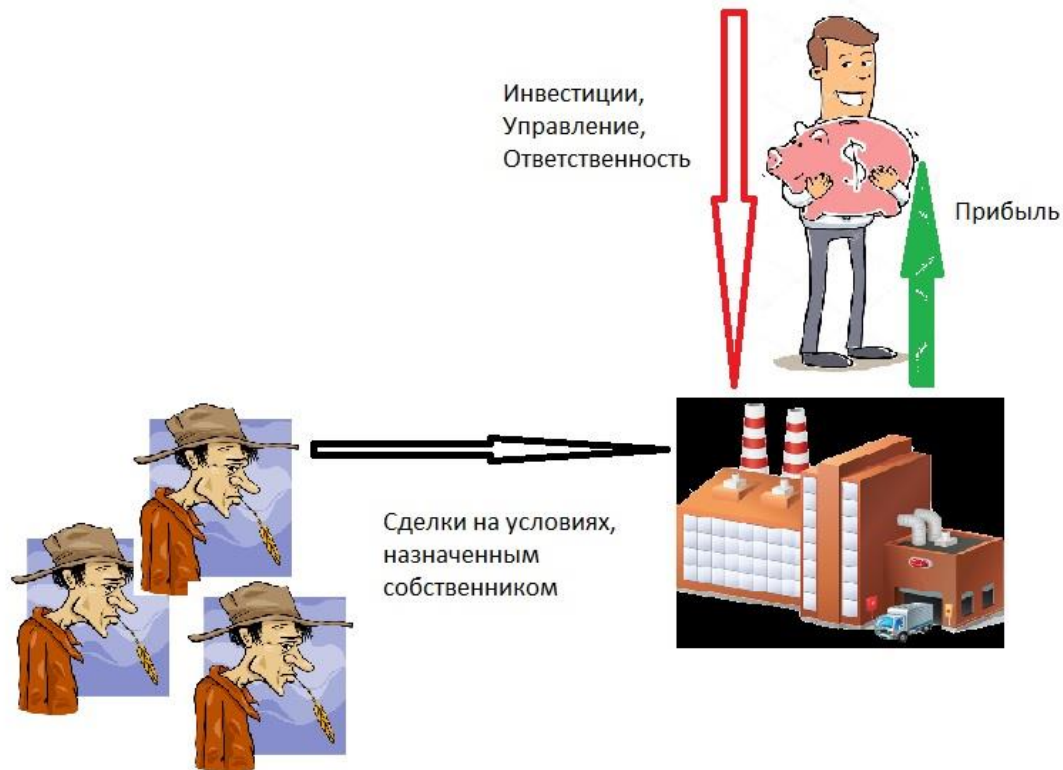
Функция кооператива	Формулировка устава
Владеет работающими на всех членов бойней, картофелехранилищем, трактором и т.д.	«Осуществляет услуги по забою скота», «Осуществляет хранение картофеля», «Осуществляет механизированную обработку почвы»
Покупает по оптовым ценам удобрения, семена, ГСМ и другие ресурсы	«Осуществляет снабжение своих членов - удобрениями, - Семенами, - ГСМ и др.»
Нанимает работающего на всех членов ветеринара, агронома, бухгалтера (если члены кооператива – КФХ) и т.д.	«Оказывает услуги в сфере: - ветеринарии, - агрономии, - Бухгалтерии и т.п.»
Осуществляет концентрацию партий продукции и сбывает её на более выгодных условиях	«Приобретает продукцию членов кооператива для формирования оптовых партий с целью более выгодной реализации»
Подрабатывает (перерабатывает) продукцию и т.д.	«Приобретает продукцию членов кооператива для её переработки с целью последующей продажи»

Что такое кооператив (основные признаки)?

С правовой точки зрения	Корпоративная некоммерческая организация
По форме деятельности	Организация, ведущая предпринимательскую деятельность
По целям деятельности	Действует для повышения доходности членов
Кто потребляет услуги	Ограниченный круг лиц: члены кооператива
За чей счёт формируется имущество	Ограниченный круг лиц: члены кооператива
Кем управляется	Членами кооператива и выбранными ими лицами
Цели вступления членов	Использование услуг (является и правом, и обязанностью)
Кто отвечает по обязательствам	Члены кооператива

Члены кооператива = владельцы кооператива = клиенты кооператива

Главное отличие кооператива от другой агросервисной организации иной формы – совпадение клиентов и собственников



