**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об интернет-конкурсе видеороликов «Разделяй и применяй»**

1. **Общие положения**
   1. Настоящее положение регламентирует порядок организации и проведения мероприятий, состав участников, а также механизм реализации конкурса видеороликов «Разделяй и применяй» (далее – Конкурс). Конкурс – это интернет-конкурс видеороликов, демонстрирующих креативные способы разделения мусора либо креативное вторичное использование отходов. Видеоролики размещаются в социальных сетях. Конкурс приурочен ко дню вторичной переработки отходов - 15 ноября 2018 года.
   2. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением и действующим законодательством Российской Федерации.
   3. Организатором Конкурса является Общественная Молодёжная Палата при Государственном Совете Чувашской Республики.
   4. Ход Конкурса и его итоги будут освещаться на следующих информационных ресурсах:

* Официальный сайт Государственного Совета Чувашской Республики;
* Сайт Министерства природных ресурсов и экологии Чувашской Республики;
* [Министерство образования и молодежной политики Чувашской Республики](http://gov.cap.ru/default.aspx?gov_id=13);
* В группе Общественной Молодежной Палаты социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/molpalata21>.

# Цели и задачи конкурса

* 1. Целью Конкурса является:
* воспитание ответственности молодёжи Чувашской Республики за производимые отходы населением;
* акцентирование внимания населения на проблеме переработки и утилизации бытовых отходов в Чувашской Республике.

2.2. Задачами конкурса являются:

* вовлечение молодежи в сферу социального и экологического творчества, нравственного и гражданского воспитания;
* повышение интереса молодежи к использованию современных информационных технологий.

# Сроки проведения конкурса

* 1. Конкурс проводится с 15 октября 2018 г. по 14 ноября 2018 г.
  2. Все конкурсные работы размещаются в социальной сети Instagram.com с хештэгами #разделяйприменяй #молпарламент21 в срок с 15 октября 2018 года по 5 ноября 2018 года.

# Участники конкурса

4.1. К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций Чувашской Республики. Участие в Конкурсе добровольное.

4.2. Работа должна быть индивидуальной. Каждый участник может выставить на Конкурс не более 1-ой работы.

4.3. Все участники должны быть подписаны на официальный профиль Общественной Молодежной Палаты при Государственном Совете Чувашской Республики:

* в сети Instagram – @molparlament\_21;
* в сети Вконтакте – https://vk.com/molpalata21.

# Условия и порядок проведения

* 1. Для участия в конкурсе необходимо направить заявку в Direct официального профиля Общественной Молодежной Палаты при Государственном Совете Чувашской Республики @molparlament\_21 с указанием следующей информации:
* ФИО;
* Название видеоролика;
* Возраст;
* Образовательная организация (место учёбы).
  1. Конкурсная работа должна быть подана не позднее срока, указанного в пункте 3.2 настоящего Положения.
  2. Ролик выкладывается на личной странице участника, подавшего заявку в соответствии с п. 5.1., с обязательным присутствием хэштэгов, указанных в п. 3.2. настоящего Положения.
  3. Требования к видеоролику:
* конкурсные видеоролики должны соответствовать заявленной в Конкурсе тематике;
* ролик должен быть авторским, использование заимствованных материалов не допускается;
* максимальная продолжительность видеоролика – не более 1 минуты;
* использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
* в ролике могут использоваться фотографии;
* содержание видеоролика не должно противоречить законодательству РФ;
* на Конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса.

5.5. Участие в конкурсе означает согласие автора (авторов) на размещение видеоролика на WEB-ресурсах (на сайте, в социальных сетях «ВКонтакте» и «Facebook», на видеохостинге YouTube и пр.).

# Критерии оценок

* 1. Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по пятибалльной шкале по следующим критериям:
* соответствие работы заявленной теме;
* индивидуальность работы;
* аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления информации;
* актуальность видеоролика (призыв к действию на изменение менталитета (мышления) граждан Российской Федерации, связанное с обращением с отходами и раздельным сбором отходов);
* эстетичность и креативность работы.
  1. Организаторы оставляют за собой право вводить и исключать критерии оценки видеороликов.

# Подведение итогов конкурса и награждение победителей

* 1. После окончания приема заявок и видеороликов, Конкурсная комиссия отбирает 10 лучших видеороликов на основании критериев, указанных в п. 6.1. настоящего Положения.
  2. Указанные в п. 7.1 видеоролики допускаются к зрительскому голосованию в сети ВКонтакте – <https://vk.com/molpalata21>, по итогам которого определяется тройка победителей.
  3. 10 участников конкурса, отобранных Конкурсной комиссией, награждаются ценными и/или поощрительными призами, приобретенными за счет привлеченных спонсорских средств.
  4. Организаторы оставляют за собой право введения дополнительных специальных призов.
  5. Результаты конкурса публикуются в средствах массовой информации и в социальных сетях.