**Положение о конкурсе красоты и спорта**

**«Королева Амазонии»**

1. **Общее положение**

 1.1. Конкурс «Королева Амазонии» (далее конкурс) является культурным социально значимым мероприятием.

 1.2. Организационное, материально-техническое, информационное обеспечение конкурса осуществляется оргкомитетом конкурса, состав которого определяется учредителем конкурса.

1. **Организаторы конкурса**
	1. Организатором конкурса является Этнокомплекс «Амазония».
	2. Состав жюри определяется организаторами конкурса.
	3. В качестве партнеров и спонсоров конкурса могут выступать как коммерческие и некоммерческие организации, так и физические лица.
2. **Цели и задачи конкурса**

 3.1. Конкурс проводится в целях формирования позитивного образа жизни, поддержки здорового образа жизни и стимулирования занятия спортом. Конкурс является пропагандой здоровья, красоты. Воспитание в обществе правильного восприятия образов современной женщины, который должен сочетать в себе женственность, внешнюю привлекательность, ведение здорового образа жизни.

 3.2. Задачи конкурса:

 3.2.1. Формирование у молодежи:

-активной жизненной позиции;

-позитивных жизненных установок, стремление к духовному и физическому совершенству, здоровый образ жизни, гармоничное развитие личности;

-целостного восприятия образа женской красоты;

-эстетического вкуса.

 3.2.2. Задача конкурса дать возможность конкурсантам проявить свои способности, реализовать свой потенциал и получить психологическую уверенность для дальнейшего развития и совершенствования в спорте.

1. **Условия участия в конкурсе**

 4.1 Участникам конкурса могут быть девушки, находящиеся на момент утверждения списка финалисток в возрасте от 18 лет и заполнившие анкету участницы.

4.2 Факт заполнения анкеты подтверждает принятие претендентами условий участия в конкурсе, а также согласие на обработку ее персональных данных.

 4.3 Заявки на участие могут подавать все желающие, соответствующие обозначенным критериям конкурса.

4.4 Организаторы могут отказать в дальнейшем участии по причине несоответствия представленных анкетных данных конкурсным критериям, а также в случае представления ложных сведений (возраст, параметры, описание достижений, предоставление чужих фотографий и фотографий, не соответствующих действительности), а так же по своему усмотрению без объяснения причин.

 4.5 Участие в конкурсе осуществляется на платной основе в размере 1000 рублей (одна тысяча рублей), которые будут возвращены по окончанию конкурса.

 4.6 Участники конкурса присутствуют на организационных совещаниях, репетициях, фото и видеосъемки в соответствии с установленным оргкомитетом конкурса графиком (календарный план мероприятий доводится до участниц после кастинга).

 4.7 Участники конкурса выполняют рекомендации оргкомитета, режиссера, постановщика, хореографа и других организаторов конкурса .

4.8 По итогам жюри определяет победительницу и 2-х вице-мисс.

**5. Порядок проведения конкурса**

* 1. Отборочный этап
		1. Жюри Конкурса по итогам кастинга отбирает 15 финалистов. Список финалистов утверждается.
		2. Каждой участнице прошедшей кастинг, заполнившей надлежащим образом анкету, автоматически присваивается индивидуальный порядковый номер. Заполнение анкеты участником оценивается как согласие участницы с условиями настоящего положения.
		3. Участницы подписывают двухстороннее соглашение «Об условиях участия в конкурсе- контракт».
	2. Промежуточный этап

5.2.1 Второй конкурс – «Мисс Аквааэробика»

5.2.2 Третий конкурс – «Мисс Йога»

5.2.3 Четвёртый конкурс – «Мисс Зрительских симпатий»

5.2.4 Пятый конкурс – «Мисс Кросс-фит»

5.2.5 Шестой конкурс - «Мисс Бикини»

 5.3. Финал Конкурса «Королева Амазонии»

* + 1. Финал Конкурса состоит из 3 этапов:
	1. Дефиле в купальниках - в конкурсе оцениваются общие пропорции тела. Участницы должны продемонстрировать свою физическую красоту, которой они добились с помощью питания и фитнес-тренировок.
	2. Дефиле в спортивной одежде- все участницы во время дефиле будут одеты в белые майки с логотипом проекта и короткие шорты (шорты определённой модели приобретаются участницами самостоятельно).
	3. Произвольный номер- это могут быть танцевальные номера, прыжковые связки, гимнастические упражнения, вокал и атлетика. Участники могут выполнять номер на свое усмотрение, но организаторы проекта имеют право рецензировать номера участниц и вносить свои правки.
		1. Победительница и 2 (две) вице-мисс определяются по максимальному общему баллу за выполнение всех элементов конкурса.
		2. В график проведения конкурса могут вноситься изменения, о которых участники будут оповещены заблаговременно.

**6. Призовой фонд**

6.1. Главный приз за победу в конкурсе учреждается организаторами конкурса и составляет годовой абонемент на посещение Аквазоны «Амазонлэнд», а также множество других подарков от партнеров конкурса.

6.2. Обладатели лауреатских титулов и «Вице-мисс» получают соответствующие дипломы и подарки.

**7. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право:**

7.1. Формировать состав жюри и утверждать кандидатуру председателя жюри.

7.2. Определять формат, дату и место проведения финала.

7.3. Требовать от участниц соблюдения правил подготовки и проведения конкурсной и финальной программ. В случае нарушений условий конкурса, Оргкомитет имеет право в одностороннем и безапелляционном порядке принять решение об отстранении участницы от конкурсного проекта и потребовать с нарушительницы возмещения затраченных на его личную подготовку средств.

7.4. В случае возникновения форс-мажора и невозможности победителя конкурса выполнить свои обязательства, Оргкомитет может принять решение о замене победителя на одну из вице-мисс.

**8. Дополнительные положения**

8.1 Оргкомитет конкурса для реализации проекта и масштабном, красочном и качественном проведении мероприятия привлекает к сотрудничеству в качестве меценатов и спонсоров федеральные и региональные предприятия, организации и частных лиц.

8.2 Информация о спонсорах, партнерах и главных информационных спонсорах будет размещена в рекламных и информационных материалах информационных спонсоров конкурса на на территории аквазоны во время проведения кастингов и финала конкурса Информация так же будет озвучена в видеороликах и сюжетах о конкурсе в СМИ, а также в период проведения подготовительного этапа и финального шоу. Также предоставляется возможность партнерам включения в состав жюри, возможность учредить свою собственную номинацию в рамках конкурса, раздача рекламной продукции компании – партнера на территории аквазоны во время проведения кастингов и финала конкурса

По вопросам участия и сотрудничества звоните или пишите:

Татьяна Соколова

ya\_devushkaa@mail.ru , моб. +7 917 666 56 45

Николай Нарайкин

naraikin71@mail.ru , моб. +7 903 322 20 45