Завод по переработке молока – главный ИТОГ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

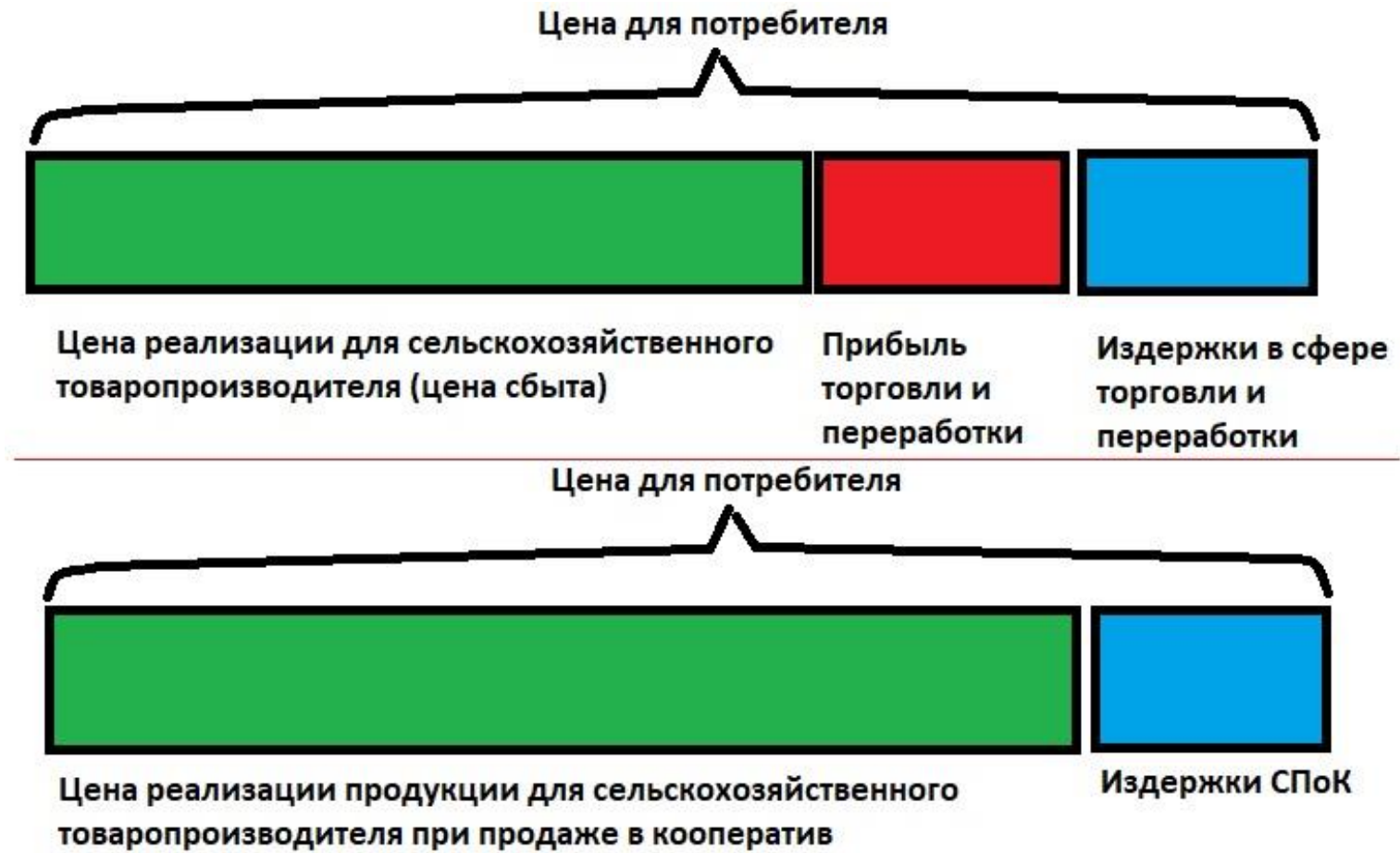
Общество с ограниченной ответственностью

- Объём средств, заработанных инвестором (за счёт роста стоимости принадлежащего ему имущества и за счёт выплаченных ему дивидендов)

Сельскохозяйственный потребительский кооператив

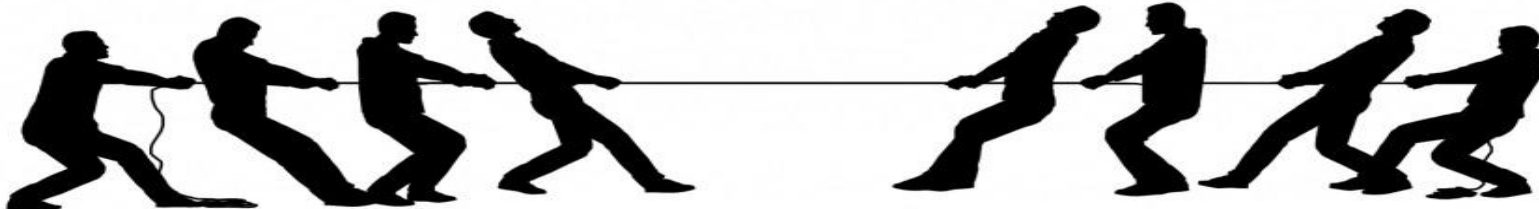
- Увеличение цены закупки молока для сельскохозяйственного товаропроизводителя – члена кооператива

Пример (скупка молока с целью его продажи оптовому покупателю)



В чём отличие сельскохозяйственного потребительского кооператива от потребительского общества?

Сельскохозяйственный потребительский кооператив	Потребительское общество
Создаётся сельскохозяйственными товаропроизводителями	Создаётся потребителями какой-либо продукции и услуг
Преследует цель повышения рентабельности сельскохозяйственного производства своих членов	Преследует цель снижения издержек своих членов (за счёт оптовых закупок и т.д.)
Если предметом хозяйственных операций является например, торговля сельскохозяйственной продукцией, эффективность кооператива измеряется ростом цены её сбыта	Если предметом хозяйственных операций является например, торговля сельскохозяйственной продукцией, эффективность общества определяется снижением цены её закупки



Почему тогда кооперативы не вытеснили частный бизнес в пореформенной России?

- Потому что о работе через кооператив нужно *договориться*,
- Потому что материальную базу кооператива нужно *создать*,
- Потому что на управление кооперативом нужно *отвлекаться*,
- Потому что в кооперативе свою деятельность нужно *планировать*,
- Потому что к кооперативу нужно относиться *как к своему*,
- Потому что по обязательствам кооператива нужно *отвечать*,

Потому что мы так не привыкли



Кооперирование полезно, но предполагает несение издержек

Финансовые издержки

- Необходимость «вскладчину» приобрести основные фонды,
- Необходимость финансировать текущую деятельность кооператива (например, взносами) и т.д.

Нефинансовые издержки

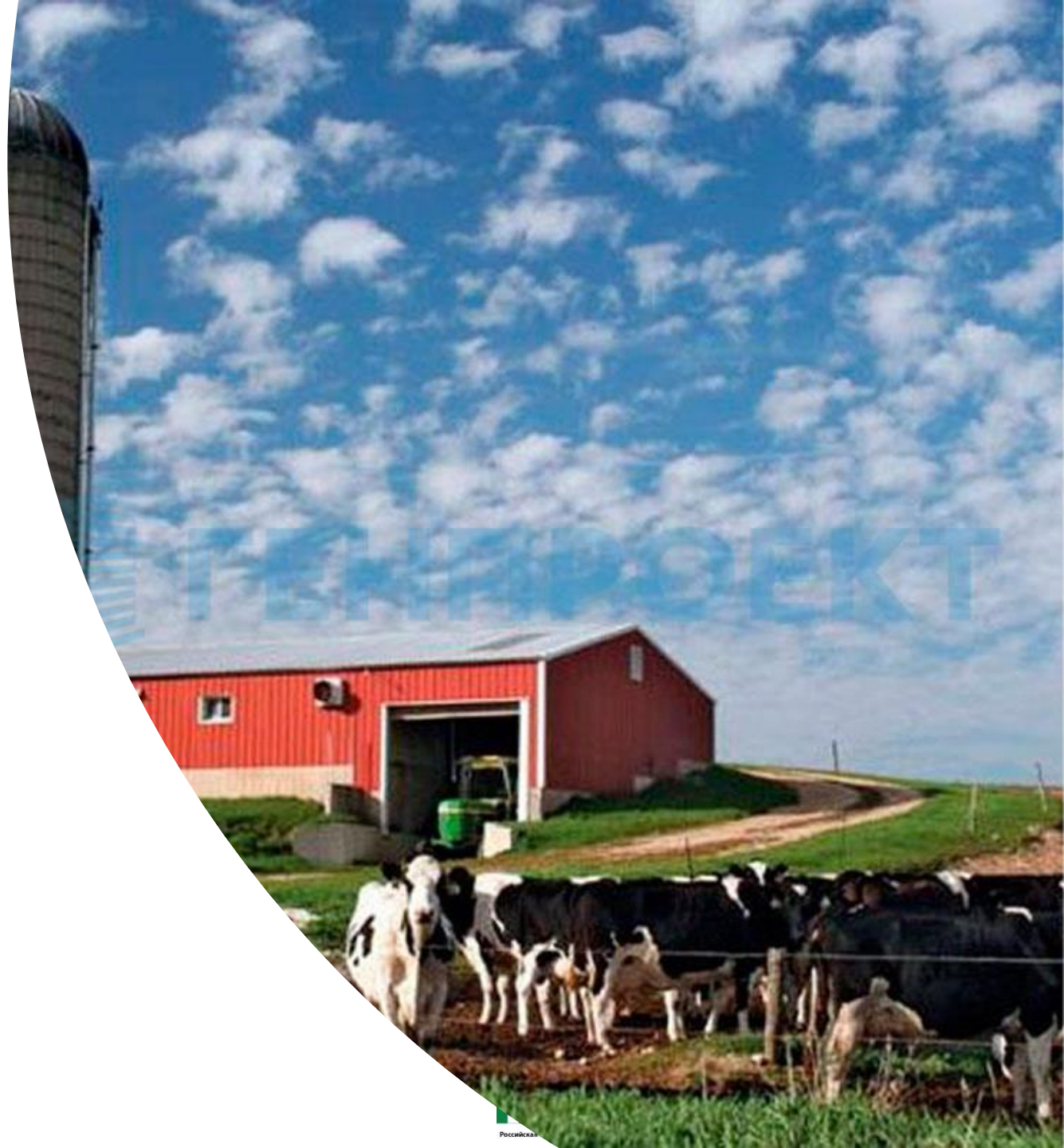
- Необходимость отказа от части хозяйственной самостоятельности (обязательное хозяйственное участие),
- Необходимость участия в управлении,
- Ответственность членов за последствия деятельности кооператива

Три необходимых условия деятельности кооператива

- Доверие: члены кооператива безоговорочно доверяют друг другу в хозяйственных, производственных и финансовых вопросах;
- Культура: члены кооператива умеют совместно решать сложные вопросы, достигать компромисса в конфликтных ситуациях, следовать достигнутым договорённостям, отвечать за нарушение обязательств (вольное или невольное);
- Репутация: среди членов кооператива есть лица, пользующиеся особым доверием и уважением других членов – из них формируется правление и наблюдательный совет.

Когда создание
сельскохозяйственного
потребительского кооператива
противопоказано?
Случай № 1

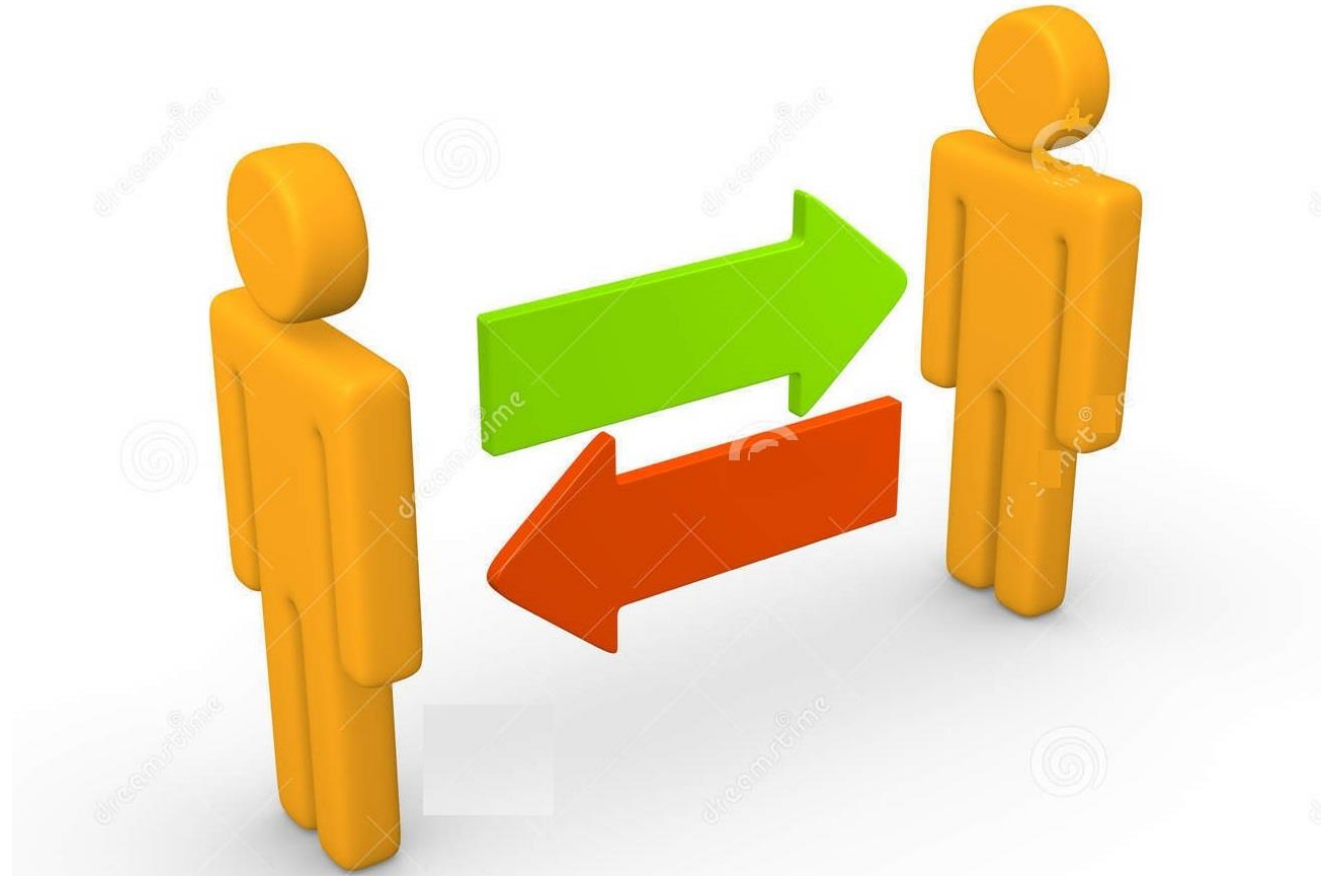
- Сельские жители собираются объединяться не для оказания услуг своим ЛПХ (снабженческих, сбытовых или иных), а для совместного производства сельскохозяйственной продукции (выращивания сельскохозяйственных животных, продукции растениеводства и т.д.).
- **В этом случае правильным решением будет создать сельскохозяйственный *производственный* кооператив.**

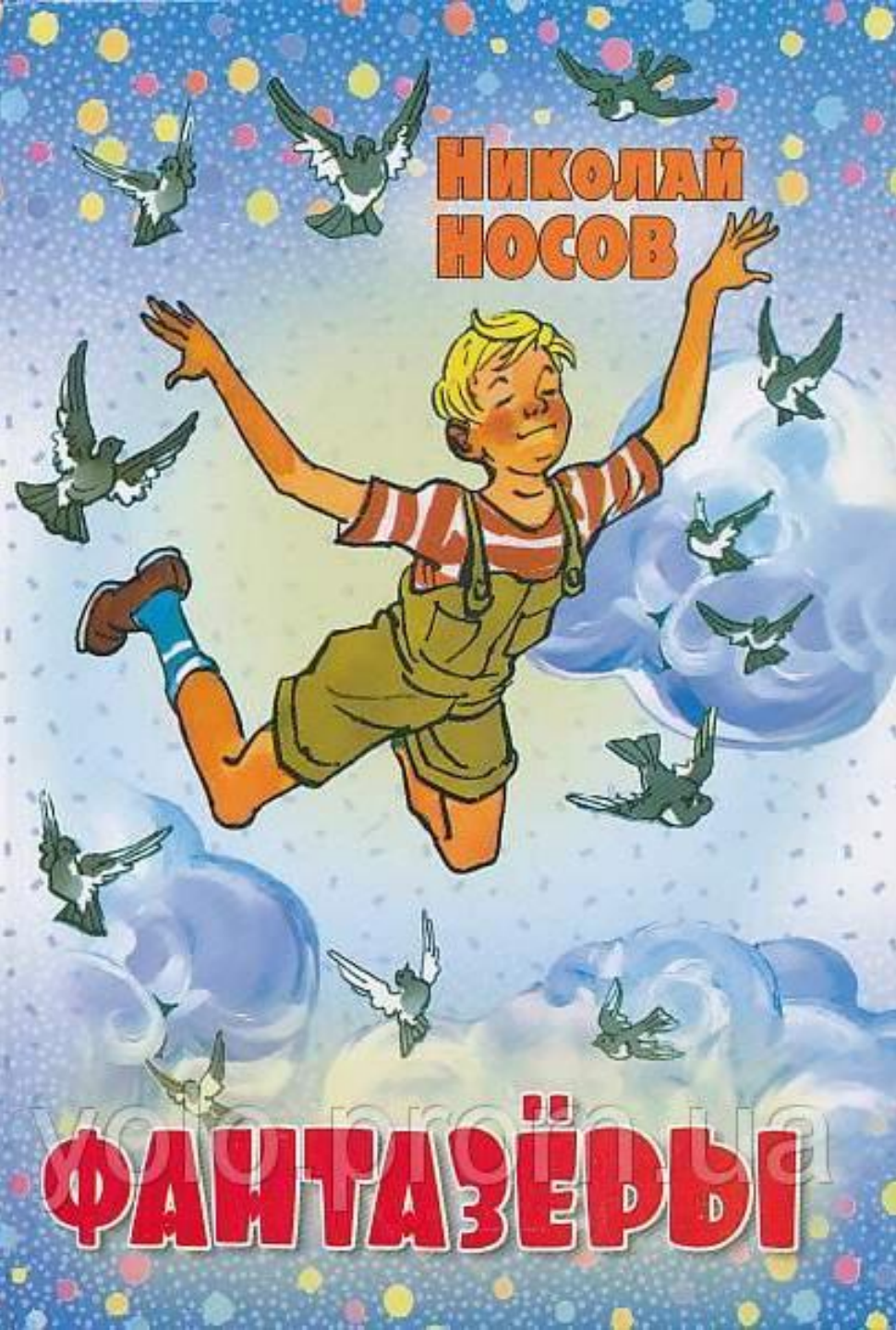


Когда создание сельскохозяйственного потребительского кооператива противопоказано?

Случай № 2

- Сельскохозяйственные товаропроизводители объединяются в кооператив для оказания услуг друг другу (например, одни производят корма, другие используют их для кормления животных).
- **В этом случае правильным решением будет выстроить обычные рыночные отношения, отдельное юридическое лицо для этого не нужно.**





Когда создание сельскохозяйственного потребительского кооператива противопоказано?
Случай № 3

- Когда сельскохозяйственные товаропроизводители не отдают себе отчёт, как именно их объединение обеспечит им рост доходов (или снижение расходов).
- В этом случае инициаторам нужно дополнительно изучить вопрос (проконсультироваться с коллегами, с ревизионным союзом) и, возможно, снова вернуться к вопросу о создании кооператива, если понимание появилось

Когда создание сельскохозяйственного потребительского кооператива противопоказано?

Случай № 4

- Когда кооператив создаётся «при» частном перерабатывающем (торговом) предприятии, которое надеется увеличить свои мощности за счёт ожидаемой государственной поддержки.
- **В этом случае кооператив лучше не создавать, потому что частное предприятие, ощущающее себя фактическим владельцем кооператива, не будет работать в интересах «членов», но только в интересах своего владельца.**



Когда создание
сельскохозяйственного
потребительского
кооператива
противопоказано?
Случай № 5

- Когда кооператив создаётся при т.н. «опорном фермере», который предоставляет ресурсы хозяйства для того, чтобы быстро запустить деятельность кооператива.
- Через некоторое время т.н. «опорный фермер» осознает себя как частный посредник (см. случай № 4).
- **В этом случае кооператив лучше не создавать, а сразу формировать соответствующие мощности на базе данного КФХ за его собственный счёт.**



Когда создание сельскохозяйственного потребительского кооператива противопоказано?

Случай № 6

- Когда инициатор (лицо или группа лиц) надеется через создание «кооператива» получить дополнительные средства из бюджета.
- **В этом случае инициатору лучше сразу отказаться от деятельности, которая может повлечь за собой предусмотренную законом ответственность**



PCO «Агроконтроль»

107078, Москва, ул. Садовая Спасская, д.
20, стр. 1, оф. 818

www.agrokontrol.ru

info@agrokontrol.ru

8-495-6077964, 8-495-9600913